

甘肃肃南文旅产业发展对其社会经济带动效应研究

王志华^{通讯作者} 王志卿 岳姿

西北民族大学, 中国·甘肃 兰州 730000

【摘要】中国第三产业发展已成为推动经济社会发展的重要力量,文旅产业作为第三产业的重要组成部分,在发展国民经济、刺激社会内需、绿色经济可持续发展、产业结构转型升级、满足人民精神文化需求等方面有着关键性作用。在中国西部民族地区,文旅产业发展有着先天人文和自然优势,本文在对肃南裕固族民族文化、民俗旅游资源进行了科学、合理的分析和整合后,立足于研究肃南文旅产业的发展如何推动该地区社会经济发展,提出了建设性的意见。

【关键词】肃南裕固族文化; 文旅产业; 经济发展; 效应研究

裕固族是甘肃省特有少数民族,主要聚居于甘肃省张掖市肃南裕固族自治县,第七次人口普查肃南裕固族自治县常住人口为2.78万人,属于“人口较少民族”。从经济体量上看,肃南裕固族自治县在2020年实现地区总产值30.25亿元,同比增长5.4%,第三产业新增值11.76亿元,增长2.3%,该地区经济社会发展相对落后;从人均可支配收入来看,肃南裕固族自治县城镇居民2020年人均可支配收入为3.12万元,农村居民人均可支配收入为1.98万元,对比全国城镇居民可支配收入4.38万元和全国农村居民可支配收入1.71万元,该地区人民生活有一定程度的幸福感。

中国要健全现代公共文化服务体系和完善现代旅游业体系,对甘肃肃南这样的中国西部民族地区来说,由于其工农业对地区经济社会带动力度明显不足,随着全国交通运输条件的改善,信息网络建设的覆盖,且地区先天的人文优势和自然优势的加持,民族地区发展的政策扶持,大力发展文旅产业无疑是推动肃南地区经济社会高质量发展、经济社会绿色可持续发展、改善民生的可行之路。

孙嘉欣(2014)认为民族文化以习俗、服饰、节日、景点等各种方式与旅游产业结合,可以形成巨大的社会经济效益,有较大的经济发展潜力。李先跃(2019)利用数量统计与分析方法,对我国文化产业和旅游产业融合研究进行可视化分析,认为2018年后是我国文旅产业的全面发展时期,将带动社会经济向好发展。许秀文(2018)利用耦合协调度模型,探讨了文旅产业和城市经济协调发展的现状及面临的主要问题,得出二者具有较好的协调性的结论。刘靖宁(2012)对肃南裕固族民俗文化旅游资源进行了系统介绍、深度研究、创新开发和科学构想,并对民俗文旅产业发展对肃南社会经济发展的推动作用进行了探讨。王欣(2021)认为游客通过对民族地区特有文化、饮食、节日等的主动体验,在情感上容易产生的归属感,旅游质量更高。周丽等(2021)认为西部民族地区的旅游高质量发展,是客观顺应了我国经济高质量的发展趋势,并提出了西部民族地区乡村旅游高质量发展的实现路径及政策建议。

1 肃南文旅产业发展的优势

团队利用核心—边缘理论对肃南地区文旅产业构建系统的旅游认知模型。并从游客节约时间、节约金钱、提高体验等方面规划了科学的旅游路线,采用问卷调查法和实地调研法对肃南裕固族民族文化、民俗旅游、非物质文化遗产等资源进行了科学整合和一定程度创新开发。通过对肃南民族文旅产业发展先行研究相关文献资料的整合和实地考察,肃南文旅产业发展存在众多优势,其主要优势有人文优势、自然优势、宏观经济优势。

1.1 人文优势

在肃南裕固族民俗文化旅游资源中,最为核心的部分就是其悠久的民族历史沉积的人文要素,肃南裕固族劳动人民用智慧和汗水构建了独一无二的服饰文化、婚俗文化、饮食文化等。在服饰文化中,肃南裕固族最为突出特征是在游牧文化色彩的基础上加入了一定的样式、花色和刺绣图案,“衣领高、帽有缨”是其一大特点。裕固族婚俗作为国家非物质文化遗产是其民俗文化的重要组成部分,有着裕固族古代语言、传统民歌、神话传说、民间谚语、传统礼仪、萨满教、原始崇拜和佛教信仰等丰富的内容。在饮食方面,肃南裕固族人民喜爱奶、茶、牛肉、羊肉、猪肉、骆驼肉以及各种面食等,蔬菜水果摄入较少。裕固族人民一般在清晨都将净水或刚开锅的茶舀一勺洒在帐篷附近,寓意着一天的开始,且着餐桌文化、篝火文化也十分讲究。在现实旅游资源中有红色记忆主题公园、中国裕固族博物馆、非物质文化遗产传承保护中心、游牧文化中心、歌舞传承中心、祁连玉文化产业园、裕固族民俗度假区、中华裕固风情走廊景区、明海古城等。

1.2 自然优势

在肃南裕固族民俗文化旅游资源中,自然优势集中体现为美丽的自然风光。有祁连玉石展馆、大经轮广场、红湾寺、索朗格国际赛马场、马蹄寺景区、冰沟丹霞景区、祁连山国际滑雪场、冰沟丹霞景区、祁连山国际滑雪场、文殊寺景区等。“江南的妩媚,西北的粗犷”是肃南自然风光和旅游景点的突出特点,尤其是民族异域色彩的加持,让肃南自然风光无与伦比。

1.3 宏观经济优势

随着经济社会的普遍发展,甘肃肃南文旅产业发展前景向好。第一,尽管肃南当地交通基础设施建设仍然不足,但随着近些年肃南当地交通条件的改善和信息网络的普及覆盖,大大缩短了肃南当地与外界联系往来桌子和空间上的距离,时间可达性、空间可获得性均显著提高,肃南当地政府对文旅产业发展的重视也使该地区文化、美景、美食等各种信息更多地被广大群众所知;第二,肃南作为张掖市管辖的县级城市,区位优势决定其可以一定程度作为张掖旅游的周边补充,很多前往肃南的游客是在结束张掖旅行后前往肃南完善旅程,或者游客已经将肃南旅游主观作为张掖旅游的一部分,且张掖市作为中国西部旅游城市中交通基础设施较好的城市之一,拥有飞机场、高铁站、火车站、汽车站较为完善的交通运输体系,有较多游客是在先抵达张掖再通过汽车的方式达到肃南,这也一定程度弥补和完善了肃南交通基础设施条件不足的情况;第三,在健全现代公共文化服务体系和完善现代旅游业

体系的大趋势下, 配合对西部民族地区经济发展的优惠政策和帮扶政策, 肃南文旅产业发展前景广阔。

2 经济效益带动研究

2.1 肃南裕固族自治县经济发展基本情况

表 1 2013-2020 年肃南裕固族自治县 GDP 相关数据

	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
GDP (亿元)	28.63	30.14	28.81	28.68	20.83	26.4	26.64	30.25
肃南人均GDP (万元/人)	8.39	9.79	8.36	8.3	6.01	7.56-	7.56	8.1
中国人均GDP (万元/人)	4.35	4.69	4.99	5.38	5.96	6.55	7.03	7.24
第三产业GDP (亿元)	4.77	6.53	7.25	8.09	8.95	11.77	11.73	—

注: 数据来源于甘肃省统计局, 笔者根据各年资料整理所得

肃南裕固族自治县经济发展在甘肃 86 个县级城市中排名第 23, 在张掖市所属 6 个县级城市中排名最后, 可见肃南经济发展相对不景气, 文旅产业发展带动其经济社会发展力度不足。2013-2020 年, 肃南裕固族自治县年度 GDP 一直维持在 30 亿元左右, 经济总量较小, 可见该地区社会经济发展缺少资本流入, 2017 年度地区 GDP 为 20 亿元, 说明该地区社会经济发展较为落后。

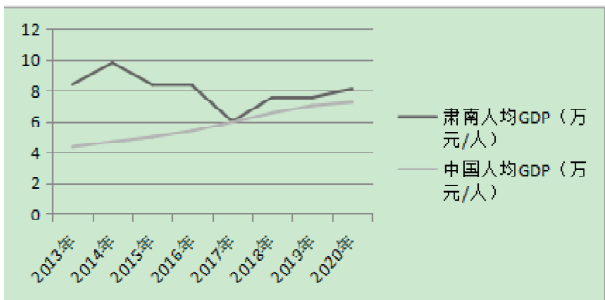


图 1 2013-2020 年肃南人均 GDP 与中国人均 GDP 对比

如图 1 所示, 但 2013-2020 年, 肃南裕固族自治县年度人均 GDP 均高于中国年度人均 GDP, 人民生活幸福度较高, 在一定程度上是由于该地区常住人口数较少的特点所致, 除此之外该地区以游牧人口占比较大, 牛羊等牲畜市场价格高, 也是该地区常年人均 GDP 高于中国人均 GDP 的重要原因之一。在趋势线上, 肃南裕固族自治县人均 GDP 波动较大, 反映该地区产业结构抗风险能力较差, 产业结构相对落后。且随着全国产业结构转型升级、经济社会的普遍发展, 2020 年中国人均 GDP 和肃南裕固族自治县人均 GDP 和已相差不大, 侧面表明肃南地区经济发展后劲动力不足, 如不进行相当程度的产业结构转型升级, 未来几年其地区人均 GDP 将会落后于中国人均 GDP。

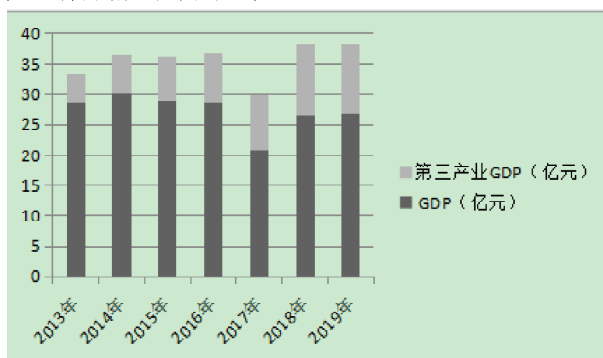


图 2 肃南 2013-2019 年第三产业 GDP 占总 GDP 比重

如图 2 所示, 2013-2020 年肃南裕固族自治县第三产业 GDP

占总 GDP 比重有缓速增长, 文旅产业作为第三产业的重要组成部分, 该地区文旅产业发展水平有限, 发展力度不足, 对经济社会发展的带动效应较低。

2.2 文旅产业发展的经济带动效益机理

地区文旅产业的高效发展可以为该地区闲余劳动力增加就业

岗位, 维护社会公平稳定, 同时可以增加该地区国民收入和人均 GDP, 且人均 GDP 和丰富的文旅资源的相互配合可以反过来促进地区文旅产业的发展。地区文旅产业的高效发展可以带动该地区相关行业的发展, 如交通运输行业、餐饮行业、住宿服务行

业和零售行业等。地区各行业的发展, 会改善该地区投资环境, 外部资金流入, 社会总体经济体量增加。地区文旅产业的高效发展可以促进该地区产业结构转型升级, 第三产业在经济发展中占比增加, 推动绿色经济可持续发展和经济高质量发展, 形成经济发展良性循环。整合肃南裕固族的民族文化、民俗旅游资源, 开展肃南文旅产业的高效发展, 可以带动肃南当地就业、国民经济增加、其他行业发展、改善投资环境、产业结构转型升级、绿色经济可持续发展、经济高质量发展等一系列连续性经济带动效应机理。

2.3 文旅产业发展的经济带动效益存在的问题

2.3.1 区位条件不利

肃南裕固族自治县地处中国西北内陆, 交通不便, 且与青藏高原和祁连山边缘接壤, 海拔较高, 全年气温较低, 属于冷温带干旱气候, 降水少, 昼夜温差大等, 这是制约当地文旅产业发展的经济带动效益的自然客观问题, 其较为严酷的自然地理因素影响了游客可到达性, 也相对限制了该地区的经济社会发展。

2.3.2 宣传力度不足

由于地处偏僻, 肃南旅游资源没有得到充分的宣传, 知名度较低。且由于方言盛行, 很多相关字词用普通话表达出来便失去了其民族历史文化色彩, 不便宣传。旅游当局对互联网宣传利用力度不足, 广告费用投入不够, 尚未形成可以“走出去”的知名旅游品牌。

2.3.3 经济发展基础设施不佳

交通基础设施配套不足, 境内火车站规模小, 且无旅游专线途径, 高铁更是无从谈起。旅游配套基础设施单一, 结构不完善, 几乎只有食宿配套服务。县城无四通八达的公共交通运输体系, 稍远距离景点通达性不高。

3 发展意见

3.1 改善交通运输条件, 大力增加宣传力度

交通基础设施的建设与完善, 可以增强地区经济社会活动与外界的联系, 便于各种生产要素的高效流通运转。增加宣传力度可以促进地区信息向外界传输的广度和深度, 直接带来经济效益的同时互联网平台的流量裂变将产生更多的潜在收益。肃南要发展好文旅产业, 推动地区产业结构转型升级, 加大交通运输基础设施的建设是必要举措, 要善于利用互联网平台信息传播快、传播广的特点加大宣传力度, 让更多的人知道肃南、了解肃南。

3.2 走数字化发展道路, 开发高附加值产品

构建数字化旅游服务平台, 推动文旅产业朝数字化、智能化方向发展, 通过现代科技的应用提升游客体验, 可以助力地区文旅产业高质量发展。通过高附加值产品的开发, 获得更高收益的同时, 可带动地区产业链、供应链优化升级。肃南要发展好文旅产业, 带动当地社会经济发展, 就要主动用好现代科技, 提高文旅产业生产力, 主动促使当地特色农业、手工

业生产朝着具有高附加值、精细化、绿色化方向发展,主打文创产品和精品土特产。

3.3 突出民族历史文化,打造知名文旅品牌

民族历史文化优势的加持可以推动地区经济社会发展在本质上的优化,站在人本视角和历史文化格局上谋发展,有利于构建经济社会发展长效内在机制。知名文旅品牌的形成,可以优化调整地区产业结构布局,拉动就业,引导游客消费观念转型升级。肃南要发展好文旅产业,推动其高质量发展、可持续发展,要突出特其有的民族历史文化优势,打造知名文旅品牌,以人文的情怀助力经济社会的全面发展。

参考文献:

[1]孙嘉欣.民族文化在民族旅游产业经济发展中的延展性解析[J].贵州民族研究,2014,35(06):109-112.

[2]李先跃.中国文化产业与旅游产业融合研究进展及趋势——基于Citespace计量分析[J].经济地理,2019,39(12):212-220+229.

[3]许秀文.文化旅游与城市经济协调发展的内在机制研究[J].社会科学家,2018(08):95-101.

[4]刘靖宁.肃南裕固族民俗文化旅游资源开发研究[D].西北师范大学,2012.

[5]王欣.民族地区旅游移民社会融合的实践路径[J].旅游学刊,2021,36(10):11-13.

[6]周丽,蔡张瑶,黄德平.西部民族地区乡村旅游高质量发展的现实需求、丰富内涵和实现路径[J].农村经济,2021(06):137-144.