

新冠疫情对中国与东盟贸易的影响及中国的对策

沈方译

扬州大学广陵学院, 中国·江苏 扬州 225000

【摘要】2020年新冠肺炎疫情给全球带来了许多冲突和震荡, 严重扰乱民众正常的生产生活, 改变了世界格局与国际秩序。中国和部分东南亚国家受疫情冲击较早, 积极展开双方合作, 有了一定成效。由于全球未来的形势充满不确定性, 中国与东盟的贸易合作充满了未知的挑战。文章以疫情为背景, 揭示中国与东盟现阶段贸易现状及存在的问题, 分析原因并提出应对策略。

【关键词】中国与东盟贸易; 新冠疫情; 现状; 应对策略

1 中国近年来进出口贸易情况

近几年我国综合国力不断提高, 经济迅速发展, 与各国之间的交流日趋频繁。如今我国的对外进出口贸易在经济发展中非常重要, 让我国与世界各国的联系越来越紧密。从进出口贸易结构来看, 我国由于劳动密集型产业的要素禀赋优势推动, 常年处于贸易顺差状态。

一直以来, 中国进出口贸易整体稳中向好。但由于2018年的中美贸易战和2020年的新冠疫情影响, 我国对外贸易有了一定的下滑。2020年的贸易总值比2019年同期下降0.6%。

今年的第一季度, 我国统筹疫情防控和经济社会发展成效持续显现, 对外贸易进出口实现“开门红”。中国海关发布2021年第一季度贸易统计显示, 我国跨境进出口货物贸易总值8.47万亿元人民币, 比2020年同期增长29.2%。其中, 出口4.61万亿元, 增长38.7%; 进口3.86万亿元, 增长19.3%; 贸易顺差7592.9亿元, 扩大690.6%。

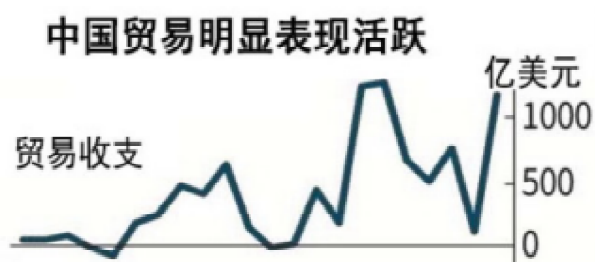


图1：中国2000年-2021年贸易收支额变化
(图片来源：日经中文网)

1.1 中国出口整体情况

近年, 电气机械产品、针织产品、钢铁制品等在我国的产品出口中占比大, 总体占比超过50%; 高科技产品出口占比少, 出口结构较单一。同时, 在各类企业中, 民营企业出口处于主导地位, 占比达54.9%, 而其他类型企业近来在中国进出口贸易的发展中不太乐观, 整个出口企业结构呈现出不平衡的状态。

1.2 中国进口整体情况

在进口方面, 随着中国经济增长, 资源需求旺盛。电机、矿物燃料、核反应堆等进口较多, 铁矿石进口较2020年增长8成; 石油、天然气等产品的进口则处于下降趋势, 可以从侧面看出国内市场需求的不稳定。

2 新冠疫情下中国与东盟贸易新格局

2020年一季度中国与东盟进出口总值9913.4亿元, 增长6.1%。在疫情导致全球贸易萎缩、经济下滑之际, 中国与东盟商品贸易总额的增幅快于中国与任何一个大型贸易伙伴的增幅。双方贸易规模和质量都得到提升, 经贸合作不断加强。

2.1 农产品贸易持续增长

我国农产品贸易在东盟各成员国之间分布不均, 贸易市场

相对集中。近几年农产品贸易主要集中在泰国、马来西亚、印度尼西亚、越南四国。自2005年从东盟进口农产品贸易额为35.97亿美元后逐年增长, 到2019年我国从东盟进口农产品贸易总额达206.99亿美元, 增长82.64%。疫情以来, 随着中国国内市场消费升级, 中国对东盟农产品进口需求旺盛。

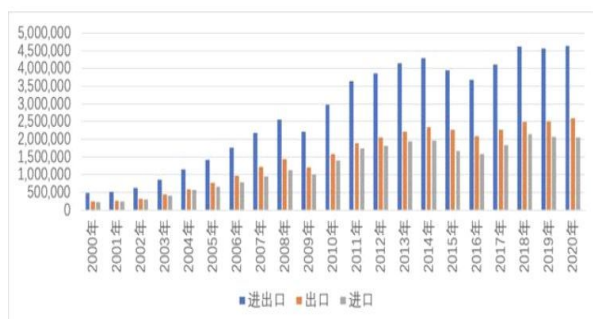


图2：2000年-2020年中国对外贸易情况（单位：百万美元）
(数据来源：中国海关总署)

2.2 水果贸易规模扩大

2020年1月-6月我国水果进口总金额63.3亿美元, 同比增长14%; 出口金额19.8亿美元, 同比增长25%。在进口方面, 葡萄、香蕉、橙等的进口金额均超1亿美元。出口方面, 出口金额排名前七的果品依次为: 苹果、柑橘、梨、柠檬、葡萄、桃子和橙, 占水果出口总额的80%。随着柬埔寨的鲜芒果进入中国市场, 释放了中国与东盟贸易活力。

2.3 机电贸易增长稳固

机电类产品贸易在中国与东盟贸易中占第一。在2020年上半年我国向东盟出口机电商品将近5000亿元人民币, 其中出口越南最多; 我国自东盟进口机电商品约4410亿元人民币, 占我国自东盟国家进口产品总额的47.77%。

2.4 纺织业贸易结构调整

一直以来, 纺织业贸易都在中国——东盟贸易间占有重要地位。2020年第一、第二季度, 中国与东盟纺织产品进出口贸易总额达1255亿元人民币。

特别是在疫情爆发以来, 由于对口罩等医疗物资的大量需求, 而口罩的原料就是纺织品, 中国对东盟纺织品出口贸易在短期内提高。2020年前五个月, 中国的纺织纱线、织物及制品逆势增长25.5%。但我国对纺织品出口的替代效应具有“来的快, 去的快”的特征, 随着疫情缓和好转, 强替代效应又促使此类订单快速回流至东南亚地区。

2.5 金属品贸易保持稳定

2020年1月-6月, 中国与东盟金属品贸易总额超过1600亿元人民币, 占同期双边贸易总额的8%。对比东盟, 我国勘探水平先进, 金属冶炼技术成熟, 回收率高。且种类丰富, 价格低廉。而东盟由于矿产资源分布不均, 冶炼人才欠缺, 重

工业基础薄弱, 金属供应跟不上, 产能长期不足。因此, 东盟各成员国成为中国的主要出口地。

到目前看来, 尽管受到疫情影响, 中国与东盟间的金属品贸易仍能保持稳定。主要是因为我国钢铁产业已具备一定规模, 不会随着双方总体贸易的影响下滑。另一方面, 东盟各国对金属品的大量需求也是保持贸易稳定的重要因素。

3 中国与东盟贸易遇到的机遇及现阶段贸易存在的问题

3.1 中国与东盟贸易遇到的机遇

3.1.1 中国与东盟占据着地理优势

东盟成员国处于“一带一路”海陆交汇地带, 中国和东盟的地理优势能推动双方坚定发展合作, 促进双方来往与互动加强, 进出口贸易联系越来越紧密。同时, 地缘优势降低运输成本。疫情下, 近边国家贸易份额不断提高, 双边贸易友好环境将继续保持。

3.1.2 中美贸易战加速了中国贸易投资向东盟转移

据海关总署2020年7月公布的1-6月贸易统计, 中国与东盟贸易额增幅大, 贸易额居首位, 东盟进出口贸易总额为2978亿美元, 同比增长2%。在中美贸易战的影响下, 我国与东盟建立了新的供应链。如中国与新加坡、马来西亚等东盟国家在电子制造业有着密切的产业关系。中美贸易战也使东南亚掀起了贸易投资潮, 加深了中国与东盟经济依赖度。

3.2 疫情下中国与东盟贸易存在的问题

3.2.1 消费急剧放缓, 需求不振

中国作为区域内的主要供应商, 在疫情影响下, 供给能力下滑——中国进口东盟的原材料贸易减弱^[1]。东盟成员国: 马来西亚、新加坡作为供应链关联度较高的国家, 受影响较大。与东盟接壤的广西与云南边境贸易也受到严重影响, 疫情期间, 中缅木姐口岸贸易停滞不前, 每日贸易损失高达1400万美元。

3.2.2 与东盟临近地区企业的综合竞争力不强 在与东盟进行进出口贸易时, 部分企业竞争意识弱, “等、靠、要”思想明显, 想依赖政府已出台的政策搭上贸易往来的便车。此外, 由于日常没有培训, 缺乏对国际贸易法规及东盟国家文化的了解, 高素质人才欠缺。这样一来, 国内企业很难向东盟市场进行贸易拓展。

3.2.3 规模效应难以形成

在中国对东盟的出口贸易中, 仅有14个行业具备规模效应; 在中国从东盟的进口中, 将近80%的贸易量是规模恒定的。宏观经济增长与消费驱动挂钩, 双方贸易依存度欠缺, 规模经济难以形成。

3.2.4 信息来源渠道不畅

云南省和广西省作为连接东盟国家的重要通道, 与东盟有着较好的贸易来往。但受到封关政策影响, 去年的边境贸易受到打击, 两边的交流也大大减少。而在内陆地区的企业对东盟的贸易环境更加不了解, 信息无法有效流通。

4 主要影响因素分析

4.1 企业缺乏创新意识, 政府督促力度不足

一方面是国内部分企业缺乏创新意识, 对东盟的贸易产品大部分是初级产品和劳动密集型产品, 鲜有高端产品。另一方面是政府缺乏对企业贸易的督促。政府应指导企业去贸易, 而不是代替企业去经贸洽谈。

4.2 投资金额低, 贸易额下降

中国与东盟大部分贸易产品是西方跨国公司在中国与东盟成员国进行的产业内分工, 而受疫情影响, 世界经济不景气, 贸易额就受到影响。隔离措施造成制造业放缓, 明显加剧了供应链压力。疫情以来, 大米、橡胶等产品的投资金额下降。

4.3 对东盟市场缺乏深入了解

我国对东盟国家的研究主要集中在少数相对发达的成员国,

对欠发达国家的研究较少, 资料匮乏。有时对东盟市场的整体情况把握不足, 拓展东盟市场难度大。

5 新冠疫情下中国与东盟进出口贸易面临问题的应对策略

5.1 加强抗疫合作, 保持优势互补, 促进区域经济复苏

此次新冠肺炎疫情给世界带来前所未有的冲击, 单凭我们一国之力确实很难独善其身, 全面战胜疫情。只有各国相互支持、相互合作, 才能克服困难。目前全球经济已经进入艰难的复苏阶段, 只有促进消费的可持续增长, 才能实现区域经济的复苏。菲律宾丝绸之路国际商会创会主席蔡聪妙说: “东盟与中国在抗疫合作、经贸合作中砥砺前行, 继续互为第一大贸易伙伴, 充分体现了双方合作的韧性。”要深化抗疫合作, 进一步推动相关产品进出口增长。双方签署《中国—东盟经贸部长关于抗击新冠肺炎疫情加强自贸合作的联合声明》, 能减少贸易壁垒, 保障双边贸易发展。

5.2 扩大行业合作, 释放我国消费品进口潜力

随着国内市场需求进一步扩大, 消费结构升级, 国内对东盟国家的消费品尤其是农产品进口需求旺盛, 今年第一季度我国进口东盟消费品增长30.6%。海多可企业与中国企业合作, 是印尼众多中小企业在困境中求生、借助中国电商平台展开跨境贸易的一个典型例子。一家主营椰子水的企业, 因新冠疫情而陷入销售困境。随后其联系了京东印尼公司, 通过网上平台提振销售, 大批椰子产品出口到中国。仅4个月, 海多可出口中国订单量较去年全年出口中国的订单总量增长140%。京东印尼仓储物流洪晓惠总监说: “中国电商平台为当地创造了就业机会, 促进了当地中小企业同中国的贸易合作, 也推动其自身经济数字化进程。”中国不仅给东南亚企业带来了电商经验, 更传播了国内的仓储优势, 为东南亚的中小企业开辟了一条进入中国这一庞大消费市场的通道。

贸易不仅要“引进来”, 还要强调“走出去”。广西作为距离东盟国家较近的城市, 当地企业要与东盟国家的企业形成一套完善的协调合作体系。可以依靠国家给予的贸易优惠政策主动去引进一些在国内有广大市场的产品, 增强企业竞争力。

5.3 落实自贸区政策, 加深中国——东盟区域一体化进程

中国——东盟自贸区作为涵盖11个国家的巨大经济体, 是发展中国家中最大的自贸区, 两者有着紧密的经济依存度。建立自贸区后, 中国与东盟的贸易占到整个世界贸易的13%。要落实好中国——东盟自贸区政策, 加深中国——东盟区域一体化进程。

自《中国—东盟自贸区升级议定书》全面生效以来, 自贸区进一步升级, 红利得到释放; 中国和东盟90%以上的商品实现零关税, 双方经济一体化水平提高。在接下来的贸易发展中, 中国与东盟依靠彼此生产生活的需求, 加大双方相互投资的力度, 促进产业分工合作升级, 快速形成规模效应。

5.4 稳定数字经济贸易, 为发展注入新活力

2020年11月召开的东博会, 主题就是“共建‘一带一路’, 共兴数字经济”。中国要积极推进物联网、人工智能的发展, 利用好5G和大数据建立信息资源和数据库, 增强对东盟市场的了解, 促进双边贸易。同时建立便捷的跨境支付金融平台。中国的数字经济增长率位居世界前列, 实力雄厚, 可以为东盟国家提供机遇。而东盟方面也预计, 到2025年, 东盟的数字经济将从2015年占GDP的1.3%提高到8.5%。未来, 数字经济将有力地支持东盟与中国之间的贸易和投资发展。

6 未来发展预测

中国和东盟各成员国都是世界上发展速度较快的地区, 由于产业结构的差异, 经济发展具有强大的互补性。中国——东盟自贸区也是世界上人口最多自贸区。虽然双方都遭受疫情冲击, 但在疫情得到控制后能迅速复苏, 经济逆势增长。针对

现阶段贸易存在的问题, 中国也不断进行调整和完善, 持续扩大和东盟的贸易往来, 不断加强自己的经济实力和国际地位。

接下来, 中国将与东盟各国一同落实好《声明》, 坚定信心, 加强合作, 减轻疫情对双边进出口贸易的影响。利用好各自的贸易政策优势, 双方外贸发展将延续增长势头, 合作前景将更为广阔。

参考文献:

[1] 牛鸿蕾, 钱永坤. 我国劳动密集型产业发展与就业增长的非一致性分析[J]. 特区经济, 2006 (1): 88-89.

[2] 张燕生. 中国外贸企业要主动适应外贸新形势[J]. 对外经贸实务, 2017 (1): 4-5.

[3] 王爽. 疫情下, 中国外贸企业有多难? [J]. 中外管理, 2017 年 05 期: 40-42.

[4] 马鑫鹏, 祝玉浩. 新冠肺炎疫情对我国农产品国际贸易的影响与对策分析[J]. 中国储运, 2021, (05): 141-142.

[5] 刘勋菊, 刘璐瑶, 刘帆, 孙菡霞, 纠松涛, 张才喜. 新冠肺炎疫情下我国水果贸易现状与发展对策[J]. 中国果业信息, 2020, 37 (12): 17-25.

[6] 潘越. 中俄机电贸易的影响因素分析[J]. 商展经济, 2021, (10): 43-45.

[7] 刘睿. 我国纺织品贸易摩擦的原[因]及对策分析[J]. 科技经济市场, 2007, (05): 70-72.