

# 绿色环保主题酒店的产品开发与管理策略

宗子怡 戴晓丹

沈阳工学院, 中国·辽宁 抚顺 113122

**【摘要】**随着本国经济成长,绿色环保已变为国家可持续发展的必要条件。在这种趋势下,酒店也开始实施绿色营销理念进行管理,在我国,不少酒店已经开始构建以绿色环保为主题的酒店,通过绿色环保的理念建立有效的绿色管理系统,从而促成经济效益,环境效益,社会效益的统一。

**【关键词】**绿色环保; 产品开发; 管理策略

## 1 绿色环保主题酒店的市场需求分析据测算,

如今环境问题的日益显著和我国两型社会建设宣传影响深入人心,使得很多人支持绿色环保酒店的开发,所以以绿色环保为主题建设酒店将会在我国有良好的市场基础。现在,环保渐渐地开始融入人们日常生活,绝大多数的年轻人(80, 90后)都对酒店环保方面的选择标准提高,追求绿色环保,给人一种别样新鲜的感觉。绿色环保酒店的产生,顺应了时代的潮流,这样不只是履行社会应尽的责任,更是以一种全新视觉来对酒店进行定位,从而形成独立的品牌,在同行中也会具有一定的竞争优势。一座中等规模的三星级饭店,一年大约需要消耗1400t标准煤的能量、至多排放3500t二氧化碳、952.碳粉尘、105t二氧化硫及525t氮氧化物。酒店消耗大量的能源与资源,同时排放着大量的大气污染物,已成为城市主要污染物之一。因此,低碳环保对于酒店的长久发展是有巨大意义的。一方面,推出绿色环保产品,强化酒店对于低碳环保的文化知识,采取一系列措施节能减排,实现绿色环保在酒店的不断进步,另一方面,实行低碳环保也为酒店业树立了榜样,为酒店业的发展做出了贡献,也为国家在各个行业实行低碳环保理念做出了榜样。

## 2 绿色环保主题酒店的产品开发

### 2.1 酒店整体

为了树立酒店绿色生态的形象,酒店的选址会在有湖或海的周围,呼应酒店绿色主题,酒店整体被绿植覆盖,因酒店在海边,所以绿植选用适合海边气候的热带植物,如大花惠兰,白木木,雀榕,九重葛,阔苞菊等。在酒店内选择放置植物型香熏,使植物香味回荡整个大堂,给人一种身在森林的感觉,酒店里整体材料以木材为主,包括座椅,前台,房顶,地板,在大堂中央可放置假景,丰富室内景观。酒店会后面建立一个花园,其中有凉亭,各类花朵,供小孩玩的秋千游乐设施等,在这周围都可用绿色植物环绕,花园小路采取弯曲的弧线形,包括绿茵,水体等,采取起伏曲折纯天然样貌,加入花木丛植,散植,孤植等,与自然播撒相似,属于全景式逼真改造。

### 2.2 餐饮

创建绿色产品。为了保证菜品的新鲜绿色,酒店在周围会建立自己的蔬菜果园,现采先做,保证食物的绿色新鲜,酒店会聘请专门的果农,蔬菜农,采用畜牧新鲜粪便,全程无化肥,农药的种植,同时为保证顾客放心,在菜单的每一道菜旁边会设置一个二维码,客人通过扫描二维码,就能了解每一道菜种植的地点,采摘的时间。酒店也可开设采摘园,让顾客亲身体验,也能让顾客真正的看到绿色产品,使他们放心。

### 2.3 客房

#### 2.3.1 环境布局

总体以花为主题,如以玫瑰花为主题,客房的色调应是以红色为主,在阳台也会放置真正的玫瑰花,另外酒店内客房的窗户应是落地窗,方便欣赏景观,在客房装修材料方面,应追求环保健康,使用具有环保标示的原料,客房地面将会使用绿色木质地板,墙面油漆采用绿色环保,不含甲醛的,客房里的家具,床,

沙发,电视柜等也会使用绿色环保材料,包括原木家具,藤家具,竹家具,都是无甲醛材料。

#### 2.3.2 能源管理

节水系统:节水马桶、节水淋浴、节水洗漱台,废水循环利用;照明系统:客房自然采光充足,使用节能照明灯,开关分成高、中、低三挡供选择;

新风系统:良好的新风系统,室内无异味、无噪音,污染物及有害气体检测均符合国家标准;

温控系统:室内湿度控制在40%—65%,温度根据情况合理调控。

#### 2.3.3 噪音控制

降低通过窗户噪音的传递。使用中空断桥隔热玻璃以降低外界噪音污染;为减弱二环路噪音对客房的干扰,西面客房幕墙的隔音设计必须采取措施。

降低墙壁噪音的传递。采用符合环保及消防要求的隔音阻燃材料作为墙面的填充来减少相邻房间之间的噪声传播。

降低酒店客房内的噪音。选购无氟静音冰箱、空调排风管安装静音装置或改良风管装配、采用静音抽水马桶。

## 3 绿色环保主题酒店的管理策略

### 3.1 将新的环保理念引入酒店

虽然在当今时代绿色,环保已经进入人们的眼线,但无论是从管理者还是消费者来说,我国绿色酒店的环保思想观念还是比较落后的,这就需要注入新的环保理念,也就是低碳生活,在日常生活中尽量减少自身所耗用的能量,这样就会大大的减少二氧化碳的所对空气造成的污染。它不是让你刻意的不去使用某种物品或能源,而是在使用过程中去尽量避免不必要的浪费。

### 3.2 引导客人低碳消费

服务人员在为客人点餐时,根据实际客人人数来为客人介绍菜品,避免为追求提成而引导客人点不必要的菜品,浪费食物。客人订房时,将酒店一次性物品放置前台,询问客人是否需要,给予不需一次性物品的客人一些礼品奖励,就会鼓励更多的顾客低碳消费。

### 3.3 加强酒店环保监督

支持酒店环保方面的开展,不仅需要酒店内部进行管理,也需要政府及有关部门的监督和重视,积极响应有关于酒店绿色环保管理策略的实施,完善酒店管理制度,在需要改进的方面即时进行调整,也可对于花费大力气进行建设的绿色酒店进行奖励,这样就会不断进步,也为我国在这方面的的发展抛出橄榄枝,促进酒店行业在我国的长久发展。

## 参考文献:

- [1] 焦健, 刘蕾, 郑平. 酒店行业低碳实践——中国酒店行业绿色、低碳、节能行动最佳案例调查报告[R]. 2011.
- [2] 莫迟, 王菁, 何立萍. 杭州高星级酒店绿色植物应用调查分析[J]. 南方农业, 2014, 8(7): 15 - 17.
- [3] 绿色时代下酒店客房创新研究[D]. 湖北. 文华学院, 2015.
- [4] 李琦. 酒店一次性用品的现状研究[J]. 中国商贸, 2009.