

本科层次职业教育的人才培养目标及现实问题

——以物流工程专业为例

郑 治

长春汽车工业高等专科学校, 中国·吉林 长春 130000

【摘要】本文旨在通过对物流工程本科层次职业教育人才培养的探究,围绕物流工程本科层次职业教育在人才需求、人才供给情况及短板与专业设置内涵三个方面展开研究与实践。

【关键词】本科层次职业教育; 人才培养; 物流工程

【课题来源】2020年吉林省职业教育与成人教育教学改革研究课题, 课题编号: 2020ZCY221。

21世纪初,石伟平、潘懋元等提出了“高职教育是一种教育类型而非一个层次”,扭转了对“高职是教育层次”的误解。他们基于经济发展、科技进步、教育发展和民众需求等因素提出“建立本科职教,形成完整的现代职业教育体系”的观点,本科层次职业教育概念首次进入公众视野。本文认为本科层次职业教育推动了职业教育的发展,是对职业教育深化发展的探索,也是对职业人才培养的新高度。

1 本科层次职业教育人才培养目标

就当前职业院校物流人才的培养而言,学生培养明显滞后于当下物流产业的发展。而本科层次职业教育的物流工程专业旨在解决社会需求与职业院校培养相脱节的问题。当前物流产业的发展,不论是发展速度,还是发展规模,以及对新技术、新工艺的要求与日俱增。因此,职业教育本科层次的物流工程则主要培养能够满足当前智慧物流发展所需要的一线高技能与高学业水平的应用创新型物流工程技术人才。基于此,本文以我校申报的物流工程专业本科层次职业教育试点为研究对象,探究如何推动本科层次职业教育物流工程专业人才的培养,在突出培养特色的基础上,确保培养质量。

2 物流工程本科层次职业教育人才培养的现实问题

2.1 物流工程人才培养的新需求

一方面是数量需求。工业品物流作为物流需求的主要力量,全年工业物流人才数量需求稳步增长。物流业的高质量发展,对物流规划与优化设计、物流系统分析、现代物流装备运维等岗位的物流工程技术人才需求十分旺盛。另一方面是质量需求。一是物流行业的协同化、服务化发展对物流工程人才提出了新要求。二是物流行业的数字化、智能化发展对物流工程人才提出了新要求。

2.2 当前物流工程人才供给短板分析

一是物流工程专业人才在“数量”上严重短缺。现代物流企业对物流人才的物流技术技能需求按顺序排列依次是物流系统分析及设计技术、物流作业流程设计及优化技术、物流信息管理技术、物流网络优化技术、运输配送优化技术。二是物流工程专业人才在“质量”上难以适应。物流产业的发展,对复合型物流工程技术人才提出了更高的要求。目前,普通本科生的技能水平比较弱,高职专科生的理论水平也还有差距,而企业则越来越需要

大批能够既懂基层业务操作,又能够进行现场布局、改善、工艺设计、系统规划的技术技能人才。因此,对职业教育本科物流工程技术人才培养提出了迫切需求。

2.3 物流工程专业设置内涵

首先是人才培养模式。坚持以就业为导向,以提高学生的职业能力为目标,构建“校企共育、工学交替、能力递进”的校企双主体人才培养模式。其次是,课程体系构建。基于物流工程专业的人才培养目标定位,构建通专融合的“平台+模块”专业课程体系,平台课程由公共基础课、专业基础课、专业核心课组成,模块课程由专业方向课和专业拓展课两类模块。平台课程以必修为主,模块课程以选修为主。此外,是师资队伍建设。选择具有较高学术造诣和教学水平的高级专业技术职务教师担任专业负责人,“双师型”教师达到50%以上,专业课教师有三年以上企业工作经历或近五年累计不低于6个月社会实践工作经历占专业课老师总数达到50%以上。最后是实训条件。校企共建产教融合校外实训基地。结合地域与行业特点,构建专业、企业和行业深度融合的战略联盟,以联盟的协同合作,构建高校与企业一体化的实践教学体系。建设多元参与、资源共享“四位一体”的校内实践教学基地。

参考文献:

- [1] 李晓明. 产业转型升级与高职本科教育发展——以地方应用型本科转型高职本科为选择[J]. 教育发展研究, 2012(2): 19-21.
- [2] 肖海涛等. 改进教育管理 提升教育质量——“教育管理者国际论坛”综述[J]. 教育研究, 2019(1): 94-95.
- [3] 方泽强. 本科层次职业教育的人才培养目标及现实问题[J]. 职业技术教育, 2019(34): 8-10.
- [4] 庄西真. 本科层次职业教育的制度需求、制度设计和制度实施[J]. 中国高教研究, 2021(7): 98-100.
- [5] 任睿文. 我国本科层次职业教育研究综述——基于citespace的可视化分析[J]. 机械职业教育, 2021(6): 5-6.
- [6] 张功英. 职业本科教育的历史方位与适切路径[J]. 中国民族教育, 2021, (06): 43.
- [7] 张春明, 周保明. 高职院校晋升本科高职的发展动力与可行性分析[J]. 品位·经典, 2021, (07): 86.