

# 管理学教学中的德育教育

闫鑫 赵瑞杰

东营科技职业学院, 中国·山东 东营 257300

**【摘要】**德育工作不仅是学校工作中的一项重要内容,也是学科教学中的一项重要任务。本文从管理学教学中德育的意义,管理学教学中德育的地位及管理学教学中德育的体现进行了阐述。

**【关键词】**管理学; 教学; 德育

一位教育家说过“教学如果没有进行德育,就只是一种没有目的的手段;德育如果没有课堂教学,就是一种失去手段的目的。”由此可见,课堂教学中的德育渗透有重要意义。安徽阜阳的劣质奶粉害死婴儿事件、肯德基的苏丹红事件、双汇瘦肉精事件等令人心寒的事件,正是道德的缺失。加强德育教育工作是全体教师的共同职责,教师应把德育贯穿和渗透到教学的全过程中。

## 1 管理学教学中德育的意义

我们面对的群体是学生,而他们正处于身心发展的重要阶段,是人生观、价值观和世界观形成的重要时期,在这一阶段,他们容易接受高尚品德的熏陶,也极易受到不良思想的侵蚀。随着我国改革开放的深入,那些丑恶的思想像瘟疫一样无孔不入,在教学中如果不加强对学生的思想品德教育,不增强他们的识别能力,那么他们的未来是很危险的。

管理学课堂教学既是教师传授专业知识和技能的阵地,又是德育的重要阵地。在管理学的教学中,教师在对对学生进行知识和技能讲授的同时,以各种形式时常对学生进行思想品德的教育是非常必要的。另一方面,在学生阶段也是锻炼学生意志品质的良好时期,在教学中如果能经常地给予学生关怀、帮助、鼓励,以及正确方向的引导,学生就肯定会从挫折、失败的阴影中走出来,并振奋起精神,克服困难,更加刻苦地学习,反之,就会因困难的积累而失去继续学习的信心和勇气。由此可见,在教学中注重德育教育工作,意义重大。

## 2 管理学教学中德育的地位及作用

管理学教学中的德育工作是学校德育工作的一个重要组成部分,是对学生进行思想品德教育的一种重要的形式,它丰富、完善了学校德育工作的内容。党的十七大报告指出,要“坚持育人为本、德育为先,实施素质教育,提高教育现代化水平,培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人,办好人民满意的教育。”由此可见,教学中的德育工作具有非常重要的地位。

在管理学教学中,根据学科特点,适时地贯穿德育教育工作,运用名人名言、管理故事、典型教学案例等对学生进行正确引导,有利于培养学生高尚的品德、远大的志向;培养学生树立正确的人生观、价值观;培养学生一丝不苟,办事严谨的工作态度;培养学生坚强的意志品质、勇于创新的精神等。因此,在教学中注重德育的渗透,具有非常重要的作用。

## 3 管理学教学中德育的体现

### 3.1 爱岗敬业教育

在管理学教学中,培养学生对管理学的兴趣,让学生热爱自己的专业。比如在讲解企业团队建设时,以训练游戏的形式,向学生们传递一个信息:合作就是力量。没有人能够单靠自己成就一切,人们必须结合在一起,将个人的才能、创造力和精力投入到集体中,才能发挥最大作用;在讲解企业形象优化时,向学生讲解企业形象优化的重要性,良好的企业形象可以赋予企业职工一种荣誉感,使他们在社会中能够深切地感受到由于企业的地位而给他们带来的荣耀,从而获得心理上的满足,可以赋予职工一种信念,坚信企业前途一片辉煌,促使职工产生强烈的使命感和责任感,自觉地把个人的命运同企业的命运联系在一起。由此联系学生实际进行教育,学生认识到:自己作为未来企业的

一分子,应热爱本职工作,安心本职岗位,忠于职守,要具有强烈的责任感和义务感。

### 3.2 诚实守信渗透

诚实守信是一切道德的基础和根本,是做人的基本准则。人无信不立,国无信不强。在管理学教学中,通过内容的讲解,学生认识到诚实守信的重要性。比如在讲解企业精神文化建设中,引用李嘉诚的座右铭:“一个有信用的人,比起一个没有信用、懒散、乱花钱、不求上进的人,自必有更多机会。”列举诚实守信的典型案列:希尔顿创业初期步履维艰,银行不信任他,但当希尔顿信守诺言,在极其艰难的情况下还清全部贷款后,他的信誉从此屹立不摇,此后,不是他上门求银行贷款,而是银行争先恐后地投资于他的企业;通过讲解李嘉诚给年轻人的人生忠告,学生认识到:“一个人一旦失信于人一次,别人下次再也不愿意和他交往或发生贸易往来了。别人宁愿去找信用可靠的人,也不愿意再找他,因为他的不守信用可能会生出许多麻烦来。”

3.3 用中外名人事迹、格言,对学生进行人生观、价值观的教育

德育并不是简单的口头说教,德育应潜移默化的贯穿于教学中,它应是与学生心灵产生共鸣的教育,教师有责任引导学生分辨是非,感受真善美,树立正确的世界观和人生观。比如在讲授管理者应具备的素质这一章时,可以将牛顿的一段名言讲给同学们,“我就像一个在海边玩耍的小孩,偶尔捡到一颗美丽的贝壳。如果说我比别人看得远一些,那是因为站在巨人肩上的缘故。”通过这段名言,教育学生在学习上要谦虚谨慎,不骄不躁;在讲解企业战略内容时,列举中国的现状,大部分企业缺乏战略目光,向学生传递一个信息:企业理想主义“愿景”不可缺。在讲解时,引用趋势科技公司的创始人张明正的观点:中国现在的很多企业仍缺乏战略目光。有战略眼光的企业家会选择通过“不一样”的产品提高竞争力,这个“不一样”能创造出非常大的价值,企业要成功,要建立一个全体员工、甚至连客户都可以分享的“愿景”,可以说这是有一定理想主义的企业发展战略目标。通过讲解这个实例,教育学生,从自我做起,要有远大的抱负,树立崇高的理想。

在管理学教学中还有很多方面的德育教育,比如安全教育,树立经济全球化战略的思想教育,具体问题具体分析的辩证思想教育,关注自然和身边现象,善于发现问题的培养教育等等。

总之,在管理学教学中渗透德育教育,要从学生已有知识基础和认知目标出发,充分利用本学科的特点,深挖教材中所蕴含的德育因素,点滴渗透,潜移默化,就一定能取得明显的教育成效,真正达到教书育人的目的。

### 参考文献:

[1] 崔小俊. 专业课教育与德育教育融合的途径探索——以××学校市场营销专业管理学教学为例[J]. 人力资源开发, 2015(10): 179-180.

[2] 谭杨. 五年制高职班级管理课网教学中如何融入德育教育[J]. 文教资料, 2020(28): 189-190.

**作者简介:** 闫鑫(1981.01-)女,汉族,山东聊城,本科,助教。

赵瑞杰(1996.01-)男,汉族,山东东营,本科。