

大数据在烟草商业企业精益管理中的运用

杨继如¹ 杨继祥²

云南省烟草公司大理州公司, 中国·云南 大理 671003

【摘要】精益管理是一种应用十分广泛的新型管理模式。在烟草企业中应用精益管理,能够降低成本、减少浪费,使烟草企业的核心竞争力得到有效的提升。将大数据技术应用到烟草企业精益管理之中,对烟草企业的产品营销、专卖管理以及市场营销进行有效的调解,增强烟草企业在经济发展中的经营实力,对烟草企业的可持续发展有着至关重要的作用。本文重点探讨了大数据在烟草商业企业精益管理中的运用,希望对相关工作者带来参考价值。

【关键词】大数据;烟草商业;精益管理

1 大数据在烟草企业精益管理中的作用

随着大数据技术的飞速发展,烟草企业的发展模式也得到了创新。将大数据技术应用到烟草企业的精益管理中,对烟草企业的发展有着以下的作用:其一,对市场运行的商业价值进行准确定位。通过对云计算技术的使用,能对市场数据进行分析,有效调整烟草企业的市场目标。其二,分析消费者行为,了解市场的发展方向。通过收集大量的消费者信息,对人们的消费习惯进行研究,能够实现市场营销的精准化。其三,能够有效避免生产环节出现的浪费现象。烟草企业在生产过程中,由于各种因素的干扰,会导致资源出现浪费。将大数据技术应用到管理工作中,能够使工作环节在大数据的监控下,效率性与质量性得到充分提高。其四,有效改善领导阶层的决策能力。在将大数据技术应用到烟草企业之前,往往通过人为的方式进行市场调研,很难获取精准的信息数据,从而忽略了潜在的市场风险,无法做出准确的企业决策。通过大数据技术的有效应用,使领导阶层掌握了有效的决策依据,这对企业的良好发展极为有利。其五,能够杜绝违规行为的出现,保证运营透明化。大数据技术能够详细的记录企业生产环节,并且计算机数据库当中记录,这样能够有效杜绝企业内部违规行为的发生,为企业的良好运行带来了有利的氛围。

2 大数据在烟草企业精益管理中的应用

2.1 构建完善的管理机制

以往烟草企业在开展内部管理工作时,会产生很多的问题,包括成本控制、市场营销、企业决策等方面的问题,并且信息滞后性很大。烟草企业只能针对已经存在的困难采取解决方法,无法对企业的发展进行长远的决策。烟草企业这种短视的发展模式,在经济下滑的过程中就会导致库存积压、烟草滞销的状况,对品牌培育也有严重的影响。如果情况严重,会使市场出现销售假烟的状况,这对烟草企业的发展带来了极大的阻碍。所以,烟草企业需要对内部管理模式进行充分的改革,健全内部管理机制,利用新型的大数据技术进行管理改革,并且将其与精益管理理念相结合,这样才能促进烟草企业的发展^[1]。

随着大数据技术在烟草内部管理中的有效应用,使烟草企业的精益管理理念得到了落实。精益管理重视以人为本,烟草企业需要重视员工的岗位能力与凝聚力。利用大数据技术进行管理,确立良好的发展目标,改善企业的发展经营效果。另外,这种精益管理理念能够促进企业管理模式与管理制度的改善,使烟草企业的发展能够符合新时代社会发展的要求,有效减少了烟草企业内部发展中的各项阻碍,对提升企业的生命力有着极大的帮助作用。

2.2 用科学的方式创新企业管理模式

烟草企业在以往的客户服务、专卖管理、物流配送、品牌培育等工作中,都会遇到很多的问题。因为在开展市场调研的过程中会浪费极大的物力人力,会导致企业资源的大量耗损。并且人为调研的数据存在极大的误差,对深挖数据信息带来了非常大的

阻碍。这些情况使烟草企业在进行客户服务与品牌培育等环节,有着很多的技术难题。部分烟草企业为了降低企业成本,用生搬硬套的形式来模仿别的企业精益管理方法,并未对自身企业的实际发展进行充分的考量,从而很难使企业精益管理发挥实际的效用。所以,烟草企业需要对自身的管理水平、规模情况以及专卖市场管理等情况进行充分的认知,有效的利用大数据技术来完善精益化管理制度,使企业走上正确的发展方向,早日实现发展目标^[2]。

2.3 优化企业决策,推进企业健康发展

企业的决策层决定着企业的发展方向,精益化管理能够为领导层的决策带来重要支持。因此,想要优化企业决策,需要重视精益化管理。在进行精益化管理创新的过程中,领导层需要重视人才发展理念,从企业的实际发展出发,在企业实际经营过程中的各个层面落实精益管理理念。将大数据技术应用到精益管理中,使企业的管理水平得到有效改善,提高企业的市场竞争能力,为企业创造良好的内部与外部发展环境。此外,领导层需要高度关注企业的人力资源建设。在企业的发展过程中,人才是企业的重要基础,也是精益化管理的参与者,也是实现的精益化管理的重要目标。所以,烟草企业需要重视高水平、高技术的人才,吸纳那些掌握新型技术的人才进入企业,运用良好的人才选拔机制,保证用人理念的创新。通过大数据技术的应用,来提升新老员工的整体素质,使其能够适应企业的发展。所以,烟草企业需要大力宣传精益管理的思维,对员工开展精益化管理的教育。烟草企业应当利用先进的设备软件,将大数据技术应用到企业精益化管理之中,使精益化宣传工作得到优化。企业需要构建精益化的培训环节,为培养员工的精益化技能与精益化思维创造有利的条件,使员工得到全方位的提升,这对推动烟草企业的可持续发展有着极为重要的意义。

3 结语

总而言之,随着科技的不断进步,大数据技术也随之不断发展。将大数据技术应用到烟草企业的精益管理中,使企业的管理模式与发展理念得到有效的创新,有效提升管理水平,从而使烟草企业在运营的过程中得到精益化的发展,这对企业的健康发展十分有益。

参考文献:

- [1] 李祥.精益管理视角下对烟草商业企业对标管理工作的思考[J].现代商业,2021(23):134-136.
- [2] 武文卓.企业精益化管理中流程优化和协同机制建设[J].商业文化,2021(21):58-59.

作者简介: 1 杨继如(1989.03-)女,白族,云南省大理市人,硕士研究生,助理农艺师,主要研究方向:基层烟站烟叶烘烤管理,烟叶分级技术。2 杨继祥(1984.04-)女,白族,云南省大理市人,大学本科,助理农艺师,主要研究方向:烟叶分级技术。