

地摊经济背景下大学生创业的机遇与挑战研究

程 聘¹ 于冰清¹ 张 莹² (通讯作者)

1. 江苏科技大学张家港校区, 中国·江苏 张家港 215600
2. 江苏科技大学苏州理工学院, 中国·江苏 张家港 215600

【摘要】地摊经济由于其影响市容一直受到政府的限制。但是在2020年初,新冠肺炎疫情的冲击使得中国的实体经济受到重大打击,各行各业都受其影响,就业形势异常严峻。大范围失业浪潮的背景下,国家放宽了对地摊经济的限制,为人民就业保底。对于大学生而言,地摊经济成本低、容错率高,这种精简创业的模式更适合初入创业道路的青年大学生。本文通过研究财经类别的大学生就业问题和地摊经济现况,阐述了地摊经济背景下大学生创业的机遇和挑战。本文的研究针对地摊经济如何更好更稳的发展,以及为了财经专业学生如何进行更好的创业提出建议。

【关键词】地摊经济; 大学生创业; 机遇; 挑战

【基金项目】江苏科技大学张家港校区2021年本科生创新创业训练计划院级立项项目。

1 地摊经济的兴起

1.1 地摊经济概述

地摊经济是一个较广泛的概念,学术意义上来说,它是指通过摆地摊获得收入来源的一种经济形式,被视为城市里的边缘经济形式。由于影响市容环境一直受到政府的限制^[1]。

地摊经济的存在由来已久,最早可以追溯到原始社会,马克思主义经济学者认为早期的地摊经济是因为人类劳动分工的存在和个体生产力的差异,偶然的物物交换与自发摆地摊,同属商业,均因劳动需要,最终都是为了满足生活需要。对我国来说,真正将摆地摊上升到扩大就业,改善民生的高度应该在上世纪80年代初,也就是改革开放以后,国家为了“发展生产,搞活经济,满足需求,扩大就业”,允许摆设摊点解决部分就业问题,发展个体私营经济。现在的地摊经济不仅解决了部分人群的就业问题,缓解了就业压力,还满足了低收入人群的消费需求。

1.2 地摊经济兴起的原因

地摊经济是一种最古老、简便的且贴近普罗大众的销售形式。由于其低成本、低风险、低门槛、小规模的特征,作为一种特殊的经济形式它受到了人民群众的广泛欢迎。对于一些在竞争中处于劣势的就业者来说,摆地摊成本低、门槛低、类别广,一定程度上解决他们就业难创业艰的问题。从消费者角度来看,地摊商品以其低价高弹性受到低收入人群的广泛欢迎^[2]。最后,从城市建设的角度来看,地摊经济的广泛兴起一定程度上丰富了城市的文化结构,不失为一个城市的景点特色。

1.3 新冠疫情的影响下地摊经济的现状

2020年初,新冠肺炎疫情爆发导致大批中小企业倒闭,大量员工失业、应届毕业生就业困难的问题接踵而来,疫情的蔓延使得中国的经济发展也出现了问题。因此,对于地摊经济这种低投入、高回报且灵活性很强的经济模式,进行有效的指引和促进,这对于发展第三产业,恢复国民经济有着重要作用。不仅如此,地摊经济的兴起也为大学生提供了许多就业机会,不仅解决了大学生就业难的问题,也一定程度上缓和了失业率上升的问题。

对于发展地摊经济的看法,李克强总理曾表示:“我看到报道,西部有个城市,按照当地的规范,设置了3.6万个流动商贩的摊位,结果一夜之间有10万人就业。”政府工作报告中也提出,“通过稳就业促增收保民生,提高居民消费意愿和能力”。在当前新冠疫情防控常态化形势下,各级政府将积极恢复经济、保障就业、稳定民生,视为疫情后政府工作的重中之重,因此,地摊经济的概念被重新重点提及,可以看到国家对地摊经济的积极态度^[3]。随后在全国范围内,各大中小城市相继提出开放地摊经济,整个国家掀起一股“地摊经济”的热潮。

2 地摊经济对于大学生创业的机遇和挑战

“地摊经济”的放开,主要分为两种:一是对于已有的街边实体商铺,允许其将生意延伸至街边,不改变其租金成本的同时增加销售;二是,从“0”到“1”的创业人群,直接在路边摆摊,低门槛和低成本对于刚刚毕业的大学生来说,是个不错创业路径。

2.1 大学生创业现状

对于21世纪的大学生来说,如今的人才市场的竞争愈发激烈,2018年的大学毕业生人数甚至已经达到了820万人次,就业形势愈发严峻。为了解决就业问题,国家提出“大众创业、万众创新”的口号,旨在扩大就业、增加居民收入、促进社会的纵向流动和公平正义。特别是对大学生创业者,政府更是给予了一定政策上的扶持。因此,社会要求学校能够培养学生创新创业能力,将培养大学生创新创业能力当作一项重要指标,期望培养出具有社会所需创新创业能力的现代化人才^[4]。大学生也应该积极响应政府号召,努力提升自己的技能并找到一条合适的创业道路来解决自身就业难的问题。

国家政策的扶持、就业压力的增加等因素,使得大量毕业大学生选择了自主创业,但是对初入社会、涉世未深的大学生来说,创业不是一件容易的事。根据数据显示,近年来中国社会整体创业成功率达到30%左右,而刚毕业的大学生创业成功率仅有3%。因此,对大学生来说,地摊这种低成本、容错率高的创业形式着实是一种较好的试错方式。

2.2 地摊经济对于大学生创业的机遇

(1) 低成本、低门槛。《2017年中国大学生创业报告》指出,资金不足的问题是大学生在创业中的遇到的最大障碍,初入社会的大学生筹资渠道比较少,基本上主要通过父母亲友筹资。而地摊经济低成本、低门槛,无需大量前期资金的投入,适合大学生创业者。另一方面,地摊经济的容错率比较高,适合没有经验的大学生创业者,只需要投入较低的成本就能够了解真实的市场,突破课本的限制,了解更加真实的商业规则和社会现实^[5]。

(2) 发展空间大。地摊经济的主体大多是待业人员、失地农民、下岗工人和外来流动人口。相对比而言,大学生具有一定学历优势,更能够紧跟时代潮流,对市场的变化更加敏感,更能够发现商机,可以有更大的发展空间。

(3) 政府政策扶持。疫情过后,各级政府纷纷发布相关政策指导支持当地地摊经济的发展,例如:四川成都市政府印发《成都市以新消费为引领提振内需行动方案(2020-2022年)》,对于最近火热的地摊经济,为形成夜间经济生态圈,提升夜间经济活力,提出具体要求。上海市印发了《上海市

城市管理行政执法局关于优化营商环境的指导意见》，支持夜市经济发展，对外摆时间、摆放范围等实施精细化管理等等。

2.3 地摊经济对于大学生创业的挑战

(1) 理论与实践存在差异。对于大学生来说，作为新时代青年，接受新鲜事物能力、学习能力均无明显缺陷。但是受教育体制的影响，对于书本上的知识往往停留在学习和理解层面，缺少实践经验。真实的市场永远都在随时变化的，缺少实践和试错，理论与实践存在差异是大学生创业的难点。

(2) 地摊经济本身的缺陷。地摊经济的兴起势必会影响城市的交通状况和环境卫生，地摊商品和环境一直以来在人们的印象中总离不开“脏、乱、差”三个字，对于城市交通秩序与城市文明建设来说一直是个挑战。另一方面，地摊经济的低成本、低价格，难免导致假冒伪劣产品流入市场，伤害消费者权益。再加上地摊本身流动性大还缺少监管和质检，消费者难以对其追责，权益受到进一步伤害。

(3) 地域差别。地摊经济并不适合每个城市，此前，北京日报便发文表示，地摊经济不适合北京。因为不同城市发展路径不同，要结合具体情况来看是否适合这个城市。而不同城市对地摊经济的监管程度也不同，这就需要创业者们自己进行权衡。

3 利用地摊经济创业的对策

长久以来地摊经济一直存在，并且在国家政策的支持下，地摊经济迅速发展、异常火爆，掀起一场全民创业的浪潮，在方便居民生活、缓解大学生就业压力等方面发挥着极大的作用；为大学生创业提供了良好的机遇。但同时，由于理论与实践存在差异以及地摊经济本身的缺陷，导致大学生面对地摊经济创业面临的许多的困难与挑战。因此，如何利用地摊经济创业的机遇，迎接其带来的挑战，也是我们研究的重要方向。

3.1 学生层面

首先，由于地摊经济低成本、低门槛的优势，我们可以先明确自己的创业思路，并且先在学校进行试点。如学校的二手市场中，经常有学生在出售自制的手工艺品，也有学生自购打印机以低廉的价格接身边同学打印的单子……这些都是不错的创业思路，也取得了不错的成果。通过这样的方式，大学生们可以慢慢认识了解地摊经济，从零开始，利用机遇不断壮大自己的小生意。

其次，因为地摊经济的主体大多是待业人员、失业农民、下岗工人和外来流动人口，他们大多缺乏专业的经济知识的指导，因此可以看出地摊经济发展空间很大。在这样良好的机遇下，我们大学生可以通过努力学习自己的专业知识，将自己所学的专业知识与地摊经济创业的实践相结合，进而找到一条适合自己的创业之路。

近几年地摊经济的火爆，也离不开国家的政策支持。疫情过后，各级政府纷纷发布相关政策指导支持当地地摊经济的发展，这为地摊经济的发展提供了良好的环境。大学生应积极响应政府政策扶持，跟随政府对于地摊经济的指引方向，不断地优化调整自己的商业结构，利用好政府的政策福利更好的发展地摊经济。

最后解决好理论与实践存在差异的问题。真正好的理论研究应该是从现实出发，而不是从文献和书本出发；我们应该在试点地摊经济的过程中不断地利用现有知识解决所遇到的问题，并在这样不断地试错学习的过程中得出自己的研究成果。理论是为解决现实问题服务的，研究的成果也应该回到现实中帮助地摊经济改善管理，解决切实问题。构建起连接理论研究和实践之间的桥梁，从而有效解决的地摊经济创业中面临的困境。

3.2 社会政府层面

针对地摊经济本身的问题，应该由政府出面，制定规范化管理方案以及地摊经济的准入标准，使得地摊经济得到规范化管理。对于地摊摊主产生的卫生垃圾，实行摊主责任制，要求摊主摊点摆放整齐，设置垃圾容器，并且在管理的过程中，可以设定一系列的考核项目，从而可以有效减少地摊经济的卫生问题。例如对于小吃摊位的卫生管理和审核中，对于餐具，桌椅以及食材的整洁程度可以通过积分考核和层次执法的方法，对于整洁程度较差的摊位进行违章扣分的处理，对于卫生质量好的给与物质或者卫生证明表扬等鼓励。这样不仅可以规范地摊经济，也增强地摊经营者社会责任意识以及法律意识。

对于市场秩序问题，政府应加强商品质量监管，政府进行不定期检查，严厉打击伪劣产品，提高地摊商品的质量。对于个人，更应该严于律己，对于自己经营范围内的卫生和商品质量严格把控，使地摊经济可以得到良性发展。

对于地域差别的问题，可以采用将地摊经济与地域文化相结合的方式。首先，可以找到当地居民，了解当地的地域文化，寻找到具有当地地域文化特色的产品。并且在当地地域文化特色的基础上进行改革创新，发挥地域文化的优势，并于地摊经济相结合，帮助解决地摊产品自身独特性与文化性的不足。其次，调查不同城市的发展路径，结合具体情况观察地摊经济是否适合在当地发展，避免盲目跟风。要在了解城市的地域文化和发展路径的基础上，确定是否在这个城市发展地摊经济。并且对于不同城市对地摊经济的不同监管程度不同，也需要创业者们自己进行权衡是否值得投入，从而保证地摊经济创业的质量。

4 结语

虽然地摊经济具有低成本高回报且发展空间大的机遇，但同时也有理论与实践存在差异以及自身存在的缺陷的挑战。对于大学生而言，在政府政策大力支持地摊经济的背景下，选择地摊作为创业的方向，开启了自己人生中的第一次“创业”，无疑是个好选择，但同时，我们也要懂得积极抓住机遇，迎接挑战。学会利用自己的专业知识解决地摊经济创业中所遇到的问题，在实践中不断的丰富自己的知识，提高自己的专业技能，找准自己的就业方向。

参考文献：

- [1] 郭小晴, 李淳一, 关明蔚, 姜碧霏. 大学集聚区地摊经济的成因及其出路思考[J]. 中国商贸, 2013(23): 186-188+192.
- [2] 姜兴佳, 陈晴. 浅谈地摊经济的持续发展[J]. 营销界, 2021(24): 26-27.
- [3] 马岱煊. 论疫情后的“地摊经济”[J]. 中国市场, 2021(08): 65-66.
- [4] 关旭. 大学生创新创业现状研究[J]. 商业文化, 2021(20): 136-137.
- [5] 陈露. 基于SWOT分析地摊经济对大学生创业发展的影响[J]. 今日财富, 2021(12): 215-216.

作者简介：

程聘(2001-) 江苏宿迁人，江苏科技大学张家港校区，商学院财务管理学生。

于冰清(2000-) 江苏淮安人，江苏科技大学张家港校区，商学院财务管理学生。

通讯作者：

张莹(1988-) 江苏镇江人，江苏科技大学苏州理工学院，商学院讲师，研究方向：国际贸易。