

数字化背景下珠海文旅产业发展研究

龚笑雨

北京师范大学珠海分校 国际商学院, 中国·广东 珠海 519087

【摘要】随着以5G、VR、大数据等为代表的数字技术的迅速发展,数字经济已经成为我国经济发展的新引擎。同时,文旅产业的融合发展也使其发展路径趋于多样化,数字经济与文旅产业的融合已然成为一种潮流。当前,珠海文旅产业的发展中依然存在着宣传力度不足,服务体系不完善,资源缺乏整合等诸多问题。本文通过分析文旅产业数字化的意义,结合当前珠海文旅产业发展的一系列问题,在数字化背景下提出珠海文旅产业发展策略,以推动珠海文旅产业高质量发展。

【关键词】数字化; 文旅产业; 发展

1 绪论

文旅产业是以旅游经营者打造的具有不同表现方式的休闲娱乐内容为载体,使得旅游者能够深度参与旅游体验、丰富自身文化内涵,并使身心得到愉悦的文化活动。近年来,科技的发展使得信息技术逐渐成熟,以互联网为载体的数字化产业正在快速崛起。作为一种将旅游产品和高科技相结合的一种新型旅游形式,以数字化为依托的文旅产业以云旅游、VR实景游览、短视频等为主要内容,在一众实体产业中逆势上扬,不断发展。文旅产业作为一种新兴产业:一方面能够丰富人们的休闲生活,愉悦身心;另一方面也促进了不同地区文化的交流与 innovation,并为其经济增长注入动力。广东省珠海市地处珠三角地区,交通便利,海洋旅游资源丰富。然而,由于种种原因,专家学者们对于该地区文旅产业的数字化发展并没有进行具体研究,也鲜少出现相关文献。针对于此,本文将数字化为背景对珠海文旅产业的发展进行研究。首先阐明了文旅产业数字化的意义;其次分析了当前珠海文旅产业发展中存在的问题;最后给出了数字化背景下珠海文旅产业的发展策略。

2 文献综述

文旅产业的数字化融合作为文旅产业融合的重要途径之一,近年来许多专家学者在该领域获得了大量研究成果:郑慧(2020)指出当前文旅产业市场优势明显,应用场景十分广泛,同时在海内外都得到了拓展空间^[1];刘洋,肖远平(2020)指出数字文旅的高效落地绝非顶层设计自上而下的行政式命令,而是企业、学界、民众、地方政府的多中心共治逻辑^[2];张瑜(2021)认为数字文旅产业能够推动文旅产业融合发展,推动供给结构侧改革^[3];和军(2020)则认为数字技术能够促进文旅公共服务管理效能升级,加速旅游产业纵深融合^[4]。

综上所述,现有文献对数字文旅产业发展进行了不同角度的研究,但已有文献中大多是针对这种新型商业模式或文化传播以及科技手段进行分析,鲜有针对数字文旅产业本身的高质量发展进行系统研究。由此,本文将立足于珠海市当前旅游发展的现状,对其文旅产业的数字化高质量发展进行进一步研究。

3 文旅产业数字化的意义

3.1 提高文旅产业发展质量

随着经济发展和人民生活水平的提高,人们对于旅游的需求也不断增加,这使得旅游市场迅速崛起。但在文旅产业迅速发展的同时也出现了一系列问题,国内旅游市场产品无法实现有效供给,景区现有的产品和服务不能满足消费者的需求。从而产生了供需矛盾。这其中囊括了各个景区的服务人员素质低、景区出票效率不高等问题。文旅产业向数字化方向转变能够促进文旅产业转型升级,从供给端提高文旅产业整体服务水平。2020年中央人民政府《文化和旅游部关于推动数字文化产业高质量发展的意见》中明确指出:数字技术有利于深化供给结构性改革,提高质量效益和核心竞争力,增强文旅产业发展新动能。综上,文旅

产业数字化可以更好地满足人们的需求,使得文旅产业在新时代的洪流中获得更多的发展机会。

3.2 促进区域化旅游发展

如今,区域化已经成为当前世界经济发展的基本趋势,它能够通过不同地区的资源交换和合理配置,推动生产力快速发展。珠三角地区作为一个城市聚集区,城市之间地域相近、经济相融、拥有相似的人文风情,并能进行便捷的交通联系;这为其进行区域联合发展提供了优越的条件。随着数字技术在文旅产业的运用不断普及,人们能够通过更多的渠道了解该各式各样的旅游资源,大大加强了现有旅游产品的吸引力。这不仅能够促进珠三角地区和其他区域之间的文化传播,让当地的旅游资源能够通过网络媒介更好地“走出去”,打造“珠三角”旅游发展的新名片,加速了区域之间旅游资源的流动与重组;也有利于构建并完善我国旅游体系,加强珠三角地区在旅游领域的区域影响力。

3.3 提高了文旅产业竞争力

随着我国经济进入高质量发展阶段,服务业占我国GDP的比重也在不断提高:截止2020年已经达到54.5%,而其中我国文化及相关产业增加值稳定增长:2019年,我国文化及相关产业增加值达4.5万亿元,占GDP比重达4.54%。文旅产业作为近年来发展的新兴产业,数字技术的运用无疑为其注入了一针强心剂:既丰富了文旅产业的表现形式,成为文旅产业融合发展的重要动力,也使旅游业的规模化生产成为可能;同时,数字技术发展也拓展了人们对于文旅产品信息的获得渠道。通过不同的媒介了解更多新的旅游产品,进一步拓展了文旅产业的潜在客源市场。

图1 2016-2019年中国文化及相关产业增加值及占GDP比重



资料来源:《中国文化及相关产业统计年鉴2020》

注:官方一般于本年末公布上一年数据,因此2020年数据预计在2021年年末公布。

3.4 完善旅游市场监管体系

旅游业的快速发展需要有一个完善的旅游市场作为保障。政府作为市场的监管者,在公共服务体系占据着重要的位置。数字技术的运用使得政府能够更高效地收集、分析、应用数

据,大大提高了政府的工作效率。同时,数字技术的运用为文旅产业的智能化服务提供技术基础,在运行过程中,政府可以通过各项数据分析游客之间的个体差异。满足游客的个性化需求,为市场监管提供有力证据。

4 当前珠海文旅产业发展存在的问题

4.1 旅游资源宣传力度不足

随着珠海文旅产业的不断发展,当地越来越多的旅游资源受到人们的关注,这也使游客面对庞大复杂的旅游市场时有更多的旅游产品可供选择。如何拓展客源市场,除了旅游资源本身的质量,地理位置和交通便利程度以外,关于旅游资源的宣传推广也非常重要。当前珠海在旅游资源的宣传推广方面仍然十分欠缺:通过携程,同程等知名旅游网站搜索珠海的旅游景点,搜索结果不超过二十条,而在驴妈妈,马蜂窝等旅行日记网站上,通过搜索几乎查找不到珠海旅游景点的相关信息;此外,除了情侣路,圆明新园等由于开发较早或是地域标志而能够成为知名度较高的景点外,游客对于珠海其他景点了解地较少,甚至一无所知:比如位于拱北口岸附近的壁画村以及位于位于高栏港附近的西沙湾等都鲜有人知,而这正是珠海文旅产业宣传的广度深度不足的结果。

4.2 旅游服务体系不完善

文旅产业的发展需要服务体系的保障,而当前珠海现有的旅游服务体系存在着诸多不足:许多景点未能配备常规的人工或电子向导服务,甚至在唐家古镇,霞山公园等部分景区缺少商品零售店等基础设施,无法为游客提供服务保障;此外,由于珠海拥有大量的海岛旅游资源,与内陆交通联系较为不便,使得海岛景点基础设施的运营成本也十分高昂,这使得外伶仃岛,东澳岛等岛屿上的物价大都非常昂贵,很大程度上降低了该景点对游客的吸引力。此外,部分开放式景点缺乏有效管理,公共服务设施不够完善,例如景点没有设置摆渡车的车站等等,也对景区的服务质量产生了影响。虽然2016年珠海市成功申报成为“国家全域旅游示范区”创建单位,而对标2019年3月文化和旅游部印发的《国家全域旅游示范区验收、认定和管理实施办法(试行)》,目前具备申报条件的只有香洲区,辖区内(包含横琴、万山、高新)有5个4A级旅游景区。斗门区和金湾区各只有1个4A级旅游景区,不具备要求的“具有2个以上国家4A级旅游景区”前提条件。这反映了旅游景点整体品质不高,精品项目匮乏的问题,而如果旅游服务体系仍然得不到完善,珠海的文旅产业发展水平也将难以产生实质性的进步。

表1 珠海当前“4A”“5A”级景区统计一览表

序号	景点名称	年份	级别	所属区域
1	珠海市圆明新园	2001	4A	香洲区
2	珠海市御温泉度假村景区	2017	4A	斗门区
3	珠海世外伶仃岛旅游度假区	2017	4A	香洲区
4	珠海市汤臣倍健透明工厂景区	2018	4A	金湾区
5	珠海罗西尼工业旅游区	2014	4A	香洲区
6	珠海市东澳岛旅游度假区	2017	4A	香洲区
7	珠海农科奇观	2006	4A	香洲区

资料来源:中华人民共和国文化和旅游部官网

注:珠海当前无“AAAAA”级旅游区

4.3 旅游资源缺乏完整的开发体系

珠海旅游资源众多,产品种类丰富。但在旅游资源开发过程中,存在着不同旅游资源“孤而小”的特点:在已开发景点中,大多数景点之间的路程非常远,且景点之间没有经济大巴,公

交旅游专线等直达的交通工具;这使得游客在花费了大量精力却只能游览一个景点,大大降低了旅游产品的性价比,也给游客在旅游行程的安排上增加了难度。同时,各个旅游资源之间并未形成有机联系,不能通过同质同类型旅游产品相结合来吸引顾客,而是各自为战,单纯追求自身的利益最大化。这使得珠海旅游资源的吸引力大大下降,从而不能很好的发挥当地旅游资源的经济效益。

5 数字化背景下珠海文旅产业的发展策略

5.1 加强数字平台宣传力度

线上旅游网站平台是重要的文旅资源宣传渠道之一。针对当前珠海文旅产业在网络平台的发展现状,可以制定以线上网站为核心,利用多种途径加强对珠海文旅产品的宣传策略;具体而言,一方面可以在不同线上旅游网站首页增加珠海旅游景点的图片推文等,并通过建立相关公众号,拍摄旅游宣传片等手段扩大珠海文旅产业知名度;另一方面,依托珠海靠近粤港澳大湾区的地理优势,积极融入大湾区旅游资源相关平台进行合作与宣传,以统一的大湾区旅游形象和旅游口号形成合力,通过建立广深珠,深珠澳等旅游联盟合作,最大化挖掘客源市场,使得当地旅游资源能够充分被利用。

5.2 完善旅游服务体系

好的旅游产品离不开成功的宣传手段,更离不开自身优异的质量。针对珠海旅游服务体系不完善的问题,一方面要加强旅游景点公共服务硬件设施建设,通过完善旅游向导、景区自动售货机等基础设施为游客提供完善的旅游服务保障;同时开通城市观光公交专线,利用微信支付宝小程序等支付平台进行消费,方便游客游览珠海不同的旅游景点;另一方面要降低景区基础设施的运营成本,从而降低景区的物价,确保游客在享受美景的同时,获得更好的出行体验,从而吸引更多客源。

5.3 打造数字化旅游综合服务系统

当前珠海的旅游资源仍然缺乏完整的开发体系,可以通过打造数字化综合旅游服务系统能够保障文旅产品体系的运行,为文旅产品可持续发展提供服务和支撑。数字化旅游综合服务系统是以数字化技术为基础,将不同的服务领域整合到同一平台下的系统,游客在游览前可以通过系统查询珠海的推荐旅游线路以及交通方式等,了解景区的基本概况;在景区游览时既可以对通过系统对景区游览中存在的问题作相关咨询,也可以拨打热线电话联系景区相关工作人员进行事务处理;在景区游览后可以通过系统查询购买珠海当地文创产品以及对景区的景色服务等方面作出评价,并提出相关建议。该系统一方面改变了原来各个系统独立运作的方式,使得整个旅游产品的管理与服务系统有机整合,大大提高的管理的效率和科学性;另一方面,游客可以在同一个平台享受多项服务,愉悦了游客的身心,大大便利了游客的出行需要,从而加强了旅游产品的吸引力。

参考文献:

- [1] 郑憩. 加快推进数字文旅产业高质量发展[J]. 宏观经济管理, 2020(12): 63-68.
- [2] 刘洋, 肖远平. 数字文旅产业的逻辑与转型——来自贵州的经验与启示[J]. 理论月刊, 2020(04): 104-110.
- [3] 张瑜. 数字化: 文旅产业融合发展的新方向[J]. 现代职业教育, 2021(01): 126-127.
- [4] 和军, 张依. 以数字技术打造文旅消费“新引擎”[N]. 团结报, 2020-12-12(005).

作者简介:

龚笑雨(2001.7—),女,汉,籍贯:江西省南昌市。