

乡村振兴战略背景下大学生乡村创业机会识别与开发对策

柴成华 王超琼

西安培华学院, 中国·陕西 西安 710125

【摘要】乡村振兴战略为乡村地区必然带来很多的创业机会,但是大学生对乡村创业并不积极,大学生选择乡村创业的意愿并不强烈,主要原因在于大学生对乡村创业机会不了解,难以识别乡村创业机会,看不到乡村创业的前景。因此,在乡村振兴战略下大学生要识别乡村创业机会并进行开发与利用。本文首先阐述乡村振兴战略下大学生乡村创业的重要意义,然后分析乡村振兴战略背景下大学生乡村创业机会识别的影响因素,并分析乡村振兴战略背景下大学生乡村创业机会的开发,最后尝试探索乡村振兴战略背景下大学生利用乡村创业机会的有效路径。

【关键词】乡村振兴战略;大学生;乡村;创业机会;机会识别;机会开发

前言

关于大学生乡村创业机会和乡村创业对策的研究文献不少。杨雯雯、张秀娥(2019)指出,乡村振兴战略下的乡村产业科技化是趋势,大学生可以发挥自身的知识与技能优势,到乡村进行科技创业,推动现代农业新型业态发展^[1]。李雅琪(2019)提出,大学生乡村创业可以解决乡村发展人才不足的问题,鼓励大学生要抓住乡村振兴带来的乡村创业机会,到乡村进行创业实践^[2]。郑亿、王辉(2020)指出,大学生乡村创业困境较多,大学生乡村创业经验不足、创业能力不够都会阻碍乡村创业成功,大学生乡村创业要找准项目、整合资金资源、团队资源、人脉资源等^[3]。黄江泉(2016)指出,农业现代化、农业市场化会让乡村产生更多的创业机会,乡村市场需求变化催生各类创业机会,但是大学生不了解乡村市场环境,大学生对乡村农村所蕴含的巨大创业机会不了解^[4]。已有的文献为本文的研究提供了参考价值。

1 乡村振兴战略背景下大学生乡村创业的重要意义

1.1 推动乡村产业兴旺

在乡村振兴战略背景下,大学生乡村创业,除了发展特色种植与养殖意外,大学生发展区域特色的现代农业产业,做强区域的特色农业,为乡村地区带来农业新业态;大学生做家庭农场、乡村幼儿园、乡村电商创业、乡村物流项目、农产品营销、乡村会议服务、农村养老服务、乡村特色旅游等,发展农业生产服务业和生活性服务业,促进乡村第一产业、第二产业与第三产业的融合,推动乡村产业兴旺。

1.2 提升大学生个人价值和社会价值

大学生乡村创业提升大学生个人价值和社会价值^[5]。在乡村振兴战略下,广大的乡村地区需要发展缺乏人才支持,大学生到乡村创业不仅有助于乡村经济发展,更重要的是为乡村带来人才,解决乡村人才不足的问题,为乡村发展注入活力,大学生乡村创业项目一旦成功,不仅解决大学生个人就业问题,而且解决其他人的就业问题,大学生乡村创业会带动更多的人就业,增加他们的收入。

2 乡村振兴战略背景下大学生乡村创业机会识别的影响因素

2.1 大学生自身

乡村振兴战略背景下,大学生乡村创业的机会需要经过系统的研究来进行挖掘,大学生对于乡村创业机会的信息收集,在日常生活中要有意识地去加强乡村社会实践或者创业实践,提高自身对乡村生活的体验,增强自身发现乡村创业机会的能力;大学生要加强对乡村市场的调研,深入了解乡村创业市场

环境。大学生要用自己的知识、经验、思维以及乡村市场的了解来识别乡村创业机会。

2.2 乡村创业环境

在乡村振兴战略背景下,大学生要识别创业机会的关键在于乡村创业环境的支持。识别乡村创业机会要考虑政府的政策、乡村当地的经济发展水平、创业资金和非创业资金的支持、创业和管理技能要求等,如果当地有完善的大学生乡村创业服务体系,经济发展水平比较高,当地有着浓厚的大学生的创业氛围,这就会形成生态的竞争环境,有利于大学生乡村创业。

3 乡村振兴战略背景下大学生乡村创业机会识别

3.1 农业生产领域的创业机会

科技促进农业生产领域有大量的创业机会,大学生到乡村用科技发展现代农业,大力发展智慧农业、订单农业、工厂农业、设施农业、品牌农业、种子农业等,实现特色农业的工厂化生产,做农业品种培育等,比如花卉工厂、养殖工厂等。大学生业可以到乡村发展家庭农场,发展果蔬采摘、劳动教育等。

3.2 农业生产性服务业领域的创业机会

农业生产已经由过去的粗放式转型精细化、机械化、智能化方向,农业生产服务业自然有了发展市场,在现代农业发展过程中加大科技投入成为提高农业产出的重要手段。大学生到乡村可以运用知识、技术、资源在农业生产性服务业领域搜寻创业机会,提供先进的农业生产技术发明与推广服务,提供农产品供需信息、农产品质量评估服务、农产品运输销售加工服务等,如提供培育良种的技术,改进灌溉技术,改良工作方式等。

3.3 乡村生活性服务业领域的创业机会

随着乡村振兴战略的部署,乡村经济发展水平不断提高,乡村居民的生活水平更高,乡村养老服务、乡村教育服务、乡村保健养生服务、乡村婚姻服务、乡村家政服务、乡村医疗卫生服务、乡村体育服务等方面的需求会大为增长,大学生可以搜集信息分析乡村生活性服务业领域潜藏的创业机会。比如乡村振兴战略为休闲农业迎来了二次创业机会,大学生可以识别乡村休闲农业产业升级的创业机会^[6]。

4 乡村振兴战略背景下大学生乡村创业机会开发与利用对策

4.1 选择优势创业项目

在乡村振兴战略背景下,广大的乡村地区必然催生大量的创业机会,但并不是每一个创业机会都适合大学生做成创业项目。因此,大学生要对乡村创业机会进行分析,结合自身的优势,以及衡量资金、团队、技术、人脉资源等,选择有

比较优势的创业项目。

4.2 建设乡村创业团队

大学生乡村创业机会的开发与利用,要重视乡村创业团队建设^[7]。乡村创业团队确立共同的愿景和目标,建立乡村创业团队的组织机构,明确创业团队权责利,团队建立乡村创业团队的各项制度,完善乡村创业团队的机制保障,鼓励乡村创业团队的持续创新,通过优秀的团队文化,建立统一理念体系,打造共同的价值观,营造良好的乡村创业团队氛围,增强团队成员的归属感,从而保持创业团队在乡村创业的活力、激情、创造力,在乡村创业过程中不会半途而废,从而将乡村创业机会有效地开发与利用。

4.3 整合乡村创业资源

大学生到乡村创业的项目选定后,就需要整合乡村创业各方面的资源推动创业活动向前发展。大学生需要整合乡村创业团队需要的人才资源,乡村创业需要的启动资金,乡村创业项目的技术资源,以及乡村创业需要有效的综合管理等,大学生要做好乡村创业资金管理,确保乡村创业的人力资源保障,注重乡村创业的营销资源管理。按照七个步骤整合乡村创业资源,具体见图4-1。

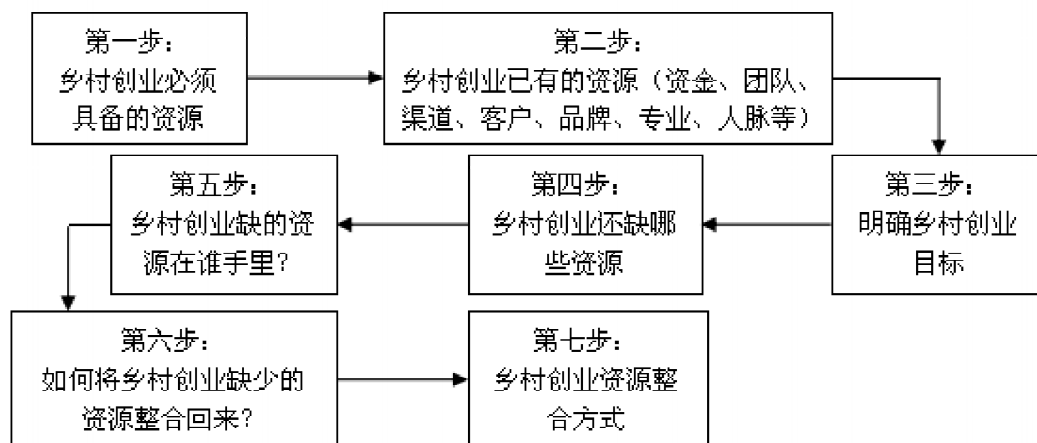


图4-1: 乡村创业整合资源的步骤

4.4 拓展乡村创业市场

大学生乡村创业要有效地利用创业机会,要坚持以市场为导向,集中力量做好创业产品的市场销售,拓展乡村创业市场^[8]。因此,大学生乡村创业过程中要重视营销投入,做好乡村创业项目营销资源的分配,重视新营销工具与技术的使用,注重呈现结合,不断开发新产品的市场。

5 结论

乡村振兴战略下乡村各种创业机会需要大学生搜寻、识别、开发与利用,大学生结合自身的资源与能力,选择优势的乡村创业项目,整合乡村创业资源,建设乡村创业团队,开

启乡村创业团队,拓展乡村创业市场,将乡村创业机会有效地变成创业实践活动,激发乡村大学生创业经济活力,助力乡村振兴战略。

参考文献:

- [1] 杨雯雯,张秀娥.乡村振兴战略背景下农村创业机遇与挑战[J]. 中国农业会计, 2019, No. 331 (02): 79-81.
- [2] 李雅琪.乡村振兴战略背景下大学生返乡创业的机会及实现策略研究[J]. 赤子, 2019, 000 (025): 199-199.
- [3] 郑亿,王辉.乡村振兴战略背景下农村大学生返乡创业能力提升路径及策略研究[J]. 科技视界, 2020, 000 (005): 202-204.
- [4] 黄江泉.我国大学生的农村创业机会识别[J]. 科技管理研究, 2016, 36 (09): 192-197.
- [5] 易扬,唐代宁.乡村振兴战略背景下农村大学生返乡创业研究[J]. 商情, 2018, 000 (024): 98-99.
- [6] 杨学儒,韩剑,徐峰.乡村振兴背景下休闲农业产业升级:一个创业机会视角的实证研究[J]. 学术研究, 2019, No. 415 (06): 107-115.

[7] 江凤香.陕西应用技术型大学创新创业人才培养途径研究[J]. 陕西教育(高教), 2016 (04): 36-36.

[8] 吴兵,吴文斌,陈康,等.以市场为导向的大学生自主创业定位与方向的探讨——以电子商务美容师创业为例[J]. 科技视界, 2014 (36): 372-373.

作者简介:

柴成华(1990.01-),男,汉族,山西襄汾人,本科学历,西安培华学院,辅导员,研究方向:大学生思想政治教育。