

企业战略管理对企业发展的意义

程丽丽

内蒙古煤炭地质勘查(集团)一五三有限公司, 中国·内蒙古 呼和浩特 010010

【摘要】随着我国经济的高速发展,我国的企业在市场中的竞争压力越来越大,当一个企业想要在市场占据主导地位,首先就要将战略管理工作做好,这对于企业的发展非常重要。企业战略管理是一种科学的发展措施,它将企业的利益放在未来的发展阶段,能够为企业的健康长远发展奠定坚实的基础,本文将对企业战略管理对于企业发展的意义进行分析。

【关键词】企业; 战略管理; 企业发展

我国的企业在社会经济的发展中扮演着越来越重要的角色,为我国的经济增长做出了很大的贡献,在当前的经济环境之下,经济呈现多元化,在经济大环境下竞争愈发激烈,各个新型产业层出不穷,经济大环境具有很大的挑战,企业应该把握实际的经济环境,积极的发展企业战略,迎接市场挑战,加强企业战略管理是提高竞争力的有效措施,企业战略管理是一个企业能否可持续发展的前提。

1 企业战略管理的特征以及对企业发展的重要意义

1.1 企业战略管理的特征

企业战略管理具有整体性的特征,在我国企业不断发展改革的浪潮之下,企业管理需要从整体出发,在整体上提高自己的管理水平,重视自身的内部管理。整体性是企业战略管理中极其明显的一个特征,一个企业的战略管理就是将企业整体进行管理,不会将企业划分开来,不存在某个单位或者部门的说法,它将企业视为一个整体,统一进行指挥和管理。

企业战略管理也具有权威性的特征,企业的运行需要领导人员的指挥,他们按照一定的管理要求对企业进行管理,将企业的利益最大化,科学的对企业进行管理运营,这就是企业战略管理的权威所在。企业战略管理具有长期性的特征,企业的战略管理是一个长期的工作,需要根据企业长期的发展规划制定长期的战略手段,这就决定了企业战略管理所需要的时间是极其漫长的。战略管理长期性与企业的管理内容和涉及方向相关联。除此以外,企业战略管理还具有环境适应性特征,企业战略管理必定受到环境的影响,环境的改变会影响战略的方向和具体内容,因此企业战略管理应该要适应内外环境的变化,为企业的可持续发展奠定坚实的基础。

1.2 企业战略管理对企业发展的意义

企业战略管理对于企业的发展有着重要的意义,战略管理是企业管理中的主要内容之一,战略管理水平对于一个企业的发展有着很大的影响,在我国的所有中小型企业中,都强调企业战略管理,加强企业管理就可以一定程度上提高企业的竞争力,增强企业员工的凝聚力和积极性,当一个企业可以明确企业战略管理目标的时候,它就会明确自己的发展方向。企业战略管理可以促进内部资源配置,对于企业利益最大化有很大帮助,在实现企业利益最大化的同时必须要提高资源的利用率,这些问题在战略管理下就会得到有效的解决,战略管理有助于资源的优化配置,它可以在企业中做出合理的分工,避免出现做无用功的情况,很大的提高了资源的利用率。

企业的发展创新在一定程度上会受到战略管理的促进,科学的战略管理会推动企业的发展,促进企业的创新,在当前的发展阶段,企业的战略管理必须具备创新精神,要根据现实不断做出适时的调整,保证企业内部充满活力,使企业长期发展。

2 企业发展中战略管理的问题和发展策略

2.1 企业发展中战略管理的问题

现在的企业在战略管理中还存在着许多问题,企业对于战略管理的意识不够到位,在思想上不够重视,强化一个企业

战略管理的思想意识,是企业战略工作实施的前提,在企业战略管理中领导人员对其正确的干预会很大程度上影响企业的发展,会对企业发展有很大帮助。当一个企业具有较强的战略管理意识,它就会制定出一套科学合理的发展战略,以此来应对市场中的各种挑战,综上,战略管理意识不足是提高战略水平的阻碍。

我国许多企业的战略管理能力较弱,一个企业要想在众多企业的竞争下脱颖而出,就要提高自己的战略管理能力,这种能力是企业发展的基础,战略管理能力的薄弱主要体现在管理者上,一部分管理者管理能力薄弱,对于战略管理没有全面的认识,对于一些战略管理的知识也没有掌握,这些会对战略管理水平的提高产生极大的限制,企业在战略管理的实施中存在着千变万化的可能,能力薄弱的管理者在应对这些变化中就会很困难。

最后,我国许多企业对于自身都没有准确的战略管理定位,拥有准确的战略管理定位可以使一个企业做出更好的战略决策,战略定位的准确性与战略的成败有着很大的关联,很多企业都因为战略管理定位不准确无法实现自己的战略目标,失去了非常多的商业机会,同时也影响了企业战略管理的水平和质量。

企业战略目的周期短也是问题,一个企业没有长远的战略目标,就无法与同一水平的企业竞争,很多企业的战略目标较短,完全不注重企业的长期性可持续发展,在树立长远的发展目标上不以为然,结果对资源造成极大的浪费,无法在企业内部进行优化资源配置,最终导致对企业的长远发展造成不良影响。

2.2 企业发展中战略管理发展策略

企业发展的战略管理的非常重要的,战略管理的质量会直接影响到企业在市场中的竞争地位,为了加强战略管理,首先就要加强战略管理意识,企业在发展过程中,需要不断的对战略意识进行强化,企业领导也需要提高战略意识,领导是一个企业的决策者,领导结合市场的发展方向对战略方向进行适时的调整,以此来保证企业的健康发展。

一个企业的顺利发展离不开战略管理,增强企业战略管理能力是关键,企业的管理层要积极投入到增强战略管理中去,对战略管理进行积极创新和改革,在实践中不断优化发展,提高企业战略管理的质量和水平。企业正在发展过程中,一定要找准企业战略定位,为企业未来的发展明确目标和方向,了解企业在市场中的定位,明确自己在市场中该如何发展,将自身的发展情况与市场内外的实际情况结合起来,给企业找到精准的定位。一个企业要长期健康发展,就要制定可持续发展战略,在战略管理中制定长远的目标,制定长期的发展计划,积极调整战略发展目标,适应多变的市场环境,在制定发展规划的时候要考虑多方面的因素,进行综合性的考虑,注重发展目标的长期可持续性,以此来促进企业的长远发展,保证企业在激烈的市场竞争中脱颖而出。

参考文献:

- [1] 王子军, 刘志永. 论企业战略管理对企业发展的意义[J], 科技资讯, 2011(02).
- [2] 甘媛媛. 试论企业战略管理对企业发展的意义[J]. 环球市场, 2018(33).