

基于社会网络的大学生创业意愿与创业行为研究

张亚娜

西安培华学院, 中国·陕西 西安 710125

【摘要】我国经济正处于快速增长, 信息化技术日益增强, 面对经济发展的新态势和就业形势的日益严峻, “大众创业, 万众创新”已成为我国经济持续增长的新引擎, 大学生的创新精神和创业意识有效的被激发出来。本文选取大学生为研究对象, 分析社会网络对大学生创业意愿和创业行为的影响机理, 进而引入创业自我效能感, 建立个体因素、社会网络、创业自我效能感及创业意愿之间的理论假设模型, 考察各变量在影响创业意愿的过程中起到的作用。

【关键词】 社会网络; 创新意愿; 创新行为

【课题】 该论文是陕西省教育科学“十三五”规划2018年度课题《基于社会网络的大学生创业意愿与创业行为研究-以陕西高校为例》(项目编号: SGH18H523)的阶段成果之一。

引言

随着经济的发展, 创业活动对经济的支持作用越来越大。近年来高校扩招, 每年有更多的毕业生进入人才市场, 就业压力逐渐增大, 因此有更多的学生选择自主创业。在校大学生作为创业的主力军, 研究其创业意愿能推进大学生创业活动。以在校大学生为研究对象, 在中国背景下研究社会网络与创业意愿的关系, 从理论上阐述大学生社会网络对创业意愿和创业行为的影响, 弥补此问题在实证上的空白。大学生创业群体在面临严峻就业压力下, 他们主动借助自主创业提供就业岗位, 缓解择业现状及就业压力, 有助于实现自己的人生发展价值, 为推动国家经济健康可持续发展的方针政策做贡献。对青年大学生群体的创业意向研究预测其创业意向的形成及发展, 帮助了解创业意向的影响机理, 提高其创业意向, 促进其创业, 为陕西经济健康可持续发展做贡献。

1 基于社会网络的大学生创业意愿与创业行为的国内外现状分析

我国正处于经济转型的关键时期, 大量的创新并未转化为实际的生产能力, 劳动力密集型产业仍占我国经济的主体地位, 经济转型遭遇瓶颈, 为了改变这一现实, 需要拥有丰富科学知识的大学生参与知识密集型产业进行创业, 以带动高科技产业的发展。参与创业的同时, 大学生可以将其在学校积累的知识运用到创业实践中, 真正做到学以致用, 避免教育资源的浪费。同时大学生可以通过创业实践收获新的知识, 使得自己得到全新的发展。本文选取大学生为研究对象, 分析社会网络对大学生创业意愿和创业行为的影响机理。纵观国外大学生创业研究, 可以发现:

其一, 就研究内容而言, 大学生创业研究历经了从讨论“为何要创业”、“谁是创业者”到“如何创业”、“如何运营好创业企业”等问题, 研究内容逐渐具体化、纵深化。

其二, 就理论基础而言, 创业研究自诞生之日起, 并没有一个统一的理论框架。由此也造就了经济学、心理学、管理学和社会学等学科都介入创业研究。其积极意义在于能对大学生创业形成“一体多面”的认识, 但消极意义在于没有统一的研究框架, 导致大学生创业研究似乎没有边界, 没有特有的理论基础, 不能系统性分析该领域研究特征, 使研究结论受限于已有的研究结果。

其三, 就研究方法而言, 早期以定性研究为主, 后期定量研究逐渐增多, 但因为缺乏一个特定的分析视角及理论基础, 导致实证研究的假设一般是建立在已有研究结论基础上的“竞争性假设”, 在此基础上的数据验证并不能展现大学生创业的全貌。

国内大学生创业研究主要呈现如下特点:

首先, 从研究内容和范围上看, 早期与国外研究类似, 主要是从心理学视角出发聚焦于大学生创业特质研究, 后期管理学和社会学视角逐渐介入, 研究内容扩展到大学生创业企业特

征及其影响机制研究、大学生创业企业的管理风格及其融资策略等。创业行为相关研究则主要局限在一些特征描述上, 把创业意愿和创业行为同时纳入研究框架的较少; 其次, 从研究性质上看, 应用研究多, 理论研究少;

再次, 从研究方法上看, 总体上来说定性研究多, 定量研究少, 研究或集中在理论思辨中, 或局限在描述性统计分析上, 但近年来定量研究也呈发展趋势, 相关分析及回归分析被越来越多的研究者所采用;

最后, 从研究结论上来看, 由于没有特定的理论框架, 加上研究者选取研究对象的地区、行业等具有差异性, 导致不同学者得出的结论存在一定的差异。因此, 本领域的研究仍留有巨大的空间。

2 基于社会网络的大学生创业意愿与创业行为的理论分析

2.1 优势视角理论

作为一种关注人的内在力量和优势资源的优势视角, 学术界又将称之为能力视角, 该理论通过深入分析案主自身的优点, 建立案主对其优势的认知自信, 帮助解决案主的系列问题, 是社会工作与传统“问题中心”的显著区别。王思斌的观点是不同的个人或群体由于其自身天赋和知识储备的不同, 内在能力也有区别, 但是只要具备一定的转化条件, 可以通过发挥主观能动性激发潜能。

优势视角是社会工作中的一种全新工作理念, 其四大核心理念是赋权、成员资格、抗逆力和对话与合作。民办高校大学生创业虽然有着不足之处, 但是不能忽视了他们的优势。社会工作在对创业者进行实务的过程中巧妙地引入优势视角理论, 让创业者充分认识自我, 发挥自身优势, 积极解决具体遇到的问题, 这些解决问题得到经验方法的过程, 其实也是创业者在个人能力培养上的一个过程。要扮演好救火员的角色, 社会工作者在介入的过程中更应该注重对创业者能力的培养, 因为优势视角理论的核心内涵正是如此。

2.2 社会资本理论

个人在一种组织结构中所处位置的价值称之为社会资本。作为第一位在社会学领域对社会资本进行初步分析的学者, 法国思想家布尔迪厄认为, 对于群体而言, 社会资本是指在一个群体中, 成员之间相互认可、相互支持、相互接纳的行为准则的积蓄, 换言之, 社会资本整合了多方资源, 将这些资源固定下来, 形成制度化的社会网络, 他人就可以利用这个网络获取相应资源。随后, 美国社会学家科尔曼对社会资本做了进一步系统分析, 他认为社会资本狭义概念就是指的资本财产, 社会中的一部分个体掌握了资本财产, 并通过整合社会结构资源, 存在不同的社会团体之中, 它是社会结构的重要组成部分。我国著名的社会学家林南认为林南认为, 社会个体并不直接占有社会资源, 社会个体会将

社会资源融合在社会网络结构中,只有社会个体置身于社会关系的错综复杂联系之计划行为理论中才能获得。

目前,对影响创业意愿因素的研究,不仅仅是从个人背景和个人特质上进行分析的,社会资源也对创业意愿有着重大影响。创业者的社会网络越大,则越有助于个体识别和把握商机。创业不仅仅是个人单方面的行为,它要融合于社会之中,复杂的创业过程除了要自身努力去经营,掌握一技之长外,还需要深度整合社会各方面资源,运用好社会资本,搭建好社会网络,完善社会联系,将个人奋斗与社会支持紧密联合起来。

2.3 计划行为理论

Icek Ajzen 提出了计划行为理论,这是为了帮助人们理解如何改变自己的行为模式。人的行为是在主观意愿的基础上产生,对个体的实际行为产生影响,也会影响个体的机会、资源等其它要素,因此该理论认为人的行为是经过深思熟虑的计划结果。基于计划行为理论模型,得出感知行为控制力、创业态度、主观规范这三点是影响民办高校大学生创业意愿因素的结论。

3 基于社会网络的大学生创业意愿与创业行为的模型构建

在社会网络研究中,个体的社会网络规模与创业意向成正向增长。学者Granovetter研究指出网络规模属于社会网络的结构特征,接触比别人相对较多的异质性的信息或相关创业资源,则提高了潜在创业者辨别创业机会的能力,激发了对创业行为的思考。社会网络强度分为强关系和弱关系。Sequeira (2007)研究得出个体的弱关系不能强烈增强个体的创业意愿,只能在实施创业初始行为时提供一定程度上的帮助;强关系则有利于提高个体的创业意向。杨艳 (2010)研究认为个人网络中的拥有实际商业知识和经验的强联系也能增加创业意图。因此,提出研究假设:学生社会网络对创业意向有显著的正向影响。

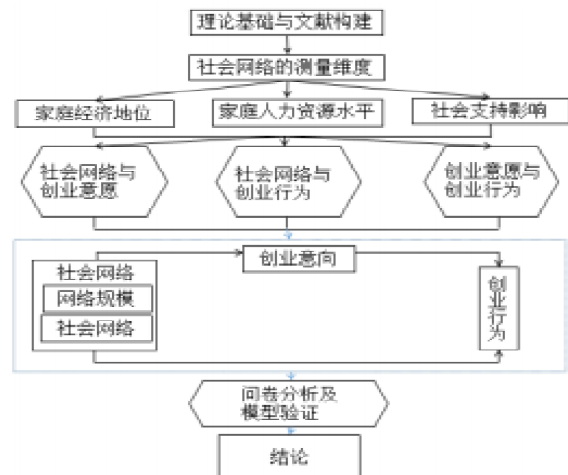
学者Hills等 (1997)研究发现,相比于在日常工作环境中的识别创业机会的普通人,对于社会网络资源的深度挖掘,网络规模越大,将更加提高在个体识别出优质创业机会的能力。而伴随这社会网络的扩展与挖掘,与之一并产生的是资金与技术,经验方面良好的支持效应,风险容忍度因为很多个体的支持而提高,增强创业者的信心,提高其相关创业的意愿。网络规模越大,个体对自己获取创业信息的能力更自信,并且认为在创业过程中遇到困难,会获得比别人更多的帮助,增强对承担风险的信心。韩力争 (2009)研究表明,大学生对能否达到创业目标的自信和信念程度,取决于其本身是否具有完成创业任务的能力和认知,也就是自我效能感。大学生社会网络关系属于强关系,大学生网络特殊性使得互相之间更加频繁的交换信息和资源,更容易辨识创业机会。大学生拥有强关系成员的支持,将更容易获得资金、经验等方面的支持,将明显增强个体与自我认知和创业信心和积极性。个体与网络其余成员关系紧密,其获取机会的能力增强,其在需要帮助时意味着能得到更多。

第一,从研究对象的选取来看,目前关于基于社会网络的创业意愿以及创业行为的研究大都选取成功的企业家为研究对象,很少选取在校大学生为研究对象。伴随着近年来就业环境的日益恶化,大学生就业问题成为全社会关注的焦点,因此,选取在校大学生为研究对象,对在校大学生的创业研究具有很强的现实意义。

第二,从研究的内容来看,通过文献整理发现,以往有很多文献研究更多的关注影响创业意愿的外部环境因素,试图通过国家政策支持和加强创业教育方面,来激发大学生的创业意愿。但在中国的文化背景下,大学生的创业意愿并没有显著的提高,本文从创业者自身出发,选取其社会网络来分析其对创业意愿以及创业行为的影响,构建由社会网络、创业意愿以及创业行为组成的大学生创业意愿影响因素结构方程模型。

第三,从研究方法来看,目前国内外有关创业意愿及创业行为的研究主要以理论研究为主,实证研究较少,尤其是针对

大学生创业意愿及创业行为的实证研究更是不多见。本文主要采取实证研究方法对陕西地区大学生的社会网络以及创业意愿与创业行为之间的相互关系构建结构方程模型来进行分析。



4 基于社会网络的大学生创业意愿与创业行为的研究意义

基于社会网络的大学生创业意愿与创业行为的研究对大学生创业有重要的意义。

第一,通过对特定群体大学生创业者进行研究,寻找其创业自我效能感、关系强度与创业意愿之间关系的实证研究,印证了创业者的社会网络关系、创业自我效能感对创业意向具有正向影响的结论。

第二,印证了社会网络对大学生创业意向的显著影响。大学生潜在创业者在构建社会网络强度,运用网络关系时,应该耐心积累,潜在创业者在较松散的弱关系维护过程中提高创业自我效能感,也可将弱关系培植成强关系。

第三,印证了创业自我效能感对大学生创业意向具有显著影响。创业自我效能感,包括关系协调效能感、机会识别效能感、创新效能感、风险承担效能感的部分中介效应。但是大学生对创业效能感的敏感度在初期创业过程不高,而创业行为伴随风险,拥有机会识别的预先信息和机会认知能力才能快速识别机会,降低信息搜索成本,并捕捉商机,减小在机会发现和开发过程中风险损失。

第四,通过对民办高校大学生创业意愿影响因素的深入研究,不断提高实施创新创业教育的针对性,有效地解决一部分民办高校毕业大学生的就业问题。通过调查分析帮助民办高校潜在创业者,积极引导这类群体实施创业活动,顺应新时代发展培养应用型人才,一方面能够促进其他在校生就业,另一方面还能推动民办高校向应用型院校转型发展,打响民办高校的品牌,从而提高民办高校的招生率。

5 结语

现代社会是一个发展的、开放的时代,更是一个创新的年代。大学生是社会发展的新生力量,是创新创业的主力军。现存解决方案主要集中在大学生创业意向较低,如何提高大学生创业意向是推动创新创业待解决的问题。本文的研究为提高大学生创业意向及我国政府鼓励双创政策和大学的创业教育改革提供参考价值。

参考文献

- [1] 张秀娥, 邢鸣. 社会网络演进及其对创业行为的作用机理研究 [J]. 学习与探索, 2016 (5): 118-122+16.
- [2] 刘小元, 林嵩. 社会情境、职业地位与社会个体的创业倾向 [J]. 管理情境, 2015 (10): 138-149.

作者简介: 张亚娜 (1984.09-), 女, 汉族, 陕西榆林人, 硕士研究生, 副教授, 主要研究方向: 企业管理。