

# 互联网金融在企业税收融资中的应用

杨 群

六安职业技术学院, 中国·安徽 六安 237011

**【摘要】**互联网时代浪潮下,传统金融行业与网络技术融合发展成为金融发展新契机。二者相融而形成的互联网金融对推动企业运行管理变革意义重大。于此背景下,本文试图从互联网金融支撑企业税收融资应用角度出发,深入剖析了互联网金融支撑企业税收融资的机理、困境,并针对性提出解决之策,力求为解决企业税收融资难题提供新思路。

**【关键词】**互联网金融; 中小企业; 税收融资

伴随中小企业日渐成为国民经济生力军,中小企业的发展越来越关系到国家经济增长战略顺利进行。然而,多数中小企业由于受制于自身发展能力薄弱,税收融资难、担保难等问题日渐成为制约中小企业发展的关键瓶颈。随着互联网技术与其他行业融合逐渐深化,“互联网+金融”为缓解中小企业税收融资问题提供了新契机。本文在阐述互联网金融支持企业税收融资的影响机理的基础上,发现互联网金融在支撑企业税收融资中面临信息安全风险大、经营范围界定模糊、资金渠道匮乏等痛点难点,并针对性提出完善顶层设计支撑、加强金融风险监管、提升技术创新能力等路径,以期互联网金融支撑企业税收融资提供一定理论依据。

## 1 互联网金融支持企业税收融资的影响机理

### 1.1 融资方式得以改善

互联网金融模式下,企业融资方式得以改善。具体而言,企业不但可通过银行机构获得资金,还能够利用互联网金融通过产品众筹获得消费者预支的资金以达到融资目的。此外,依靠互联网金融的计算能力,企业可以通过订单、入库单等凭证作为抵押物,向金融机构贷款。此举极大丰富了企业税收融资方式,解决了企业税收融资过程中的一大难题。

### 1.2 信息不对称得以解决

一般而言,有投资意向的金融机构或个人投资者在对企业进行投资时,需消耗大量的时间和资金成本用以调查企业资质情况。互联网金融为企业、投资者之间建立起互信平台,有效解决了这一信息不对称问题。具体而言,互联网金融平台能够全面、实时地向金融参与主体展示各主体资金需求、资信等级、经营状况等信息,协助各方主体高效、便捷地参与到金融活动中来。

### 1.3 资金交换时间得以缩减

互联网金融模式下,企业资金交换时间大幅度缩减。细言之,传统金融模式下企业想要进行生产,必须以自由资本等形式进行融资,而后利用这些资本开展生产,并通过所得产品得到增殖资本。互联网金融促使企业可以通过产品订单、销售经营情况等形式获得融资支持,无需资金到位即可投入生产,这一模式使得经营过程中的资金交换时间发生交叉,大幅缩减了资本交换时间。

## 2 互联网金融在企业税收融资中的困境

### 2.1 信息安全风险大

信息时代下,互联网金融数据量快速增长,在方便金融主体查询信息的同时,也带来数据泄露、损坏以及丢失等信息安全风险。具言之,伴随互联网与金融逐渐深入,企业金融对互联网的依赖性日益加强。许多金融参与主体将自身重要信息保存于互联网数据中心。这一做法在方便数据管理的同时,为企业信息安全带来极大风险。一旦存储设备发生故障,将直接影响到金融主体间的业务正常展开。与此同时,我国当前网络安全技术相对较弱,且网络安全意识有所不足,均为互联网金融数据存储带来巨大挑战。

### 2.2 经营范围界定模糊

从互联网金融定义来看,互联网金融是传统金融与互联网交叉融合产物,兼具互联网与金融特性。这使得在日常监管过程中难以鉴定互联网金融经营边界,导致诸多不合理、不合法

的交易肆意进行。从当前市场来看,有关互联网金融市场业务还比较混乱,诸多小额贷款公司层出不穷,“校园贷”、“美丽贷”等非法线上贷款公司发展猖獗。究其原因,过去很长时间内,第三方支付机构只需获得运营牌照,即可从事网络支付、预付卡发行与受理等业务,这为一些违法违规的贷款公司提供了便捷的生存环境。虽然当前国家针对这一乱象采取了一系列措施并取得一定成效,但是互联网金融经营范围界定模糊问题并未得到根本性解决。

### 2.3 资金渠道匮乏

为整治互联网金融存在的乱象问题,国家法律明确禁止信贷公司肆意聚拢民众资金。这一措施限制了互联网企业资金流转速度,大大缩减了互联网金融机构进行资本积累,减小了机构融资放贷能力。被限制后的互联网金融机构获得资金明显减少,资金渠道匮乏严重,对解决企业税收融资困境的帮助有限。

## 3 互联网金融在企业税收融资中的应用路径

### 3.1 完善顶层设计支撑

一方面,国家基于不同分类下的互联网金融机构采取差异性牌照管理。从互联网金融发展形势看,当前我国电商、众筹、P2P网贷等互联网金融各有其特色。有关部门应当按照法律法规文件对各类互联网金融形式加以有效识别,并采取针对性措施。另一方面,积极建立健全社会征信体系建设。作为市场经济体制重要元素,国家应当及时建立一套以法律法规为依据,基于个体网络信用记录的社会征信体系,推动守信激励机制以及失信惩戒机制的有效落实。

### 3.2 加强金融风险监管

首先,明确监管主体。针对当前面临的经营边界模糊、参与主体不明等问题,监管部门应当及时制定相关监管文件,明确规定监管主体以及监管边界,以规范行业运行。其次,联合监管部门。由于互联网金融具有显著的金融与网络二重性。因此,有关部门应当与网监、银监等多个部门联合,制定联合监管网络,完善监管流程。最后,落实监管规范。在监管执行过程中,应当进一步加强执行流程规范,避免在监管执行过程中发生数据遗漏、损失等情况,保障监管实施效果。

### 3.3 提升信息安全防护能力

要解决互联网金融的应用问题,首先必须保障互联网金融的数据信息安全。因此,互联网企业一方面要加强优秀信息人才的引进工作,提升信息安全软实力。另一方面,有关企业要积极建设备份网络数据库,升级数据存储硬件,提升信息安全防护硬实力。

## 参考文献:

[1] 胡善敏. 互联网金融环境下的税收问题及对策研究[D]. 云南财经大学, 2016.

[2] 刘海滨. 互联网金融背景下小微企业融资对策研究[J]. 经济研究导刊, 2021(16): 84-86.

**作者简介:** 杨群(1980.12-)女,六安职业技术学院经济管理学院,助教,研究方向:财政金融政策及影响。