

国内冷链物流发展现状探讨

刘 晓

泰山职业技术学院, 中国·山东 泰安 271000

【摘 要】伴随连锁经销的发展和连锁业务的出现,国内食品流通形式也丰富起来。分工细化及低温食品保存技术逐渐成熟起来,国民消费水平不断提高,消费结构改变,对食品的种类及新鲜度的要求不断提高,冷链物流为适应这一要求不断发展。冷链物流的发展成为人们关注的热点。

【关键词】冷链物流; 易腐货物运输; 冷链运输

引言

随着人们生活质量的提高,对食品的要求越来越高。食品的运输和储存成为人们关注的焦点。为满足人们的需要,冷链物流不断发展。国内冷链物流的发展取得很大的进步,为人们提供了种类丰富的货物,但是相比国外,还有发展空间。本文从冷链物流的定义及其特点,发展现状以及存在的问题和采取措施进行论述。

1 冷链物流的定义

冷链是指某些食品或药品的采购、加工、灭菌和灭活后,在食品加工、贮藏、运输等过程中必须处于特定低温条件下,为减少食品损耗,防止变质,保障食品安全的特殊供应链系统。

冷链物流的特点效率高,复杂,成本高。进行冷链配送的物品,大部分都是易腐败,不易保存,运输时间决定了物品的质量。大部分销售商制定了特定的运输时间,冷链物流效率逐渐提高。在运输过程中为了在规定时间内送达,而提高运输速度。这需要运输商考虑好物品的耐藏和受挤压能力。冷链物流需要特定的运输工具以及储存工具,对运输的各个环节的整体性要求高,一旦某个环节出现问题,下一个环节必然会受到影响,物流过程中对于温度的要求非常高,需要特定的恒温设备,冷链物流的成本便提高了。

2 国内发展现状及问题

人民生活水平不断提高,特色食品和反季节食品逐步突破地点和距离的限制,来满足人们的要求,消费结构出现变化,从满足温饱到现在健康饮食,人们对于食品要求不断增加,无论是对于有机食品、生鲜食品的要求都在不断提高。冷链物流在这种要求下不断提高,冷链食品的生产量越来越大,消费地点越来越广在不同领域应用冷链物流,需要精确调整运输中的温度来满足消费者的要求。现今,国内冷链物流主要应用于食品运输,将食品从产地送至消费者手中,其中包含的技术需要覆盖运输、销售等整个过程,国内冷链物流有了迅速发展,各类设施也大幅增加,基本形成全国流通网络^[1]。

2.1 硬件设施不足。相对于国外,国内冷链硬件设备仍然较为落后,在全国总运行铁路车中,冷藏车仅占2%,其中,大多数为较为老旧的车皮,缺少规整的冷藏运输车厢。易腐食品的装车大多没有按照国际标准操作,各个物流链环节信息不通,造成食品运输途中发生耽误,现代化的冷藏车严重不足,总体经营管理不良。公路相对于铁路运输效率低,并且公路运输易受天气等因素的影响,食品消耗高,物流成本高。设施设备老旧,发展分布不均,无法为食品提供低温保障,食品易腐败,消耗成本大^[2]。在运输过程中,由于设备老旧,无法进行恒温保存,温度没有达到食品保存的要求,导致食品变质,硬件设备限制了国内冷链物流的进一步发展。

2.2 运输不合理、分工不明确。国内每年腐败的食品价值高达百亿元,造成巨大浪费,如果形成正确的运输方法,缩短运输时间,提高冷链运输的效率,不但可以降低运输损失,还能促进冷链物流进步。我国大多数冷链物流企业没有明确的分工,各个企业之间为竞争关系,是多种环节于一体,在某些环节上无法实

现专业的技术,可能造成人力物力的浪费,从而导致食品的损耗,运输成本较高。如果能让企业之间合作,每个企业分管不同环节,让资源合理配置,各个环节分工明确,提高运输速度,降低运输成本。

3 促进冷链物流发展的相关措施

3.1 促进硬件设施升级。国内冷链运输损失较高,造成巨大的食品浪费,促进硬件设备的进步,加大对冷藏车、恒温车等运输车辆的资金投入,提高对信息获取的及时性,大力提高国内冷链物流的运输品质,降低损失,减少浪费,同时也能降低食品价格,冷链食品的价格有一大部分是运输费用,这样不但能够促进冷链物流的发展,也能丰富消费者的消费结构,提高我国居民的消费水平,满足居民更高的需要。在吸引资金投入的同时,也要把控好对环节投入的力度。促进新车型的发展,提高冷链运输的效率与品质。

3.2 促进专业分工。由于现代社会的个性化发展,物流需求也逐渐趋向个性化,创新化,促进冷链物流运输中的专业分工,打造专业化的冷链物流,为消费者提供个性化服务,并且可以借助以打造自身核心竞争力第三方物流,把部分工作交给专业团队,实现资源有效配置,实现资源的有效整合。努力降低物流成本,把资金和人力放在核心专业上,为消费者提供更加优秀的运输,提供品质更加良好的产品,更大程度保存好食品的新鲜度,为消费者提供品质优良且营养大幅度保留的食品,充分利用现代信息技术,有效规划物流的各个环节,形成现代化的组织管理方式,提高各个环节的效率,大大缩短运输时间,减少食品损耗,减少资源浪费。

3.3 促进协调发展。因为国内冷链行业还处于刚发展阶段,冷链物流的运输,对于环节的完整度的要求较高,如果每一环节出现问题,对于下一环节有重要影响,发展综合性的冷链物流,促进物流信息系统的统一,整合各环节资源。促进冷链信息系统的前进,促进信息系统与冷链物流服务企业的联系,对冷链物流全过程进行管理与监控,避免出现因信息流通不畅造成的运输时间增加,而使食品品质降低,推进冷链物流各环节的协调统一发展。

4 结束语

国内冷链技术不断进步,冷冻及保鲜食品等已经成为消费者的巨大需求。冷链食品能够摆脱地点和距离的限制,让消费者能够尽可能获得高质量产品,冷链物流无论是在当下,还是在未来,都拥有巨大的发展空间,拥有巨大的市场需求,进一步发展冷链物流,为消费者提供高质量、高品质的货物,冷链物流的配送要求很高,因此集成冷链物流已成为发展趋势,今后,冷链物流的发展会越来越好。

参考文献:

[1]王大伟.国内冷链物流行业发展现状及趋势[J].重型汽车,2016(4):44-45.

[2]崔鹏昊.国内冷链物流现状及优化[J].现代企业教育,2009(24):118-119.

作者简介:刘晓(1984-),山东泰安人,泰山职业技术学院教师,主要从事物流管理专业的教学与研究。