

网络新媒体下中国古代文学的传播策略研究

杨宇航 柴成华

西安培华学院, 中国·陕西 西安 710125

【摘要】进入网络新媒体时代,中国古代文学的传播方式、工具和途径等都发生了很大改变,中国古代文学的传播渠道更加多元,综合运用了信息技术、溶酶体技术等,形成传统媒体传播和新媒体传播的融媒体传播格局,微博、微信、公众号等为中国古代文学的内容传播提供了重要的载体和平台,有益于中国古代文学知识的传播。本文重点研究网络新媒体下中国古代文学的传播策略。

【关键词】网络新媒体; 中国古代文学; 传播策略

前言

中国历史文化悠久,在历史的长河中拥有丰富灿烂的古代文学,这些古代文学通过口口相传的方式或者文字记载的方式一代又一代传承,为现代文学的发展奠基,为当前文学事业供给了丰富的素材。在网络新媒体时代,中国古代文学的传播主体更加多元,传播渠道更加通畅,传播方式更加创新,传播内容更加亲民等^[1]。因此,在网络新媒体时代,加强对中国古代文学的传播策略进行研究,促进中国古代文学的传播具有很强的现实意义。

1 中国古代文学的传播意义

中国古代文学是中国上古至近代的文学。中国古代文学传播不仅可以传递古人的思想、经验、智慧、风俗、审美风格、语言等,满足人们日益丰富的精神生活需求,为人们提供娱乐和消遣,能够调试和平衡人们的心理,娱悦人们的内心世界^[2]。同时,中国古代文学能够传递一定的思想情怀,激发现代人的爱国情操,培育社会主义爱国精神。比如,屈原在《离骚》中“亦余心之所善兮,虽九死其犹未悔。”中国古代文学的传播,还能为现代文学创作提供重要的参考和丰富的素材。

2 中国古代文学的传播现状

在传媒工具极为不发达的古代,中国古代文学主要包括语言传播和文字传播两种传播方式^[3]。语言传播方式包括口头传播、诗声传唱、戏曲表演等。比如口头传播了诸多神话故事《牛郎与织女》、《女娲补天》等,这些神话故事凝聚古人智慧和传递古人对爱情的称赞;诗声传唱方式,用歌谣的方式进行传播,比如《孔雀东南飞》、《醉花阴》,在民间不断地传唱;戏剧表演的传播方式使得古代文学传播得更加繁荣。文字传播包括题壁传播、文本传播等。题壁传播方式主要将文学作品刻在墙壁上,方便他人阅读,持续发展;随着纸张的发展,文本传播得到发展,古代优秀文学作品得以持续传播。进入现代社会,中国古代文学的传播借助了互联网技术和信息技术,传播的方式、渠道更加多元化。

3 中国古代文学的传播存在的问题

随着互联网时代的到来,各种信息化传播手段产生,中国古代文学的传播方式更加广泛,传播的手段多元化^[4]。互联网平台和新媒体平台使得中国古代文学传播载体更加丰富、传播的途径更加多元,促进了中国古代文学的传承和发展。但是当前中国古代文学的传播存在比较多的问题。

3.1 中国古代文学传播新媒体应用不足

进入全新的时代,中国古代文学的传播方式更加多样化,中国古代文学自身蕴含的价值深度值得现代人品读,但是现代人对于电子产品、互联网平台、移动互联网的依赖日益严重,新媒体为中国古代文学的传播拓展了渠道,但是当前中国古代文学传播方式中新媒体应用不足,已经有一些中国文学的公众号,比如复旦大学中国古代文学研究中心,当前纯粹的中国古代文学传播的“微信公众号”特别少,并且这些公众号的影响力不够大,难以促进中国古代文学传播的高度、深度、宽度和广度。

3.2 中国古代文学传播的广泛性较低

中国古代文学对人文素养、主流审美有着重要的作用,但是不同的时代对于文学作品的需求不一样,中国古代文学作品的内涵与审美价值虽然在现代社会依然需要推崇和发扬光大,但是由于多方面的影响,现代人对于中国古代文学的兴趣度不高,能够积极参与与中国古代文学传播的主体较少,能够激发和培育的中国古代文学的读者较少,中国古代文学传播的广泛性较低。

3.3 中国古代文学传播的实效性不强

影响中国古代文学传播效果的因素较多,虽然现代传媒工具很发达,但是中国古代文学传播的效果并不是很突出,中国古代文学的传播平台建设、中国古代文学传播者的素质、中国古代文学传播受众的喜好等,当前时代,不少民众对于中国古代文学的阅读习惯没有养成,难以推动中国古代文学的广泛传播,中国古代文学传播的实效性不强,无法形成中国古代文学广泛又深远的影响力。

4 中国古代文学的传播问题的成因

随着时代的变化,中国古代文学的传播发生了巨大的变化,要促进中国古代文学的有效传播存在一定的难度,主要在于中国古代文学自身的特点限制,以及中国古代文学与新媒体的融合难,中国古代文学传播的受众需求发生变化等。

4.1 中国古代文学自身的特点限制

中国古代文学历史悠久,发展源远流长,涉及的内容广泛,所含的深度很广,中国古代文学包括先秦两汉文学、魏晋南北朝至隋唐五代文学、宋元文学、明清近代文学,从上古歌谣、神话到诸子散文、史传散文、楚辞、两汉词赋、两汉散文、汉乐府诗与汉末文人诗;魏晋南北朝至隋唐五代文学包括建安文学、正始文学、西晋文学、东晋文学、刘宋文学及齐梁陈文学、北朝文学、隋代文学、唐诗等;宋元文学主要包括宋词、文言小说、戏曲等;明清近代文学主要包括诗、小说、戏曲等领域,明清时期产生了我国古代的四代小说名著《水浒传》、《三国演义》、《西游记》、《红楼梦》,戏曲、杂文作品众多。中国古代文学作品自身的内容不加以解读,本身比较难懂。

4.2 中国古代文学与新媒体的融合难

人们的生活已经离不开新媒体。新媒体改变了读者的阅读习惯,虽然中国古代文学属于我们传统文化的重要组成,中国古代文学值得现代人去细细品读,传统文化晦涩难懂更需要纸质版本去阅读,深度阅读在手机上、电脑上难以实现,并且显得中国古代文学与现实生活格格不入,一定程度上中国古代文学与新媒体的融合有难度。

4.3 中国古代文学传播的受众需求发生变化

中国古代文学得以传承和发扬,但是随着现代人快速的生活节奏,他们对中国古代文学的追求比较形式主义,诸多的因素促成了中国古代文学在当今社会的传播,我国政府大力推动中国传统文化发展,但是社会民众对于中国古代文化的精神需求并不高,不少社会民众处于一种被动接受,中国古代文学传播的受众

需求发生变化, 加大了中国古代文学的传播效力^[5]。

5 中国古代文学的传播策略

在网络新媒体, 要促进中国古代文学传播的实效性, 需要创新中国古代文学的传播策略, 革新中国古代文学的传播渠道, 搭建中国古代文学传播的平台, 利用互联网平台举办中国古代文学竞赛活动等。

5.1 革新中国古代文学的传播渠道

网络新媒体下, 新媒体技术发展, 中国古代文学的传播渠道发生改变, 除了传统的传播渠道, 增加了声音传播、视频传播等^[6]。因此, 要充分利用微信公众平台、微博等新媒体, 传递中国古代文学, 构建中国古代文学传统渠道和新媒体融合的传播渠道体系, 革新中国古代文学的传播渠道。通过数字技术将中国古代文学进行传播, 打通声音媒介传播、视频媒介传播、网络传播和自媒体传播, 促进中国古代文学的传播数字化, 实现中国古代文学的有效传播。

5.2 搭建中国古代文学传播的平台

中国古代文学的传播要转变理念, 不仅要传递中国古代文学的“意义”, 还要突出中国古代文学的“形象”^[7]。因此, 要搭建中国古代文学传播的平台。比如, 线下举办中国古代文学论坛, 促成中国古代文学爱好者的积聚; 线上建立中国古代文学的传播网站、公众号、网课等, 开辟中国古代诗词、中国为文学名作、中国古代文人等专栏, 比如要传播《红楼梦》的文化内涵, 可以开辟专栏对《红楼梦》进行视频讲解, 利用微信公众号传播《红楼梦》。

5.3 利用互联网平台举办中国古代文学竞赛活动

随着新媒体技术和平台的发展, 中国古代文学要更加贴近老百姓的生活^[8]。因此, 要充分利用互联网平台举办中国古代诗歌大会、诗词竞赛活动、古典文学大赛、中国古代文学作品解读等线上活动, 增强中国古代文学的影响力、传播力, 激发更多的民众喜欢中国古代文学, 培养社会民众的古代文学修养, 提升他们在古代文学方面的造诣。

6 结论

总而言之, 中国古代文学不仅是我国古代的璀璨文化, 更重要的中国古代文学所渗透的思想、精神、审美、励志等需要在网络新媒体进一步的传承和传播, 在当今社会有重大的社会价值。进入互联网时代, 要不断拓展中国古代文学的传播渠道, 创新中国古代文学的传播方式, 丰富中国古代文学的传播活动, 努力传播中国古代文学的积极内容, 为当今社会价值服务, 提升全民文化修养, 培育全民文化素养。

参考文献:

- [1] 聂永乐. 新媒体视域下中国古代文学传播渠道革新研究[J]. 黑河学院学报, 2018(7): 176-177.
- [2] 李莎. 中国古代文学作品的艺术特征及文化价值[J]. 宿州教育学院学报, 2019(1): 30-33.
- [3] 聂钰青. 中国古代文学的传播方式探讨[J]. 青年文学家, 2016, 000(029): 98-99.
- [4] 黄顺文. “大数据”时代的中国现当代文学研究[J]. 神州, 2018(25): 17-17.
- [5] 白静, 张军强. 新媒体语境下中国古代文学研究的文化担当[J]. 长春师范学院学报(人文社会科学版), 2020, 039(003): 115-117.
- [6] 黄春梅, 李素平. 新媒体技术环境下高职院校文科课堂的教学策略——以《中国古代文学》课程教学为例[J]. 广州广播电视大学学报, 2018, 018(005): 35-39.
- [7] 刘红星. 文学审美救赎的思考与意义——论中国古代文学的现代人文精神建构[J]. 重庆三峡学院学报, 2016(1): 64-67.
- [8] 刘秀慧, 白庆新. 新媒体生态下中国古代文学传承与发展问题新探[J]. 铜陵职业技术学院学报, 2020, 019(001): 45-48.

作者简介:

杨宇航(2000.01-), 男, 汉族, 陕西省神木人, 西安培华学院在校学生, 汉语言文学专业。