

“一带一路”战略下我国产业创新的机遇与挑战分析

何金珍

中山大学, 中国·广东 广州 510399

【摘要】近年来,我国一带一路建设取得了瞩目成就,这不仅为我国经济发展与国际地位的提高带来了机遇,同时也对我国产业创新产生了十分深远的影响。然而一带一路为我国产业创新带来了发展机遇的同时,也带来了一些挑战。本文主要论述一带一路战略实施过程中,我国产业创新方面所面临的机遇和挑战,以及相关产业和工作人员如何更好的把握机遇,应对这些挑战,以期能够为相关产业的良好可持续发展提供一定的理论基础和借鉴意义。

【关键词】一带一路; 产业创新; 经济结构

引言

一带一路战略的实施带动了我国相关产业发展和转型升级,近些年来,我国产业创新方面的发展十分迅速,不断增强自身国际竞争力的同时,与世界其他国家的产业创新之间的差距也在逐渐缩小。近年来,我国产业结构调整十分明显,高新技术产业发展十分迅速,且在产业结构升级过程中所占的比重越来越大,越来越多的产业通过借助一带一路带来的机遇实现了自身的转型升级。然而在这一过程中,我国产业在发展过程中也遇到一些挑战,如何提高自身的竞争力和创新水平,已经成为相关产业急需解决的主要问题,这就要求相关产业在抓住一带一路所带来的机遇的过程中,也要充分寻求积极的解决措施应对这项战略带来的挑战。

1 “一带一路”倡议下我国产业创新面临的机遇

1.1 经济结构优化的机遇

近些年来,相关数据表示我国在发展过程中,生态承受能力已经不能够满足产业发展的需要,资源短缺,空气污染等问题,要求相关产业在发展过程中,要积极进行自身的结构优化和调整。一带一路战略的实施为相关产业实现“走出去”带来了良好的发展机遇,这不仅能够帮助企业实现经济结构的优化和调整,还能够有效的降低我国资源的消耗,在满足市场需求的同时,为我国产业的转型升级提供了更多的可能。

1.2 技术产业能力大展宏图的机遇

一带一路战略加强了我国与沿线其他国家的合作和交流,这有利于我国工业化技术水平走出去并发挥其优势。我国工业化水平和相关技术对于沿线其他国家的发展具有较强的适用性,且我国的高铁,核电等技术已经处于世界前列,能够很好的满足沿线其他国家的基础设施建设需求,这有利于我国技术产业实现走出去。

1.3 打造民族品牌的机遇

一带一路倡议提出以来,各个博览会等活动的举办,为我国和其他国家之间品牌和产业的交流提供了更多的机遇和可能,随着沿线各国的交流不断增多,这有利于扩大我国民族产业的影响力和竞争力。我国的新四大发明高铁,共享单车等十分受到国际其他国家的青睐,一带一路的建设有利于帮助我国相关企业打造更多的民族品牌,扩大企业的知名度,这有利于提升我国的国际地位和国际竞争力。

2 “一带一路”倡议下我国产业创新面临的挑战

2.1 竞争加剧的挑战

一带一路的发展和实施,虽然给我国产业带来了更多的发展机遇,然而在这一过程中,由于部分国家加强了对自身的市场保护以及实行技术封锁等原因,也为我国产业的发展和创新发展带来了挑战。由于贸易保护主义卷土重来,一些国家对我国部分行业的准入标准在不断提高,这对我国产业发展和创新发展带来了更激烈的竞争。

2.2 文化差异带来的挑战

随着我国产业走出去计划的实施,在这一过程中,合作伙伴以及面对的消费者人群结构更加复杂,文化差异对于产业创新升级和发展所带来的挑战也愈发突出,甚至不少企业还受到宗教信仰以及不同的法律体系影响,导致其在发展和产业创新过程中面临巨大的损失。

3 “一带一路”倡议下我国产业创新把握机遇应对挑战的措施

3.1 要有创新思维和变革意识

随着一带一路战略的实施以及经济全球化的发展,各个领域和产业结构在发展过程中都面临着新的技术改革和转型升级。近些年来,经济发展的全球化,网络化以及智能化特点越来越突出,这就要求相关产业在把握一带一路带来的发展机遇和应对新的挑战时,要具有创新意识和技术革新意识,充分利用先进的科学技术以及新的经济发展模式,结合自身的实际发展特点和经营状况寻求新的发展方向 and 转型升级模式。

3.2 做好顶层设计、政策支持

在一带一路的发展过程中,企业要想良好的应对这一战略所带来的机遇和挑战,离不开我国政府的大力支持。因此为了更好的帮助我国产业进行创新和实现自身的转型升级,我国政府要充分做好顶层设计,为我国产业在发展过程中提供强大的后盾支持。政府在进行顶层设计时,要根据不同的产业结构的发展特点和实际转型升级状况制定合理,科学的发展政策,帮助企业打造自己的民族品牌,提高国际国内的竞争力。同时政府还可以为企业在转型和创新发展的过程中,提供一定的技术支持,帮助企业在发展过程中更好的了解国内外的最新动态和发展方向。

结语

总而言之,我国一带一路战略的提出和实施不仅有利于提高我国的国际影响力,同时也为我国产业的发展,创新和转型升级带来了新的机遇和挑战。在这一过程中,我国企业要充分把握发展机遇的同时,也要做好充足的准备,应对一带一路战略所带来的挑战,这就要求相关企业在发展过程中,要具有创新思维和改革意识,相关政府和工作人员要做好顶层设计,为我国企业的发展提供一定的政策支持,从而更好地促进产业创新体制机制建设,推动我国产业转型升级的同时,提高自身的国际影响力和竞争力。

参考文献:

[1]张理娟,张晓青,姜涵,等. 中国与“一带一路”沿线国家的产业转移研究[J]. 世界经济研究, 2016(6): 82-92.

[2]费洪平. 当前我国产业转型升级的方向及路径[J]. 宏观经济研究, 2017(2): 3-8.