

激励理论在高校学生管理中的运用探析

刘乐平

广东科学技术职业学院, 中国·广东 珠海 519090

【摘要】激励理论是研究如何调动人的积极性的理论。素质教育背景下, 高校教育更重视培养高技能、高素质的复合型人才, 让学生在学校的教育管理中提升心理素质和综合能力。然而在适应大学生活和自我提升的过程中, 学生的心理健康问题尤为突出, 成为了高校学生管理的难点和重点。激励理论的实践重点是通过激励管理引导学生挖掘自身的潜力, 尊重学生的个性发展, 让学生在一次次进步和收获中满足自身的各种需求, 进而实现自身的全面发展。高校将激励理论运用于学生管理工作中, 能有效降低管理压力和难度, 提升管理效率, 推动高校的教育管理发展。

【关键词】激励理论; 高校; 学生管理; 运用

【基金项目】广东科学技术职业学院校级重点建设课题(项目编号: XJJS2018017)基于立德树人视角下的高职院校思想政治工作队建设研究; 广东科学技术职业学院陶南双带头人工作室。

引言

激励理论属于管理心理学, 主要包括马斯洛的需求层次理论、赫茨伯格的双因素理论, 和麦克利兰的成就需要理论等。然而不管是哪种理论, 都是在阐述一个核心: “学生需要什么, 就满足什么”。由此可见, 激励理论是符合新时代“以人为本”教育理念要求的, 所以高校和教师需要在教育和管理的过程中最大限度的满足学生的学习、成长和发展需求, 以激励理论为基础来迎合学生的心理发展需要, 在此过程中助力学生强大意志、端正态度、塑造人格品质。

1 激励理论在高校学生管理中的运用价值

1.1 满足学生成长发展需求

大学阶段是学生进入社会的一个缓冲阶段, 这个时期的学生对自己的发展有强烈的关注感, 大部分学生的自我评价能力都趋于客观, 但是在理想与现实的把握中也存在矛盾和不成熟性, 而且随着社会信息化的深入, 学生的自我体验与文化接触都非常丰富且复杂。这些会给大学生的成长发展造成一定的心理困扰, 激发心理问题, 更甚造成人格障碍。激励理论的运用在很大程度上满足了学生的安全需求、社会需求、尊重需求以及自我实现需求, 通过教育和管理目标的设定给学生的成长引导方向, 迎合学生的心理, 通过有效的激励手段和方法实现对大学生心理的有效管理, 进而促进学生正向、积极、健康发展^[1]。

1.2 适应现代复杂社会环境

21 世纪是社会朝着信息化转型的重要时期, 也是知识经济的过渡期, 传统与新型理念的过渡, 网络信息化的普及, 使得大学生所接受的教育受到了冲击, 大学生所认知和接触的社会文化与思想愈趋复杂化, 其内容更是良莠不齐。而高校学生管理需要结合社会与时代的发展趋势与需求进行革新, 突出管理的开放性、包容性与多元性, 更好的适应学生的发展。激励理论的运用可以对学生的需求进行客观分析, 融合学校内部与外部的各种影响因素, 将学生的成长目标与愿景相联系, 让学生的需求与学校管理的标准和期望相符, 降低其中的矛盾与冲突, 促进学生的和谐发展。

2 激励理论在高校学生管理中的运用方法

2.1 目标激励

顾名思义, 目标激励就是设定一个学生需求目标, 以此为动力来激发学生自主学习和成长探究的积极性。高校中常见的目标激励方法就是竞赛, 素质教育背景下以德、智、体、美、劳为主题的各式实践竞赛活动, 学生以竞赛中的头筹为目标积极参与, 并在实践中感获真知, 拓展自身视野的同时实现综合素质的有效提升。或者是各课程以及素质的考核, 这些考核内容会纳入学生的学分, 直接与学生学业挂钩, 所以大多数的学生都会以考核标准为

目标来约束自己, 主动提升其在高校学习生活中的主观能动性。

2.2 物质激励

物质激励方法能够有效满足学生的物质需求, 尊重需求以及自我提升需求, 物质激励是最常用的激励方式, 其效果也是立竿见影的, 但是物质激励不可单独运用, 其激励效果的时效性较短。高校所设置的奖学金就属于典型的物质奖励, 资金的诱惑对于没有独立经济来源的大学生而言, 诱惑性是非常大的, 但是奖学金的获取门槛对于大部分的学生来说比较高, 所以其对学生的激励范围是有局限性的^[2]。另外, 部分高校会设置创业基金、创业基地、创业平台等, 为学生的自主创业提供物质激励和帮助, 这对于大多数的学生来说是非常有效的物质激励方法。学生面对这样的机遇和优先条件, 会积极投入到市场调查、企业策划、产品研究等实践中, 进而促进其自身的全面提升。

2.3 榜样激励

榜样激励是一种以人为目标的激励方法, 学生在高校的学习生活中身边的每一个人都有自己擅长的领域或者闪光点, 而所谓榜样就是在某一方面极为突出的人, 像是专业技能掌握十分娴熟且应用能力极强的学生代表; 像是兢兢业业、恪尽职守、无私奉献的教师代表; 像是课程学习中所接触的行业精英或者领军人物; 像是品质优秀的社会代表等等, 这些行业榜样对于学生来说就是自身直接的榜样目标, 学生也会以榜样的事迹和精神不断激励自身向其靠近。

3 结语

激励理论运用与高校学生管理过程具有较高的可行性, 激励理论符合学生的学习和成长需要, 也符合现代教育管理需要。教师需要明确激励理论融入学生管理的重要性, 然后积极探索激励理论在管理工作中的运用方法, 根据不同的管理需求灵活发挥激励作用, 促进学生个性发展和全面成长的同时优化高校学生管理效率和质量。

参考文献:

- [1] 杨德山. 激励理论在高校学生管理中的应用价值探讨[J]. 管理观察, 2018, (07): 95-96.
- [2] 欧阳灵芝. 试析激励理论在高校学生管理中的运用[J]. 人文之友, 2018, 08(14): 54-55.

作者简介:

刘乐平(1982.07-), 女, 汉, 河南舞阳人, 硕士研究生, 广东科学技术职业学院, 讲师, 研究方向: 思想政治、党建。