

# 探究低碳经济模式下零售企业竞争力的提升

丁晓宇

西安康桥学校, 中国·陕西 西安 710000

**【摘要】**近年来, 由于全球气候变暖, 环境污染问题日益加重, 社会对低碳经济发展的需求逐渐增加。我国零售行业要想更好地顺应新时代发展要求, 就要深入了解低碳消费市场实际需求, 并根据自身实际情况, 采用各种先进科技手段, 不断优化和创新企业经营模式, 在推动零售企业创新发展的同时, 切实提高其市场竞争力。基于此, 本文着重分析和探索低碳经济模式下提升零售企业总体竞争力的具体措施, 以供相关工作人员参考借鉴。

**【关键词】**低碳经济; 零售企业; 竞争力

低碳经济属于绿色经济发展模式, 而零售企业是消费与生产的连接点, 该企业能够有效推动我国经济创新发展。因此, 在低碳经济模式下, 零售企业要加强对社会可持续发展的重视程度, 注重节约生产、供应以及销售等各个环节资金成本, 建立健全生产运营监督管理制度, 进一步提高零售企业节能降耗效果, 在满足市场低碳发展要求的基础上, 促使自身经济效益全面提升, 以此确保社会整体发展与自然环境保护真正实现双赢状态。

## 1 低碳经济概念

低碳经济是以低污染、低能耗、低排放为基础的经济模式, 是社会创新发展的重要产物。低碳经济发展的根本目的在于充分发挥能源利用效率、开发各种先进清洁能源, 其核心是通过转变人类传统生存发展理念, 创新节能减排技术、产业结构管理制度<sup>[1]</sup>, 促使绿色 GDP 不断提升。由于当前全球经济与人口数量不断增长, 能源过度使用导致环境问题日趋增加, 大气CO<sub>2</sub>浓度升高, 导致全球气候持续变暖, 从而对人类生存发展环境造成严重影响。在此背景下, 关于低碳发展系列的概念和政策应运而生, 其能够突破传统经济增长模式束缚, 通过低碳经济发展与低碳生活模式, 真正实现社会可持续发展目标。

## 2 零售企业低碳经济发展现状

### 2.1 零售企业低碳经济意识较为薄弱

现阶段, 多数零售企业已经意识到开展低碳经济管理工作的意义, 并对此制定了相关有效措施, 但部分员工受传统生产经营观念影响, 自身绿色发展意识较为薄弱, 虽然企业对全体员工进行绿色供应链安全管理知识培训, 但由于培训力度不足, 部分员工无法深入了解低碳经济发展的重要性, 并且对绿色产品认知不明确, 在企业绿色生产经营中无法充分发挥自身实际价值作用。

### 2.2 消费者缺乏低碳消费意识

零售企业要想进一步提高自身低碳经济发展水平, 就要加强对绿色供应链管理的重视程度, 并付出额外造价成本, 确保绿色供应链形成<sup>[2]</sup>。当前, 随着社会经济迅速发展, 人们日常生活水平逐渐提升, 其低碳生活意识随之增强, 但与其他发达国家而言还存在一定程度差距。但部分消费者低碳消费意识仍旧缺乏, 其不愿付出高成本购买绿色产品, 只有不断增强消费者对低碳经济发展的参与度, 才能保障零售企业综合竞争力不断提升。

### 2.3 零售企业成员缺乏合作

在低碳经济模式下, 零售企业在绿色供应链管理过程中, 要积极与供应商构建优质的合作关系, 确保二者能够互利共赢。根据相关研究表明, 一个企业要想长期获得竞争优势, 不仅要构建内部生产经营价值链, 还要保证外部成员之间合作发展, 即经销商、供应商、消费者等方面协调合作、共同进步。但该合作关系目前仍旧处于低层次发展阶段, 缺乏长期稳定合作机制, 阻碍企业健康稳定发展。

## 3 低碳经济模式下提升零售企业竞争力的措施

### 3.1 增强消费者低碳消费意识

当前, 消费者在购买相关商品时, 主要关注商品品牌、服务以及价格, 由于低碳商品整体价格比普通商品较高, 一些消费者经济水平较低, 不愿购买绿色低碳商品。在这种情况下, 我国零售企业相关工作人员要注重增强自身社会责任感, 积极宣传低碳经济发展优势以及低碳商品实际作用, 进一步提高消费者绿色环保以及低碳消费意识<sup>[3]</sup>。同时, 相关人员要将群众身体健康与绿色环保理念有效结合, 将低碳商品质量与人们日常生活水平密切连接, 以此来激发消费者对低碳产品的兴趣, 促使零售企业低碳经济发展进程不断加快。

### 3.2 规范业务操作流程

低碳经济是一种新型运营模式, 企业在生产经营过程中, 要结合消费者实际需求, 为其购物提供便利, 在减少其消费成本的同时, 达到提升企业经济效益的根本目的。因此, 零售企业要加强与消费者沟通交流力度, 深入了解消费者对商品种类、质量、价格等方面的要求, 并在此基础上适当调节企业自身经营模式。同时, 企业要严格按照标准要求规范自身业务操作流程, 通过科学、合理地设计业务流程, 在推动企业低碳经济创新发展的同时, 更好地满足全体顾客实际消费需求。

### 3.3 转变企业经营模式

在低碳经济模式推动下, 我国零售企业要积极转变自身生产经营与创新发展模式, 由粗放型逐渐向精细化、低碳化以及集约化方向转变。在全球经济发展环境下, 零售企业经济效益极易受到社会经济、政治、文化、生态环境以及科技等因素影响, 为更好地顺应时代发展潮流, 零售企业全体员工要注重增强自身社会责任感, 明确自身具体工作职责, 切实做到向企业、客户以及生态环境负责。另外, 零售企业要积极拓展低碳经营创新思路<sup>[4]</sup>, 努力开发新型低碳产品, 促使自身经济效益不断提升。在动态化市场背景下, 市场经济发展是企业竞争的关键因素, 而零售企业要想进一步提高自身市场竞争力, 就要在提升自身生产效益的前提下, 制定科学、完善的可持续战略发展目标, 确保企业能够长远发展。

## 结语

综上所述, 零售企业作为我国国民经济的重要组成部分, 在推动社会经济健康发展方面具有十分重要的促进作用。因此, 在低碳经济模式背景下, 零售企业要想进一步提高自身市场竞争力与社会影响力, 就要加强对低碳经济创新发展的重视程度, 并根据市场实际发展需求, 不断提升自身低碳生产经营水平和效率, 从而进一步增强自身低碳经济发展力度, 更好地推动零售企业可持续健康发展。

## 参考文献:

- [1] 杨涵婷. 低碳经济模式下零售企业竞争力的提升[J]. 环渤海经济瞭望, 2018(1): 183.
- [2] 朱晓曼. 低碳经济背景下安徽省零售业竞争力研究[J]. 时代金融(下旬), 2016(5): 272-273.