

苏州跨境电商物流模式发展存在的问题及对策研究

陈昌全¹ 祝海天¹ 张莹² (通讯作者)

1. 江苏科技大学张家港校区, 中国·江苏 张家港 215600
2. 江苏科技大学苏州理工学院, 中国·江苏 张家港 215600

【摘要】随着经济全球化, 跨境电商已成为当前驱动我国外贸增长的新动力, 而其主要物流模式有: 海外仓、自贸区、边境仓。但面对经济环境、贸易政策、成本压力及疫情等情况, 认为苏州跨境电商物流模式目前仍存问题。本文主要针对其物流模式中的海外仓运营成本高、缺乏复合人才和疫情影响下的滞销等问题, 提出对策及优化建议。

【关键词】跨境电商; 物流模式; 海外仓

【基金项目】2021年江苏省大学生创新创业训练计划校级指导项目: 苏州跨境电商物流模式发展存在的问题及对策研究; 2020年度江苏省教育厅高校哲学社会科学研究一般项目, 项目编号: 2020SJA2344。

1 苏州跨境电商当前发展现状和主要物流模式介绍

1.1 发展现状

随着我国外贸需求的快速增长, 跨境电商的发展迅速, 其物流模式不断的发展和完善。传统物流公司、国际快递公司、邮政部门、跨境外贸电商平台, 提供多种物流服务, 商品配送范围不断扩大, 物流效率不断提高。而对本文研究的跨境电商而言, 物流是其核心。大部分企业跨境电子商务的成本主要集中在物流与人才培养上, 其中物流占据了成本的20%以上。

自2021年起, 国家已经出台了一系列政策来促进跨境电商的发展, 在此影响下跨境电商物市场规模不断扩大。但一直以来, 中小型外贸企业多以自寄邮包、灰色跨境出口等方式来开展跨境电子商务业务, 同时也存在客户数量较少、产品种类稀疏、促销力度不够、操作技能低下等问题, 导致跨境电商电子商务平台难以较好运营。另外中小跨境电商企业人数较少、经营规模较小, 经营灵活采购频率高, 倘若仅靠这些条件发展跨境电商难以长久运营。

2020年6月12日海关总署《公告》中增列“9810”模式, 适用于跨境电商出口海外仓的货物。在发布后的第一时间, 苏州的自贸区跨境电商国际物流操作了省内首票业务。对苏州自贸区企业的海外仓分布进行调研发现, 自贸区在美国、欧洲、日韩、一带一路国家和地区运营的海外仓资源超过90万平方米, 方便苏州区内企业将物品批发送到国外仓库, 实现该国本地销售、本地配送、大幅缩短配送时间, 降低清关障碍, 减少运输成本, 售后服务质量大大提高。

目前, 苏州跨境电商目前支持保税进口B2B2C、直邮进口B2C、一般出口B2C以及跨境B2B等出口全模式, 且正在探索打造全国特殊监管区域一站式平台等延伸发展定位, 拓展商业增值服务。对苏州工业园区海关进行调研, 数据表明2020年企业复工首月, 共验放跨境电商网购保税进口清单17.43万票, 货值2366.6万元, 分别比去年同期增长了72.25%和53.69%。针对苏州跨境电商综试区线上综合服务平台的主要物流模式进行分析, 可以发现海外仓作为苏州跨境电商主要的物流模式, 在新政策的支持下, 海外仓模式可以跻身跨境电商管理口径, 能够更好地帮助企业进快速解决通关、物流、退税等问题。

1.2 苏州跨境电商主要物流模式

随着苏州跨境电商的创新和飞速发展, 涌现了一些新兴跨境物流模式, 如海外仓、自贸区、边境仓物流等, 能够在一定程度上解决苏州跨境电商物流模式存在问题, 提高效率。

第一种模式, 海外仓。海外仓是跨境电商物流发展的一个

重大突破, 同时也是近几年不少企业采用的一种全新的跨境电商物流模式。在传统意义上, 海外仓就是位于国外的仓库, 可以帮助企业处理如国外集货、仓储、发货、物流等问题。过去没有海外仓的时候, 跨境电商业务中国外客户下单后, 需从国内发货, 交货周期长, 容易出现不可控因素, 海外仓的出现有效解决了有效时限等问题, 极大地提高货物处理效率。

第二种模式, 自贸区。自贸区是指签订自由贸易协定的成员国相互彻底取消商品贸易中的关税和数量限制, 使商品在各成员国之间可以自由流动。在主权国家或地区的关境以外, 划出特定的区域, 准许外国商品豁免关税自由进出。自贸区拥有特别政策, 进出口贸易有一定的优惠, 可以吸引高端物流人才、境外物流企业以及国外先进技术进驻, 从而促进快速发展。

第三种模式, 边境仓。边境仓指在跨境电子商务中, 在目标市场国家的邻国边境内租赁或建设仓库, 通过物流将商品预先运达仓库, 在接受顾客订单后, 从该仓库进行发货。边境仓是和海外仓类似的一种新型物流模式。边境仓其实是在境内的, 物流比较快, 虽然比起境外仓, 会慢1-2天。但是它的清关是白色的, 风险相较可控, 有利于邻国的跨境电商贸易。

1.3 海外仓模式的优势

第一, 海外仓可提供灵活可靠的方案, 提高了海外客户的购买信心。在一定程度上, 并不是所有收到的产品, 客户都会满意。这中间可能会出现, 货物缺失、发错、短装等情况, 这时客户会和卖家进行交流要求。但无论是退货, 还是换货或重发等情况, 都可以在海外仓调节, 大大提高了物流的效率, 免去了苏州跨境电商国内外来回的成本、时效、弃货等各方面损失, 不仅能得到买方的认可, 也能减少运输成本。

第二, 用传统外贸方式走货到仓, 可以降低物流成本。海外仓有一定的产品曝光率, 货物的转存、运存是透明的, 在产业聚集程度不是很高、跨境电商仓储经验不足的苏州电子商务, 可以提高一定的效率。海外仓有更充足的仓管经验, 不用为仓管员的货物管理问题操心, 海外仓储配备了专业的管理人员。在海外仓发货, 尤其是在本地操作, 成本远远低于从中国境内发货。在中国发DHL到美国, 一公斤货物要124RMB, 在美国发货海外仓集团只需\$5.05。

第三, 利于平台集资, 开拓市场。目前, 海外仓物流模式是新兴的跨境电商物流模式, 可以吸引更多的平台, 有利于苏州跨境电商开拓市场。相较于国内, 海外仓更能得到国外买家的青睐。另外, 如果卖家重点关注平台口碑, 那么当地买家将大力认可你的商品, 也有助于卖家积累更多的资源去开辟国内外市场。

2 苏州跨境电商物流模式中存在的问题

2.1 苏州跨境电商存在的问题

首先,服务业主体培育不足。跨境电商配套的服务有推广、支付、运营、对外贸易、信息一体化等。苏州政府相关部门积极出台相关政策,推进跨境电商产业,一些大型的制造业企业也受到了政策优惠,而在服务培育方面却明显不足。截止2018年,拥有第三方支付牌照的企业有250家左右,苏州跨境电商却寥寥无几。相比跨境电商产业发展较好的城市,苏州跨境电子商务服务业行业的发展水平不够优秀,在一定程度上限制了苏州整体跨境电商的发展。

其次,电商产业聚集水平不高。苏州跨境电商中吴中跨境电商产业园、昆山(花桥)跨境电子商务产业园等地区企业入驻数相对多,但其中大多为外贸和制造业,与跨境电商有联合的平台及服务业相关程度较低。与此同时,跨境电商企业与检查口、国内外税收等部门还未完全实现对接,整体电商产业集聚水平不高。

再者,龙头平台企业缺乏。截止2021年,300多家企业拥有跨境电商平台,其中第三方平台占90%。大多数平台没有客流量,开拓海外市场的进度滞缓,未达到预期目标,它们都已退出跨境电商市场。虽然苏州积极引进了阿里巴巴等知名平台,但本土跨境电商平台自主发展能力受到一定限制,依然没有龙头平台。相较之下各大城市都有自己的知名平台,苏州却没有一个拿得出手。

2.2 常态化管理下海外仓存在的问题

首先,海外仓运营成本高。海外仓需要投入大量成本租赁仓库、雇佣劳动力、设施基础建设和研发相关系统等,尤其是现苏州跨境电商平台,对于建设海外仓而言,资金本土化重视程度低,运作难度高。海外仓是重资产项目,如果在运营过程中订单需求量没有达到要求,或市场上出现一些不确定性因素,海外仓将面临巨大的经营、管理风险。一般情况下,海外仓的备货需要提前几周以便集中存储,从准备开始备货到商品的售出、买家回款往往需要几个月;与此同时,为了持续运营,保证供应链不断链,对畅销款,要及时补充库存;而滞销款,需要一些特殊手段处理,防止与新进货品发生冲突导致爆仓。

其次,海外仓运营缺乏复合人才。就人才而言,一方面苏州跨境电商海外仓的管理系统包含了库存管理、物流信息管理等,对技术其实有相对来说较高的要求,针对这一点需要,供应链技术和信息操作能力的专业型人才是必须的。另一方面,海外仓坐落在当今的国际环境中,需要了解当地法律、在当地能够熟练进行语言交流的综合型人才。

《中国跨境电商人才报告》表明,82.4%企业提出意见,即使招到人,他们也不是所需求的“人才”——员工的能力不足达到工作要求。究其原因,89.1%的企业认为招入的应届毕业生解决问题的能力不足,其中53%则表示应届生的专业知识不扎实导致这一现状。

2.3 突发公共事件下海外仓可能存在的问题——以疫情为例

疫情下,苏州跨境电商海外仓仓储费明显上涨,大多是因为滞销产生的。当下造成滞销的原因有:第一,疫情下没有明确地分辨大环境下的畅销品和滞销,造成较大资金用于存货管理;第二,受疫情影影响,消费者品味不同,不能及时捕捉,导致销售不畅;第三,不能满足消费者的一些售后服务或二次销售需求,由于疫情管控严格,货物只能暂存在海外仓库。

对于滞销款的处理有低价出售、销毁或低于原本市价进行销售,尽全力降低损失。对于体积大、利润一般的产品,返回成本高于其本身价值,不易采取以上方式。销毁需要遵守当地相关的法律法规,对比第一种方式,这种方式无需支付仓储费。疫情下跨境电子商务市场,环境紊乱,物流系统几乎瘫痪。

这种情况下,苏州的本土跨境电商企业只能尽量缓和滞销压库而导致的资金回笼慢等状况。

3 苏州跨境电商海外仓模式优化建议

3.1 合理选择海外仓发展模式

如今,海外仓的模式大致为三种:自建模式、第三方合作模式和一站式配套服务模式。

自建模式适用于经济发达的地区如欧洲、美洲,基础设施完善、物流发展时间长久、拥有完整的物流系统技术,当地政府也推出了相关政策,来推进海外仓建设。这样不仅可以节约的建设成本,还可以招揽当地有丰富经验的人才,解决人才难题。

相反,如果是像亚洲南部一些发展相对落后的地区,他们没有完整的基础设施和经济基础,自建海外仓需要耗费大量资源,虽然劳动力成本可能会低一点,但还可能面临严格的政策打击。因此他们可以选择与第三方合作和一站式配套服务平台的模式,以减少成本。

3.2 加强人才培养,提高本土化运营能力

当今跨境电商海外仓发展迅速,既精通现代物流管理技术又能满足跨境电商需求的专业人才缺口巨大。与高校合作是一个不错的选择。通过建立跨境电商人才培养基地,招揽供应链管理、跨境电商海外仓运营管理的教师,培养出专业的海外仓物流管理人才。而且,跨境电商企业可为高校学生开放寒暑假实践,学习先进的跨境电商海外仓物流管理方法,同时不断引进人才。与此同时,企业还提升了本土化运营能力,提供更为完善的售前售后服务,为消费者提供更好的消费体验,从而吸引更多的资源,推动海外仓发展。

3.3 根据产品特性改变营销战略

第一,重点放在畅销款。例如高客单款,这类成熟的产品不用考虑如何宣传,应在物流运输成本上下功夫,使用海外仓物流模式降低成本,提高利润。第二,一些特殊的商品,例如电磁体、体积面积过大等难以通过国内直邮的商品,可用海外仓实现境外销售。第三,知名度高的产品,有一定数量的潜在消费者。如果有网红产品或有一定站外流量的产品,借助海外仓可以本地发货、线下体验的优势,将潜在消费者转变为成现有消费者,扩大海外市场。

参考文献:

- [1] 电子商务研究中心.《中国跨境电商人才研究报告》, <http://www.100ec.cn/detail--6254680.html>
- [2] 于兆艳.浅析我国跨境电商存在的问题与对策[J].现代商业,2020(36):94-96.
- [3] 何慧.苏州出口跨境电商发展存在的问题及对策研究[J].苏州市职业大学学报,2018,29(2):36-41.
- [4] 刘敏.我国跨境电商物流发展中存在的问题及策略研究[J].商业经济,2016(11):75-76.
- [5] 葛岩.跨境物流海外仓存在问题及对策建议[J].山东财经大学学报,2016,28(03):77-82.
- [6] 李凯.跨境物流海外仓存在问题及对策建议探究[J].新商务周刊,2018,(2):112-113.
- [7] 姚翠萍.跨境电商模式下海外仓的选择对策及建议[J].物流工程与管理,2018,40(4):36-37.

作者简介:陈昌全(2000-)男.江苏科技大学张家港校区物流专业大四学生。

祝海天(2000-)男,江苏科技大学张家港校区物流专业大四学生。

通讯作者简介:张莹(1988-)女.江苏科技大学苏州理工学院商学院讲师。研究方向:国际贸易。