

基于可持续性发展的新媒体产业市场化 手段运用策略

李运国 李雪艳

四川文化艺术学院, 中国·四川 绵阳 621000

【摘要】随着我国社会经济水平不断提高,科学技术取得了明显进步和提高,进而带动了新媒体产业的发展,使其更加市场化,人们的关注度越来越高。在此背景之下,相关工作人员需要在新媒体产业市场化方面加大重视,采取适合的方式使新媒体产业市场化获得可持续性发展。在实际的工作当中,相关工作人员应针对工作的不足进行不断探索与研究,推动新媒体产业的健康、持续发展。

【关键词】可持续性; 新媒体; 市场化

新媒体产业的兴起与发展为人们的生产、生活带来了许多便利之处,使人们在生活方式、生活质量与生活条件等方面发生翻天覆地的变化。如何促进新媒体产业市场化的可持续发展是相关从业者需要思考与研究的。新媒体项目开发者需要在工作理念与工作实施方面进行不断地学习与探索,提升工作人员的专业技能与职业道德,使其促进新媒体产业市场化可持续发展。

1 基于可持续性发展的新媒体产业市场化相关特征

1.1 超前性发展

新媒体产业的发展是基于科学技术之上发展起来的,需要拥有一定的科学技术作为支撑条件。科学技术的进步发展为人们的生活带来许多便利之处,使得新媒体产业拥有了良好的发展空间,提供了无限机遇与可能。新媒体产业可以应用先进的科学技术来进行技术提升,使人们接收信息的方式更加便捷化、精准化,人们可以随时随地对各种资讯、知识进行了解,这便是新媒体产业迅速发展的优势。

1.2 具有一定的互相交流性

传统的媒体主要处于被动接受,为人们提供相关信息,人们只能对其进行学习、参考与了解,只是单方面地进行信息传递。然而,新媒体最大的亮点便在于人们能够进行及时的信息反馈,将自己的想法和意见表达、公布出来,实现新媒体与市场受众二者的有效统一,满足广大受众的最大需求。传统的媒体不论是电视所表现出来的事物还是阅读报刊等,广大受众能够做的便是进行观看与思考,如今新媒体的出现和发展使得广大受众能够发出心声,在各种软件平台上进行观看、评论或者点赞,这种形式会使得新媒体呈现出交互性的特点^[1]。

2 基于可持续性发展的新媒体产业市场化具体应用

2.1 利用有效资源来促进新媒体产业市场化的可持续发展

社会的进步、科学技术的快速发展为新媒体产业带来了良好的发展空间与机遇,与此同时也会带来一定的挑战和困难,新媒体从业者需要寻找适当的方法和策略来面对行业挑战,推动新媒体产业市场良性发展,构建可持续性发展产业生态。比如,新媒体从业者可以对抖音、快手等新媒体平台进行深入研究,借鉴和学习其中的优点,将其有效运用到新媒体项目开发之中,推动产业经验的借鉴和升级,以此来推进新媒体行业的市场化发展,为其发展提供广阔的发展空间。除此之外,新媒体产业应当及时利用资本市场的优势,使其新媒体产业发展实现质的飞跃,开辟创新,增强新媒体产业实力,这样更有利于实现新媒体产业市场化的可持续发展。

2.2 在新媒体产业方面进行相关政策调整

政策是需要根据实际发展情况进行适时调整与更正的,只有这样才能够在最大程度上促进新媒体产业的发展。比如,在人

才引进政策方面,相关管理人员可以适当根据需求对人才招聘进行调整,完善和制定招聘标准,可以根据新媒体产业实际情况对人才招聘进行精准化要求。管理人员在招聘人才时可以充分考虑专业技术人才以及创新意识强的人才,优秀人才的选拔可以在一定程度上提高企业的工作效率与质量,提升项目运作的市场吸引力。与此同时,招聘具有创新意识的人才可以使得新媒体产业发展更加具有前瞻性和引领作用,给人们带来焕然一新的感觉,使人们在新媒体方面的重视度提高,体验感增强。

2.3 满足客户需求,在最大程度上做到新媒体产业发展与市场需求的一致

客户、需求者满意是新媒体产业发展的最大动力,广大市场受众能够有效促进新媒体产业取得进步与完善。因此,从事新媒体产业工作的相关人员需要重视客户需求的各个方面,花费时间调查客户的需求与爱好,并且向需求的项目开发用功,最大可能地满足顾客所需。比如,新媒体产业的从业人员可以定期举行市场调研活动,走入百姓的日常生活中,对他们的喜好、习惯进行进一步的了解,从业人员在与人民群众进行沟通的过程中,需要听取广大群众的心声,收获有效信息。随后进入到项目执行中可以有方向、有目的地进行调整和实施,创意开发一些符合社会大众需要的项目。新媒体产业在进行市场化运作时,一定要以社会大众所需为中心,只有这样才能够达到事半功倍的效果,使新媒体产业的市场化发展更加健康、持久。同时,新媒体产业发展离不开每一位从业人员的辛勤付出与劳动,相关管理人员可以实施一些奖励活动,对项目研发人员的工作行为与态度给予肯定与鼓励,使他们在工作中更加积极、主动,自觉地投入到新媒体项目开发之中,为新媒体产业发展贡献力量,从而实现新媒体产业市场化发展的可持续性,构建新媒体产业良好、稳定的发展空间与环境,推动社会文化生活发展更加丰富、和谐^[2]。

3 结束语

新媒体产业发展拥有良好的机遇,相关从业人员应当抓住机遇,在工作模式与工作理念上进行创新与改变,制定符合人民群众需求的文化产品并且加以推广。从政府层面上制定推动新媒体产业快速发展的政策法规,可以促进新媒体产业市场化良性发展,使其获得长久、稳定、可持续发展的法律保障。

参考文献:

- [1] 王美入. 新媒体产业发展的制约因素与发展策略[J]. 新媒体研究, 2016, 2(12).
- [2] 陈晨. 我国新媒体产业市场研究[J]. 新媒体研究, 2016, 2(12).