

# 高校思政教育与微信创新结合策略研究

王雅璇 倪心玉

西安培华学院, 中国·陕西 西安 710000

**【摘要】**基于“互联网+”时代发展背景, 高校思政教育机遇与挑战兼具, 而微信通讯工具的来临使高校思政教育有可能实现创新性的转折发展。本文在高校思政教育中植入微信创新教育展开策略研究, 通过微信创新形式呈现高校思政教育模式, 创建良好的高校教育教学环境。运用微信创新高校思政教育途径, 能够使得大学生可有机汲取专业知识并丰富思想认知, 在以往高校思政施教所难以达到的预期效果。同时, 微信本身具备商业化与娱乐性等特征, 使得其难以营造良性化的思政外部环境。因此, 本文着重讲述思考高校如何有机地实现二者间的良性互补与融合, 基于微信平台, 有机地为高校学生提供特定的教育与自主性教育的基础载体, 致力于拓宽思政教育传播范围以及强化师生有机交互等。

**【关键词】**微信; 高校思政教育; 创新研究; 大学生

**【课题信息】**高校思政教育与微信创新结合策略研究(课题编号: PHFKT202018)。

近年来伴随互联网信息技术的广泛使用, 微信使用快速发展, 其进入高校后有机丰盈了高校思政的载体, 顺势为高校学生开辟出创新的交流方式与学习路径。但与此同时, 微信内部也实存各系类虚假性和不良讯息, 从一定程度上思政主流性思想有一定的限定影响。基于以上各类情况, 本文旨在从正积极维系好微信的规范化导引效用, 在中国特色社会主义核心价值观科学指导下, 有机融汇中国特色社会主义优秀文化精华精髓, 从而更好营造纯粹的、良性的微信大环境。高校思政还应积极发挥大学生正确的价值观的引领效用, 培养更多大学生思政意识强烈、微信使用娴熟的优秀学生, 校内实践理性、增强思政主流概论, 良性导引校内舆论, 从根本上有效规避一些不良、低俗讯息的消极影响, 创造良好的思政微信大环境。

## 1 微信在思政教育中发挥的重要作用

微信截止到2016年第二季度, 微信已经覆盖全国94%以上的智能手机, 每月活跃用户达到8.06亿, 用户覆盖200多个国家、超过20种语言。我国19至24岁的年龄段用户占到了38%, 微信在现代社会很大程度上给大学生带来交流沟通便捷的同时, 也影响着大学生的思想政治教育的价值取向。因此, 积极维系好微信的规范化导引效用, 在社会主义核心价值观科学指导下, 有机融汇中国特色社会主义优秀文化精华, 从而更好为大学生营造纯粹的、良性的微信使用环境, 有校的为高校学生提供特定的教育与自主性教育的基础载体, 很大程度上致力于拓宽思政教育传播范围以及强化师生有机交互起到重要作用。

## 2 微信的功能适应大学生的生活节奏

运用微信的朋友圈还有微信群可以拓展思政教育, 做到一个信息的传播。对高校思政工作者而言, 在日常教学的过程中可以用微信来促进“第二课堂施教”, 运用微信的一些微信语言和微信特有的技术为受众载体提供思政教育服务。这个方式既是大学生喜闻乐见的同时还可提高高校思政教学准入门槛。具体施行方式较为多元化。比如, 思政人员可以申请专门化的微信号来进行个性化的思政教学, 期间还可将施教内容与常规生活界限化, 以有效突显施教内容的侧重性。在施教过程中, 工作者还可积极传输众多原创内容, 比如, 对社会的热点事件进行自己的评价与阐述、思政思想的进一步深度的阐述, 用自己的实际行为来为学生提供一个指导, 过程中通过师生间的协同运用微信“评论”及“点赞”等功能, 可以加深老师和学生之间的互动以及学生与学生之间的互动。

## 3 建立高校思政专项性微信公众号的必要性

高校思政专项性微信公众号的构建使内部的思政工作者有一个自己的平台, 更有利于运用其微信平台开展工作。该形式也使众多思政执教者更深入学生内部、应需理性施教, 这样更有

利于强化受众学生的思政能动思维意识。相对而言, 高校基本构建了自身校园局域网。对此, 可将思政教育与学校内学生的生活、学习等进行紧密联系。比如, 在专属的公众号内部做一栏校园藏书借阅、往返校园季节性火车票推送链接等, 这样更有利于提升学生的思政关切能动意识, 从而潜移默化的培育受思政教育影响的惯性化思维。

## 4 研究思路和方法

### 4.1 研究思路

基于学校占据主导的思政教育服务情境, 可以运用微信连接起学生家庭以及社会整体维度的思政教育系统, 可以利用高校来规避“阶段式脱节”这一窘况, 以此利用实践达到综合性思政教育成果。相对而言, 只有能动的发挥校园思政引领作用, 才能让家庭和社会的思政资源达到一个完美的融合配置。因此, 学校可以建立一个专门的微信群与家长进行深度的沟通与交流, 了解自己学生的思想状况, 还可使用微信朋友群以及公众号进行思政教育创作与传播, 并有机拓展与社会化分享。该方式有利于强化学校、学生家庭以及社会的微信化联系, 并能达成高效性思政教育的联通与交互。

### 4.2 主要内容

(1) 运用微信朋友圈、分享群推进思政教育, 有机拓展讯息传递

可以运用微信的一些微信语言和微信特有的技术为受众载体提供思政教育服务。这个方式既是大学生喜闻乐见的同时还可提高高校思政教学准入门槛。具体施行方式较为多元化。比如, 思政人员可以申请专门化的微信号来进行个性化的思政教学, 利用该微信号的朋友群以及创建专属的群, 在这两方面思政工作者应该积极传输自己的原创内容, 比如, 对社会的热点事件进行自己的评价与阐述、思政思想的进一步深度的阐述, 用自己的实际行为来为学生提供一个指导, 过程中通过师生间的协同运用微信朋友圈“评论”及“点赞”等功能, 可以加深老师和学生之间的互动以及学生与学生之间的互动。

### (2) 有机创设高校思政教育专属微信公众号

高校思政专项性微信公众号的构建使内部的思政工作者有一个自己的平台, 更有利于运用其微信平台开展工作。该形式也使众多思政执教者更深入学生内部、应需理性施教, 这样更有利于强化受众学生的思政能动思维意识。相对而言, 高校基本构建了自身校园局域网。对此, 可将思政教育与学校内学生的生活、学习等进行紧密联系。

## 5 微信的内涵、基本功能及其传播方式

### 5.1 微信的内涵

微信是腾讯公司于2011年1月21日推出的一个为智能终端

提供即时通讯服务的免费应用程序,是张小龙带领的团队所打造。微信支持跨通信运营商、跨操作系统平台通过网络快速发送免费语音短信、视频、图片和文字。同时,也可以使用通过共享流媒体内容的资料和基于位置的社交插件“朋友圈”、“公众平台”、“语音记事本”等服务插件。

### 5.2 微信的基本功能

**聊天:**支持发送语音短信、视频、图片(包括表情)和文字,是一种聊天软件,支持多人群聊(最高40人,100人和200人的群聊正在内测)。

**添加好友:**微信支持查找微信号(具体步骤:点击微信界面下方的朋友们—添加朋友搜号码,然后输入想搜索的微信号码,然后点击查找即可)、查看QQ好友添加好友、查看手机通讯录和分享微信号添加好友、摇一摇添加好友、二维码查找添加好友和漂流瓶接受好友等7种方式。

**微信小程序:**2017年4月17日,小程序开放“长按识别二维码进入小程序”的能力。经过腾讯科技测试,该功能在iOS以及Android均可使用。

**微信支付:**微信客户端的支付功能,用户可以通过手机完成快速的支付流程。微信支付向用户提供安全、快捷、高效的支付服务,以绑定银行卡的快捷支付为基础。

**朋友圈:**用户可以通过朋友圈发表文字和图片,同时可通过其他软件将文章或者音乐分享到朋友圈。用户可以对好友新发的照片进行“评论”或“赞”,用户只能看相同好友的评论或赞。

### 5.3 微信的传播方式

#### 5.3.1 自媒体传播

自媒体是指为个体进行信息的生产以及传播和同时也接收别人信息的一个私密性和公开性共存的信息传播方式。由以前的传统媒体的点对点传播到现在已经成为了点对面传播和爆炸式传播。如今媒体定义早已广泛化,拥有信息、内容,借助微信,就能成为一个信息平台,成为一个媒体。平民化是自媒体传播的重要表现,只要自己愿意去做就可以成为一个信息的传播者和信息的接收者。

#### 5.3.2 群体传播

群体传播也可以称为小团体传播,介于人际传播与组织传播之间。每一个成员的地位都是平等的、同时也分享着平等的资源,每个小组成员都可以发表自己的看法和意见,并能体现在最后的决策展示中。

微信是基于手机通讯录或绑定腾讯QQ获取好友的移动通讯软件,用户可以通过语音聊天室和一群人语音对讲;用户使用朋友圈跟自己朋友分享自己的日常生活与自己的心情等等。用户使用群聊功能可以提供二维码,扫一下就能加入一个群聊。微信的群聊等功能都为用户们做团体传播提供了便利。

群体传播的内容具有着高度的相关性,也就是说传播的内容与小组的每个成员都密切相关。用户使用微信可以将与群体内各成员的利益高度契合的内容发到微信上,群体成员可以通过语音聊天、分享评论等方式参与到互动中。

#### 5.3.3 大众传播

大众传播是指媒介组织生产信息并将其传播给广大受众的过程,也是指受众寻求、利用、理解、影响这些信息的过程。它具有公开性、非强制性、单向性等特点。传统的大众传播媒介主要包括书籍、报纸、杂志、广播、电视台、互联网等,微信公共平台的出现为大众传播媒介提供了一种新的形式。

在当今高校,微信深刻的影响着大学生的生活与学习,给高校的思政教育既带来了挑战也带来了机遇。在机遇与挑战并存的时代,应该抓住机遇,成为思政教育的转折点。

## 6 大学生使用微信的数据分析

### 6.1 大学生使用微信的基本状况

(1) 微信使用人数比例:大学生中54%的人正在使用微

信,表明大学生现在已使用微信的人数较多,占一半以上;有32%的人虽然未使用过微信但其朋友在使用,还有10%的人虽未使用但对其感兴趣,仅有4%的从未了解过微信。从该数据看来,微信已经在相当大程度上融入到当代大学生的生活中。

(2) 使用微信时长:在使用54%微信的群体中,每天在线6小时以上的使用者占到了8%,4到6小时的占到了11%。由此说明,将近一半的微信使用者每天在线的时间超过了2小时。

(3) 使用微信的原因:40.38%的同学希望节约话费流量费,11.54%的同学出于自己的好奇心,一部分同学表示使用微信是为了通讯。这说明微信在同学们的生活中主要充当的是一种社交娱乐工具。

## 7 基于微信发展高校思政教育

7.1 运用微信朋友圈、分享群推进思政教育,有机拓展讯息传递

鼓励推荐意见领袖,意见领袖是在团队中构成信息和影响的重要来源,并能左右多数人态度倾向的少数人。尽管不一定是团体正式领袖,但其往往消息灵通、精通时事;或足智多谋,在某方面有出色才干;或有一定人际关系能力而获得大家认可从而成为群众或公众的意见领袖。在消费行为学中,特指为他人过滤、解释或提供信息的人,这种人因为持续关注程度高而对某类产品或服务有更多的知识和经验。在朋友圈中,需要一位意见领袖。这位意见领袖的产生可以让学生推荐,投票决定选出一位。充分尊重学生的意见,发挥意见领袖的积极作用,树立一批优秀的学生作为意见领袖,引领大学的新风尚。

### 7.2 有机创设高校思政教育专属微信公众号

青年大学习是共青团中央为把组织引导广大青年深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神持续引向深入组织的青年学习行动。青年大学习在各个省份推出的公众号平台是不同的。

以陕西为例,在三秦青年公众号中,分为三个板块,分别是:超级话题、青春风采、青年回家。在超级话题中,分为四小栏:青年大学习、十四运志愿者报名、秦团要讯、青春风采展。公众号的相关文章阅读量在十万加以上,可以看出公众号的关注度较高。

高校建立相关整合型的思政教育专属公众号,将公众号辐射到高校的每个角落,通过相应的板块设计,全面推动线上和线下相结合的模式。在微信公众号上可以发布文字、图片、视频等,有效的促进高校的信息资源共享。高校公众号的功能现已达到相对齐全的地步,在高等教育中发挥着不可替代的作用,如在高校的专属公众号中登录学号,查询课表、学生成绩等多项信息。高校需有力的推动学生的思政教育工作,微信公众号成为必不可少的角色。

## 结语

在当今高校,微信深刻的影响着大学生的生活与学习,给高校的思政教育既带来了挑战也带来了机遇。在机遇与挑战并存的年代,应该抓住机遇,成为思政教育的转折点。

## 参考文献:

- [1] 张馨文. 基于微信平台的大学生思想政治教育研究. 南华大学. 2015. 5
- [2] 薛金侠. 大学生安全意识及其培养路径探析. 河北师范大学. 2013. 6
- [3] 2021关于微信使用情况调查报告.
- [4] 解读微信的传播特性及传播模式.
- [5] 朱帅、李斌. 浅谈培育大学生国家安全意识的意义和必要性. 2018. 9.

**作者简介:**王雅璇,(1990.6-),女,汉族,陕西安康,研究生在读,讲师,西安培华学院,主要研究方向:思政教育,学生管理。

倪金玉(2001.5-),女,汉族,湖南株洲,本科在读,西安培华学院,新闻学专业。