

试论中华文化对企业管理的影响

唐全成

卫龙美味全球控股有限公司, 中国·河南 漯河 462000

【摘要】企业文化是企业管理中的重要内容,是企业的灵魂和象征,不仅是企业的软实力,甚至直接影响着企业的硬实力。研究企业管理,必然从企业文化入手。一、企业的核心:使命-愿景-价值观-践行价值观;二、中华文化的积极效应:相互影响 共同作用;三、如何打造先进的企业文化,应当考虑如下四个方面:一是要有战略格局;二是要实时求市;三是要与时俱进;四是企业文化要起到凝心聚力的效果。

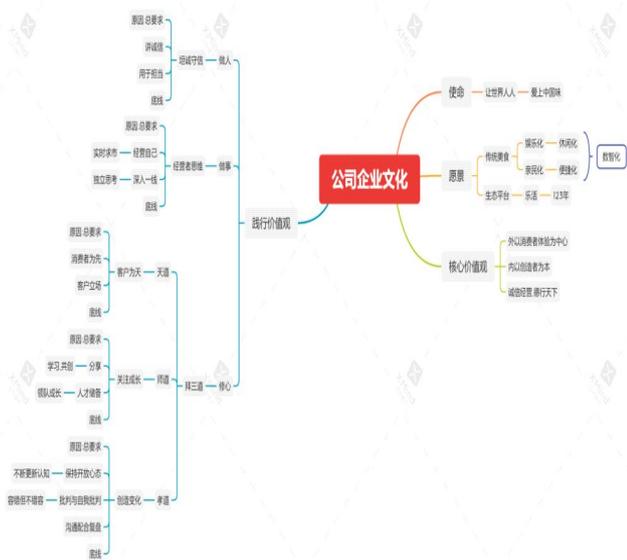
【关键词】使命-愿景-价值观-践行价值观;积极效应;战略格局;实时求市;与时俱进;凝心聚力

引言

中华民族生生不息,华夏文明数千年传承,印证了文化对一个民族的强大有着不可低估的重要作用。企业文化如同民族文化,维系着一个企业的发展、壮大。企业文化是企业管理中的重要内容,是企业的灵魂和象征,不仅是企业的软实力,甚至直接影响着企业的硬实力。研究企业管理,必然从企业文化入手。

1 企业的核心:使命-愿景-价值观-践行价值观

1.1 企业文化案例:思维导图



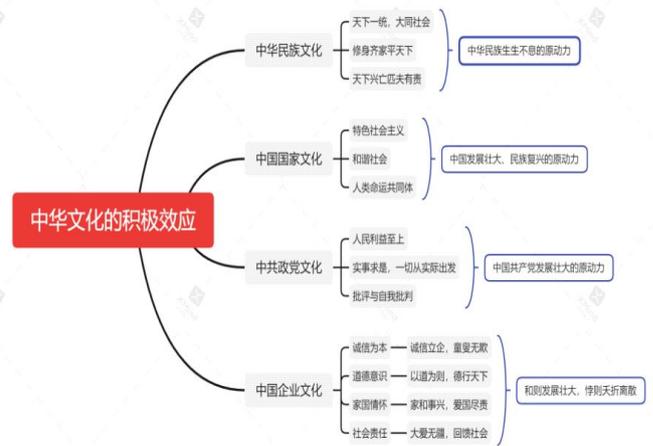
1.2 核心分析

通过上述企业文化思维导图,我们可以清楚看出,该公司的企业文化富有吸引力,企业使命——让世界人人爱上中国味,具有明显的中国特色与世界格局;企业愿景直击产品——传统美食娱乐化、休闲化、亲民化、便捷化、数字化,底气十足;核心价值观更是明确——外以消费者体验为中心,内以创造者为本,诚信经营,德行天下。然后从“做人、做事、修心”三个方面,具体落实核心价值观,把“使命-愿景-价值观-践行价值观”内在因果层层倒推公式化、目标化、系统化,形成一套富有特色的经典企业文化,达到了“凝心聚力”、引导全体员工自觉遵循的良好效果。难怪该公司从成立到上市,不到十年工夫,迅速吸纳一批批社会精英纷纷加入其经营管理团体,创造了令人称奇的不菲业绩!

2 中华文化的积极效应:相互影响,共同作用

中华文化是目前世界唯一没有断档的传统文化,具有生生不息的原动力。其包括中华民族文化,以及吸纳西方先进文化与中国传统文化有机结合的中国国家文化、中共政党文化、

中国企业文化。上述文化相互影响,共同构建了与时俱进的中国现代文明,发挥着中华文化的积极效应。其各自的核心内容详见下图:

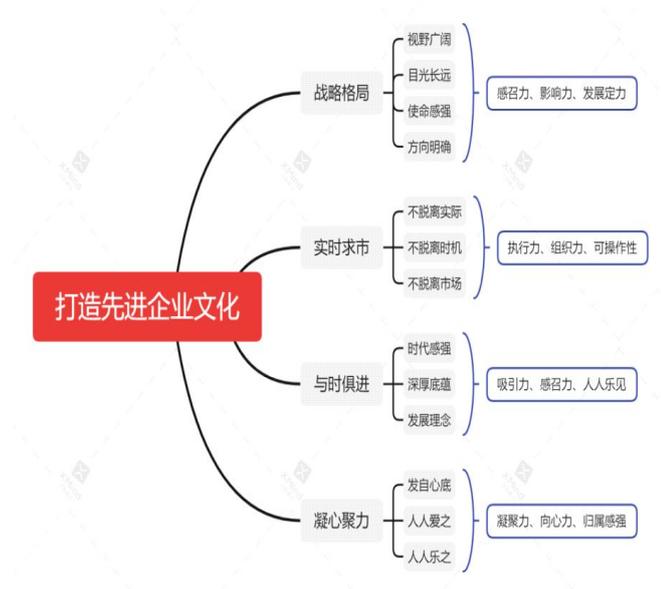


中国企业文化作为中华文化的重要组成部分,必然与中华民族文化、中国国家文化、中共政党文化相得益彰。否则,很难做到与外部环境协同。中国国家文化中构建“和谐社会”、“人类命运共同体”的终结目标,与中华民族文化中的“天下一家”、“大同社会”一脉相承;中共政党文化中的“人民利益至上”,与中华民族文化中的“修身齐家治国平天下”、“天下兴亡匹夫有责”本质相同;中国企业文化中的“家国情怀”、“社会责任”、“诚信为本”、“道德意识”,与中华民族文化中的“修身齐家治国平天下”、“天下兴亡匹夫有责”,以及中国国家文化中的“和谐社会”、“人类命运共同体”,中国政党文化中“人民利益至上”、“实事求是,一切从实际出发”等具有密不可分的联系。上述四种文化有机结合,构成继承与发展、独具特色的中华文化,共同构成了中华民族伟大复兴的驱动力!

3 如何打造先进的企业文化

研究中华文化,在于推动中华民族的伟大复兴;研究企业文化,在于与时俱进,适应当代及未来社会的发展,打造先进的企业文化,进而推动企业不断发展、壮大。如何打造先进的企业文化,应当考虑如下四个方面:一是要有战略格局,视野广阔、目光长远、方向明确、具有强烈的历史使命感,让企业一直站在时代的制高点;二是要实时求市,打造企业文化不能脱离实际、时机、市场,让企业具有扎根的社会土壤;三是要与时俱进,企业文化具有鲜活的时代感,以及传统文化的深厚底蕴,用科学发展的理念统领它,让企业一直不忘本、不落伍、有沉淀;四是企业文化要起到凝心聚力的效果,让企业内部员工发自心地热爱它、呵护它,乐于为之奋斗、为

之奉献, 让企业赢得人心、获得生生不息的持久能量。如此企业文化, 必然会形成强烈的感召力、影响力、吸引力, 以及发展定力, 并且具有极强的执行力、组织力、可操作性, 真正起到引领企业发展的灵魂作用。上述四方面的各自效果详见下图分析。



综上, 企业文化作为企业管理中的重要内容, 是企业的软实力, 也是企业的硬实力。研究现代企业管理, 必然从企业文化入手。企业文化又受到所在民族文化的影响。故研究中国企业文化, 必然与中华文化对比分析研究, 从中华文化中找到中国企业文化的源头。企业的核心在于: 使命-愿景-价值观-践行价值观。如何打造先进的企业文化, 应当考虑从战略格局着眼、实时求市出发, 与时俱进, 适应社会发展所需, 让企业文化一直起到凝心聚力的内部与外部效果, 推动企业的长远发展, 在创造利润的同时, 承担起企业应有的社会责任。

参考文献:

- [1] 韦尔奇, 韦尔奇, 余江. 赢(杰克·韦尔奇著) [M]. 中信出版社, 2005.
- [2] 韦尔奇. 赢的答案 [M]. 中信出版社, 2013.
- [3] 韦尔奇, 韦尔奇. 商业的本质 [M]. 中信出版社, 2016.
- [4] 路云. 我的人生哲学, 任正非献给年轻人的12堂创业经营课 [M]. 群言出版社, 2014.
- [5] 全国经济专业技术资格考试参考用书编委会. 《高级经济实务(工商管理)》(第二版) [M]. 中国人事出版社, 2021.

作者简介:

唐全成, 中级工商管理经济师, 河南大学法学、经济学本科学历。