

以 2022 冬奥会为契机促进张家口体育文化与旅游融合发展对策研究

陈 旺

1. 燕京理工学院, 中国·河北 廊坊 065000
2. 世宗大学, 韩国·首尔特别市 广津区 05006

【摘 要】在 2022 年冬奥会的推动下, 张家口冰雪旅游城市建设开始发展, 奥运会作为城市发展的重大契机, 是一个历史的机遇。对张家口城市产生较大的影响, 张家口通过奥运增加影响力, 也为游客提供更好的旅游环境, 最终建成具备奥运精神的可持续发展城市。本研究以张家口冰雪体育文化的发展为视角, 审视冬奥背景下促进张家口文化与旅游建设情况, 提出张家口以冰雪体育文化为主题的文化开发可持续发展研究。在张家口体育文化与旅游融合中探索以人为本的体验, 加强服务设施, 挖掘可利用的资源, 构建完善的旅游产业体系, 加强区域合作, 发挥城市营销的作用, 实现城市的健康、快速发展。因此, 通过冬奥会的举办能全面对接冬奥会国际旅游模式, 奥运精神的健康休闲旅游模式, 奥运时代的旅游合作方式, 奥运文化下的商贸旅游模式, 奥运品牌中的智慧城市旅游模式等。

【关键词】冬奥会; 张家口体育文化与旅游融合发展; 对策研究

【基金项目】1、2020 年河北省社科发展研究课题《以冬奥会为契机促进张家口文化与旅游融合发展营销对策研究》编号: 20200605019; 2、2020 年河北省体育科技研究项目《民族民间民俗群众体育文化和节庆活动开发研究》课题号: 20202009。3、2018 年度河北省高等学校人文社会科学研究重点项目, 项目编号: SD182018; 4、2019 年中共河北省委机构编委员会研究课题 ZJ2019054; 5、2019-2020 年河北省统计科学研究计划项目; 课题号: 2019HL20; 6、2019 年教育部产学研合作协同育人项目, 课题号: 201902267015。7、2021 年燕京理工学院科研团队建设项目《河北传统文化研究与设计开发》, 课题号: 2021YITTD09; 8、北方国际大学联盟第六期教育教学研究课题, 《产教融合背景下艺术设计一流本科人才创新创业教育改革与实践》课题编号: 20210601007; 9、燕京理工学院 2020 年度校级项目《基于双创设计人才培养的“实践+竞赛”式教改研究》课题号: 2020YITSRF212; 10、2021 年教育部产教育人项目, 课题号: 202101012004; 11、2021 年教育部产教育人项目课题号: 202101389017; 12、燕京理工学院“数字化教学”专项项目《5G 智慧教室环境下应用本科艺术设计互动教学模式研究》, 课题编号 2021YITSRFSZ003。

张家口文化特色鲜明, 并且资源极其丰富, 有悠长的历史文化, 丰富的古人类的泥河湾文化, 五千年历史的三祖文化, 鸡鸣驿城的古驿站等。这些都见证了张家口往日的繁华, 并蕴含了丰富的商业文化。张家口体育文化旅游建设, 紧扣张家口的冰雪文化开发休闲旅游度假区, 形成张家口文化旅游与奥运的对接。将奥运品牌、奥运精神、奥运文化与本土文化进行归结, 提升资源的品位, 开发本土化的文化旅游智慧国际城市。

张家口崇礼, 不仅是张家口冰雪旅游的翘楚, 更是 2022 年京张冬奥会的协办城市, 名称源于“崇尚礼仪”的儒家思想。不同文化传统交流融汇, 形成独特的多元文化。这里是张库古道的必经之路, 孕育着崇礼厚重的历史文化底蕴。随着奥运临近, 张家口加快了对生态旅游业的开发, 在住宿、餐饮、娱乐等方面的服务显著提升。张家口地区景观资源及历史文化遗产丰富, 如生态人文景观, 且农产品丰富, 可以为游客提供生态旅游活动, 可以感受体育文化多民族融合的文化风俗。具体从以下几方面研究:

1 以 2022 冬奥会为契机促进张家口体育文化与旅游融合发展优势与现状研究

1.1 张家口体育文化旅游具有一定的发展优势

1.1.1 京津冀一体化的区域发展优势。张家口定位为京津冀一体化的冀西北生态保障、旅游休闲、绿色产业供给的区域; 完善的绿色生态体系, 构建了京津冀生态安全屏障。

1.1.2 张家口不仅是奥运新城, 也是国际休闲运动旅游城

区。京津冀发展势必带动张家口发展及文化旅游业的发展。张家口建设冰雪文化旅游区域是具有优越的自然优势, 张家口崇礼冰雪项目适合开展户外运动, 是国内最为理想的滑雪度假圣地之一。张家口的万龙、太舞、富龙、多乐美等滑雪场, 针对不同的目标客户群体进行了不同场地设计, 已形成规模产业。

总之, 随着冬奥会的临近, 张家口必将迎来文化旅游的承载力, 营销多元渠道的拓展力等现实问题, 加强项目的运营及张家口冰雪文化、草原文化等旅游项目的细分与项目开发。体育文化的建设不仅满足人们的生活方式, 加强文明素养, 加快区域发展进程, 实现体育文化与旅游产业的可持续发展。

1.2 以 2022 冬奥会为契机促进张家口体育文化与旅游融合发展现状问题研究

1.2.1 张家口冰雪文化旅游产业单一, 形成四季体育文化产业发展失衡。张家口冰雪旅游消费持续增加, 目前刚性需求仅限于门票、餐饮、住宿方面, 但是没有增加如购物和娱乐方向边际效益较高的二次消费领域。冰雪旅游消费结构相对单一, 消费潜力挖掘不足。因此, 应拓展二次消费的潜力, 形成多渠道的文化旅游消费结构。张家口以滑雪运动为主, 缺乏其他类型项目。另外滑雪旅游文化产品也不丰富, 没有形成完善的产品体系。

1.2.2 张家口旅游品牌形象还没有塑造起来, 消费者品牌识别性较弱。应加大张家口文化景点的知名度提升, 加强景点的知名度宣传, 增加体育文化融入地域特色。加强张家口特色文化

的识别度,提升城市文化品牌的魅力。

1.2.3 张家口滑雪项目的开发,需保护生态发展。大型滑雪场的开发,将导致生态的破坏。不能以生态环境破坏为代价,换取短期的经济利益增长;在生态保护方面,应加强政府部门的监管。

因此,张家口冰雪产业依靠冰雪资源为基点,发展促成经济、文化及社会的发展。其中冰雪文化旅游是张家口崇礼地区冰雪产业的重要支柱,包括观赛服务、赛事运营和赛事周边的服务内容。张家口冰雪文化旅游销售,能够以赛事播放、品牌赞助、广告宣发等不同方式,增强冰雪文化旅游产业的影响范畴。冰雪体育文化旅游的基础是冰雪运动,并以冰雪风貌作为基石,以冰雪文化作为内核,兼具了受众的体验性和参与性。可将休闲度假、冰雪体育运动及观赏等多方形式加以整合,从而满足受众的需求。

目前国内的一些学者也提出互联网+张家口文化与旅游传播新方式。并给出互动式、整合式、体验式、智能化的解决方案。重新定位张家口的冰雪旅游,提出张家口文化旅游形象应从优化城市面貌,重塑城市形象入手,打造张家口旅游城市空间营造策略。

2 以2022冬奥会为契机促进张家口体育文化与旅游融合发展研究对策

2.1 提升张家口冰雪体育文化旅游品牌特色

加强冰雪文化与地方民俗的融合,加强民俗文化的历史特色。奥运会作为城市发展的重大契机,对城市产生较大的影响。张家口以冬奥会为开始,构建了城市发展规划的新起点。通过体育赛事对推动城市的发展,对于张家口的社会经济文化发展产生了重要的影响。同时环京休闲旅游产业带的建立,为张家口经济发展带来广阔的前景。旅游产业将把握时机,实现产业的转型与变革,将文化资源转向旅游文化营销市场。同时张家口还需要以业带人,疏解环京外溢功能,延伸冰雪文化旅游产业功能,构建健康养生、国际文化交流的文化休闲产业,形成实现充满活力的文化旅游城市。

2.2 打造多元产业链,形成张家口冰雪文化+的产业格局

加强张家口冰雪体育文化的横向和纵向发展。打造“冰雪+”的文化旅游布局,改善文化旅游产品。可通过在线销售平台,虚拟滑雪俱乐部等营销方式,增强与消费者的互动交流,增强张家口体育文化和旅游的竞争力。实现张家口体育文化和旅游品牌的附加值。同时加强赞助商的商业赞助和社群的力量,拓展旅游商

品的销售渠道,形成媒体与赞助商之间的良性互动。增加张家口体育冰雪运动的资金渠道,刺激消费渠道,推进张家口文化体育旅游与相关产业的发展融合。

2.3 增加张家口体育文化冰雪旅游的文化底蕴

可结合张家口冰雪文化、坝上草原等旅游资源,改变因滑雪运动季节性差异带来的问题,推动张家口文化旅游经济的发展。从而摆脱体育文化和旅游资源结合的不足,改变文化旅游同质化问题,加强“冰雪+”的产业布局的空间延展度。将旅游资源与营销结合起来,进行精准营销,提升效率。围绕冰雪主题衍生出更多的产业,将地域文化融入其中,实现“文化、体育、旅游”三者融合发展的新路径。

2.4 突出创新特色,加强冬奥冰雪小镇的顶层设计

张家口承办冬奥会具有其他小镇没有的特色优势。因此,要加强文化旅游的创新模式,可利用新时代科技,将人工智能运用到体育运动上。可以增加体育运动的互动性,给人新颖的感觉;满足消费者个性化的需求;在赛事中加强增强现实和虚拟仿真技术,提供给消费者体育文化不同的观赏体验,同时在体育特色小镇的创意上要体验人文关怀的主题。

因此,随着“体育+旅游”是“十三五”时期文化旅游发展的新动力与新引擎的提出。以2022冬奥会为契机促进张家口体育文化与旅游融合发展研究就有了更深的意义。一方面,张家口“体育+旅游”有利于增强国家凝聚力和文化竞争力,通过体育可以发展旅游,冬奥的建设将促进张家口旅游的发展。另一方面,可以通过体育加强旅游建设。通过冰雪文化运动的国际赛事,可为张家口的旅游建设做品牌的宣传,拓展体育文化。同时,还可以加强体育和旅游的融合发展。通过张家口冬奥建设可以打造“冰雪+”为代表的体育文化旅游生态圈。

参考文献:

- [1] 杨润田,徐腾达.冬奥会背景下崇礼滑雪旅游产业的发展规模——基于经济预测的视角[J].沈阳体育学院学报.2019(06).
- [2] 沈盛敏.冬奥会背景下崇礼滑雪体育旅游发展问题及对策研究[D].首都体育学院,2019.
- [3] 张一帆,卢春燕.2022年冬奥会背景下张家口冰雪产业发展对策研究[J].河北旅游职业学院学报.2018(02).

作者简介:

陈旺(1975-),男,江苏淮安人,世宗大学公演·影像·动画系动画专业博士课程,国家高级工艺美术师(副高职称),燕京理工学院/世宗大学,研究方向:艺术设计学、动画学。2015年入选国家文化部文化创意产业“双创人才”计划。