

# 武汉网球公开赛竞赛组织体系现状研究

温 鹏<sup>1</sup> 杨雪峰<sup>2</sup> 程 乾<sup>1</sup>

1. 广西师范大学体育与健康学院, 中国·广西 桂林 541000

2. 湖北自由时刻体育产业发展有限公司, 中国·湖北 武汉 430000

**【摘要】**继北京奥运会后各项大型赛事不断开展, 众多大型网球赛事登陆中国, 使得对专业网球赛事应用型人才的需求不断增大。随着网球赛事在国内发展速度不断加快, 其品牌赞助效应及市场需求将不断扩大, 作为中部核心城市的武汉也于2014年引进了WTA1000巡回赛, 并命名为“武汉网球公开赛”。本文仅以2019年及之前资料针对武汉网球公开赛组织体系现状展开具体研究。

**【关键词】**武汉网球公开赛; 竞赛体系; 竞赛组织; 赛事发展研究

## 1 武汉网球公开赛赛事体系现状

赛事由WTA牵头, 设置128单打签位, 64双打前位, 由符合参赛条件的运动员自行报名, 整体的赛事的安排遵循了国际大赛的基本模式和原则; 武汉市政府、体育局、中国网球协会在其中起到桥梁作用, 为赛事招商、保障和竞赛质量方面作出了大力支持; 裁判员由WTA和中国网球协会委派, 专业性强, 大赛执裁经验丰富。武汉网球公开赛发展也受制于一些客观因素: 华中地区网球氛围较弱, 网球人口普及度不高; 武网发展时间较短, 竞赛组织人员专业技能和知识还有待提高等。

## 2 武汉体育发展投资有限公司企业类型

武汉网球公开赛属WTA1000级别比赛, 由武汉市政府承办。在武汉的影响力与汉马并肩, 为了大力推动武汉市体育产业的发展, 提升武汉市的国际影响力, 武汉市政府借武网落户武汉的契机成立了武汉体育发展投资有限公司, 体发投由武汉旅游体育集团有限公司、湖北省科技投资集团有限公司投资完成, 所属行业为体育产业, 按生产要素分类, 属于资金紧密型企业; 按投资主体分类, 属于多元化投资主体企业, 现员工数量在50人左右, 营业额不高, 属于小微企业。

## 3 武汉网球公开赛竞赛组织体系分析

### 3.1 竞赛组织管理架构

武汉网球公开赛的组织结构采用传统的线性组织结构, 这是一种相对基本的组织形式。其特点是企业的各个层次都自上而下实行垂直领导, 形成金字塔结构。在线性组织结构中, 下级部门仅接受相关上级的指示, 并且各级负责人负责下级单位的所有事务。优点是职责明确, 命令统一, 在赛时沟通的效率较快, 没有从上至下的繁琐汇报程序, 管理成本较低; 缺点是领导责任重, 对领导人的决策要求高, 集权较重, 部门之间的协调性较差, 不利于管理者集中精力研究问题。且在武汉网球公开赛内部有中方和外方两名赛事总监, 由于语言不通, 不能准确的传达, 也会产生歧义, 经过调查发现武汉网球公开赛使用双赛事总监制度对于赛期管理效率没有明显的促进效果。

### 3.2 竞赛赛制

赛事赛制是最能体现竞赛组织者目的的一环, 武汉网球公开赛采用的是单败淘汰赛制, 三盘两胜两局决胜制。因为网球比赛不同于足、篮球运动, 有着固定的竞赛时间, 所以不确定因素多, 因为巡回赛的原因, 运动员需每周在不同的赛区奔波参赛, 所以每日规定的赛程在非特殊原因下必须全部竞赛完毕。所以单败淘汰是大型网球公开赛最为适合的赛制。

### 3.3 竞赛裁判

大型网球比赛中的裁判分为四种, 分别是: 裁判长、主裁判、鹰眼裁判和司线员裁判。他们在比赛过程中各司其职, 共同完成比赛执裁任务。因此, 从竞赛发展的需要来看, 武网的发展也离不开高水平的裁判员队伍。

国际网球联合会认定的裁判等级分为四级: 国际白牌、国际

铜牌、国际银牌、国际金牌。武汉网球公开赛为WTA1000超五巡回赛, 所以主裁判队伍的选择上也更加地专业。主裁判队伍共20人, 都是由国际网联委派, 其中国际金牌主裁判8人, 国际银牌主裁判12人。

中国网球协会现认定的裁判等级也分为四级: 国家三级、国家二级、国家一级和国家级裁判。武网的司线员裁判队伍由中国网协委派, 均为国家一级及以上, 参与裁判工作的裁判员中, 也大都都是国内裁判队伍中的骨干力量。司线裁判队伍共82人, 其中: 国家一级裁判员共有36人, 国家级裁判46人。

### 3.4 竞赛球员服务

赛事组委会对于球员的保障是非常重要的, 甚至会直接影响球员的竞技状态。武汉网球公开赛期间, 球员服务团队为球员精心准备了礼物, 组织了民间艺术展示、飞镖、室内高尔夫、教练篮球赛等休闲活动, 为341位球员及其随行人员提供了训练、穿线、比赛、理疗、医疗、餐饮、健身、观赛以及娱乐闲暇等各种服务。在非比赛日内共举办了城市营销、赛事营销、赞助商、公益、合作伙伴、会员粉丝等6类35场球员活动, 活动丰富, 内容精彩。

## 4 结语

武汉网球公开赛运营商整体建设还不够完善, 虽然聘请了WTA外籍专家进行了赛事保障, 但国内运营方工作人员配套进度较慢、在经过了六年的学习后, 依旧无法单独承担相关岗位的工作; 应当结合团队打造, 进一步完善机构设置, 完成定岗定责定编, 明确奖惩分配机制, 加强企业文化建设。

## 参考文献:

- [1] 张春萍. 我国大型体育赛事专业管理人员培养研究[J]. 体育文化导刊, 2015(06): 16-19.
- [2] 林鹏. 武汉网球公开赛品牌定位的研究[D]. 华中师范大学, 2015.
- [3] 刘书白. 武汉网球公开赛元年的组织与营运研究[D]. 华中科技大学, 2016.
- [4] 李芳. 完善武汉网球公开赛运营管理机制研究[D]. 武汉体育学院, 2015.
- [5] 孙路阳. 中国网球公开赛市场化战略研究[J]. 文体用品与科技, 2019(12): 62-63.
- [6] 彭代斌. 大型网球赛事运营管理人才培养路径研究[J]. 当代体育科技, 2017, 7(28): 234-235.
- [7] 张小林. “谋赛”到“谋城”: 国外体育赛事与城市品牌形象研究进展及其中国启示[J]. 南京体育学院学报, 2020, 19(05): 38-44.
- [8] 郑森, 徐剑. 美国网球公开赛发展特征及启示[J]. 体育文化导刊, 2019(04): 90-93+110.

## 作者简介:

温鹏(1998.12-)男, 汉族, 湖北十堰人, 硕士研究生在读, 研究方向: 运动技能学习, 网球赛事。