

基于零售连锁超市物流配送模式及策略分析

曾 越

桂林华荣自选商超集团, 中国·广西 桂林 541000

【摘 要】近年来信息化技术发展较快, 电子商务快速发展, 对传统零售行业发展具有较大冲击。零售连锁超市在长期发展中面临着较大挑战, 针对日趋激烈的竞争环境, 零售连锁超市要注重转变传统运营模式, 提升自身综合发展实力, 这样能提升市场竞争力。在零售连锁超市运营中, 物流配送是重点环节, 当前要注重对零售连锁超市物流配送模式展开探究, 为从业人员提供参考建议。

【关键词】零售连锁超市; 物流; 配送模式; 策略

在零售连锁超市长期发展中物流配送是联系广大消费者与连锁超市的重要桥梁, 对提升超市服务质量、强化市场竞争力具有重要作用。物流配送服务成效关系到零售超市整体形象, 对零售连锁超市长期生存发展具有较大影响。当前要结合零售连锁超市基本发展现状, 探究相应的物流配送方式, 是管理部门关注的重要课题。

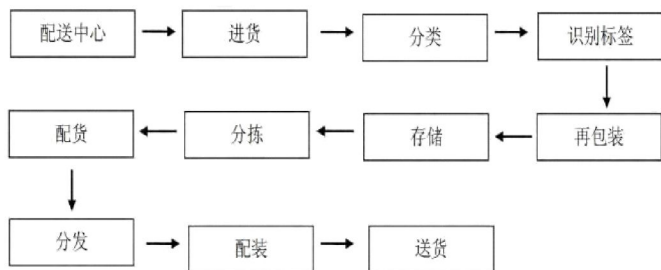


图1 超市自营配送模式与配送流程

1 零售连锁超市物流配送模式

1.1 超市自营配送模式

此模式是零售连锁超市在长期发展中自行组建配送中心, 搭配相对完整的配送体系为各区域连锁店、服务片区、广大客户群体提供配送服务。此类模式要求连锁超市在初期建设阶段投入一定物流成本, 对应的配送流程如图1所示。

1.2 供应商配送模式

零售连锁超市外部供应商基于超市的采购、配送指令, 在规定时间内将商品配送到各连锁店内。在突出超市主营模式基础上, 有部分商品也能通过供应商直接负责配送。此模式运用中, 配送效率主要是受到外部供应商物流配送效率影响。

1.3 第三方物流配送模式

超市注重对商品实施有效采购、存储、配送, 将各类商品基于外包形式交付给第三方物流公司展开物流运输操作。在此模式中, 连锁超市无需拥有自己的物流实体, 基于外包形式交托给全程物流管理公司。这样在长运中到指定区域收揽商品, 之后配送到指定区域^[1]。

2 零售连锁超市物流配送优化策略

2.1 更新观念, 选取最合理的物流配送模式

近年来随着网络信息技术快速发展, 在零售连锁超市建设发展中要注重顺应时代发展步伐, 及时更新传统发展观念, 强化综合信息化管控能力。对传统物流配送模式集中优化, 实现各类资源有效共享, 这样能突出物流配送对连锁超市的发展作用。对于部分规模较小的零售连锁超市, 要注重结合自身发展现状, 突出区域发展优势, 选取最合理的物流配送模式。基于资源共享来强化综合管理成效, 有助于提升物流配送效率,

对资金投入有效控制。选取共同配送模式, 促使多方利益最大化发展, 这样能有效促进消费, 拓展现有的销售渠道, 提升超市市场综合竞争力。

2.2 建立新型配送模式, 提升企业发展竞争力

在当前信息化管理全面普及背景下, 连锁超市在发展中要注重突出网络化发展优势。注重整合计算机技术以及大数据相关理论, 强化物流企业、供应商、技术部门之间的协作, 组建较为完善的供应链, 构建新型配送模式。在新型配送模式构建中, 要注重将管理咨询部门与第三方物流机构有效结合, 注重对现有的资源以及仓储体系全面创造, 突出物流配送体系价值。物流公司有效引入能有效控制零售连锁超市中, 供应链库存以及各项运输问题, 注重发挥大数据应用价值, 对物流配送服务全面优化。有效突出连锁超市与供应商之间的合作作用, 新型物流配送模式并非是简单的提供外包服务, 是将自营物流配送模式与外包有效结合。保障供应商资源、超市市场经营资源、物流企业配送能力全面发挥, 在数据分析基础上, 突出调度调配作用, 保障配送方式理想化发展, 对运营成本、利润空间有效控制^[2]。

2.3 提高专业人才招聘留力度

在连锁超市长期发展中包含渠道经理、品类经理、店长、高层管理人才等, 当前为了能适应连锁超市发展要求, 要注重适度提高多领域人才招聘留力度。要注重扩大社会招聘、校园招聘范围, 发展更多储备人才。定期有目的性、针对性对各类人才专业素质、责任意识进行培育, 定期举办各类技能培训活动。当企业发展中引入与提升物流系统科技化成效中, 要注重强化操作人员熟练性。还要注重展开校企联合操作方式, 从在校群体中选取更多适应超市发展的人才。还要重点提升员工忠诚度, 采取人性化管理方式关爱每位员工, 辅助员工实现个人职业发展目标、实现人生价值, 在提升员工忠诚度、工作效率基础上实现连锁零售超市全面发展。

3 结语

在零售连锁超市长期发展中, 物流配送环节至关重要, 当前要注重在已有的配送模式基础上构建新型配送模式。全面提升企业综合发展竞争力, 更新发展观念, 选取最合理的配送模式。全面提升服务成效, 积极应对各项挑战, 从零售连锁超市实际发展现状出发, 选取最合理的配送模式, 以此来提升广大群众满意度, 为实现零售连锁超市全面发展提供动力。注重对专业人员进行培训, 调节物流运输消耗成本, 扩大盈利成效, 实现良性发展。

参考文献:

- [1] 宋新. 基于零售连锁超市物流配送模式的探究[J]. 现代经济信息, 2019(13): 88.
- [2] 朱孟高, 陈明舟. 基于新零售的个体超市共同配送模式研究[J]. 物流工程与管理, 2019, 41(6): 75-76.