

嘉祥县农业产业化龙头企业调研报告

谷翠霞

山东省嘉祥县统计局, 中国·山东 嘉祥 272400

【摘要】农业产业化经营,是以市场为导向,以企业为依托,以农户参加为根本,以科技供职为手段,把农产品的生产、加工、销售连成一体,形成有机联合的组织形势和经营机制。根据相关文件,结合我县农业产业化发展的新情况、新问题,以及发展情况,先对我县农业产业化发展情况开展了深入全面的调查工作,并进行了认真分析、汇总,现将调查报告汇报如下。

【关键词】农业产业化;龙头企业;调研报告

2021年2月,嘉祥县统计局联合嘉祥县农业农村局本县的十余家农业产业化龙头企业开展了专项调查,现将有关情况报告如下。

1 基本情况

2020年底,我县共有农业产业化重点龙头企业64家,比2019年增加5家,其中省级5家,比上一年增加1家,市级59家比去年增加4家。本次调研共抽取10家有代表性的企业作为调查样本,其中农副产品加工业3家,种业企业3家,畜牧养殖业2家,纺织业1家,农作物种植及仓储业1家。

1.1 龙头企业带动和辐射带动作用明显。调查数据显示累计带动各地农户(含家庭农场和合作社)超过19万户,辐射带动周边农民就业人数超过4.5万人次;企业服务的区域土地面积达269万亩次,企业服务的区域农户数超过65万户。如,山东新希望六和食品公司成功带动嘉祥及附近“合同鸭”等养殖户二百余家,促进农户就业九百余人。如在山东祥恒农产品公司中流转的耕地三千多亩,建设冷库10栋,每年直接或间接带动就业人员200余人次,带动示范效应明显。

1.2 生产规模不断扩大,主导产业日趋凸显。据调查这9家龙头企业产值规模不断扩大,累计资产合计达31.78亿元,2020年营业收入合计达68.58亿元,收入过亿元的企业有5家,比如山东嘉冠粮油工业集团有限公司收入达到48.3亿元,同比增幅11%,继续成为我县农业龙头企业的排头兵。我县已经形成了大豆种子、嘉菊、特菜、果品、牡丹等优势产业和特色产品。高标准建设了国家大豆种业园区,主要农作物的种子企业已发展到二十余家,全县大豆良种繁殖面积增加到十三万亩,并带动了邻近县市区繁殖大豆良种三十五万亩,种子企业集聚发展态势形成。

1.3 产业链条逐步多元化,利益联结机制日趋完善。根据调查,这9家企业中有3条以上产业链的3家,两条产业链的有4家,一条产业链的2家,各企业结合自身经济、资源、市场等条件,建立了或长或短的产业链条。通过“公司+农户”、签订价格定向协议、以保护价收购等各种方法,确保了稳定的原料供给;逐步形成了“风险共担、利益共享”的收益联接制度,有效解决了基地农户贷款难、销售难、缺技术以及有效规避市场和技术风险问题,促进了种养业的快速健康发展。如山东祥恒农业有限公司既有自己流转的土地,种植各种经济作物,又建设有专用冷库,这样既能存储自己生产的农作物产品,也能根据市场行情有针对性的收购其他农户的大蒜洋葱等经济作物,可以有效提高企业经济效益。如山东圣丰种业有限公司采用保护价收购等方式在我县北部乡镇及周边县市区培育优质豆种,既保证了豆种品质,还能促进农民增收,豆种再经过筛选、除杂、分装等工序进入销售市场。

2 存在问题

2.1 受新冠疫情冲击不可小觑。据调查几家畜牧养殖和畜产品加工企业仍然受到新冠肺炎疫情的冲击,具体体现在省际物流不畅,产品销售市场低迷等方面。如某孵化企业就因为疫情禽苗市场陡然萎缩,禽苗价格从2020年春节前的3.5元/只,一路走

低,甚至部分禽苗作无害化处理掉,至2020年底企业亏损超1亿元,禽苗孵化市场至今依然没走出寒冬,禽肉加工企业的春天也没有到来。

2.2 出口创汇能力较差。从调查情况来看,只有山东圣润纺织有限公司有出口创汇能力,其他企业都没有。原因是大部分产品在国内市场都能消化掉,关键是各企业产品科技含量不高,产品品质没有出口优势。

2.3 科研投入仍有待增加。数据表明九家公司的总技术研发投资约为六千一百四十亿元,但假如用总技术研究投资/营业收入的比率作为技术研究投资强度的话,则上述公司技术研发投资平均强度只有百分之零点八九,而高新技术公司如圣丰种业的投资强度则为百分之三点八;有的传统公司研发投入为零;核心技术研发力量整体不强,企业管理层缺乏科技创新意识,进取心不强,一味满足于现状。

3 发展建议

从这9家企业调查结果来看,可以推断我县农业龙头企业整体发展状况,为促进农业龙头企业健康发展提出以下建议。

3.1 加强政策资金扶持力度。立足我县农业资源优势 and 龙头企业发展规模,努力争取国家、省、市重点项目入驻龙头企业。建议对农村单位开展县域商业银行资信分类评价,加速建立线上线下有机地结合、“银担保”风险共担的农村普惠金融机构系统,打造更多免质押物、免保证、低贴息贷款等可持续的农村普惠金融机构产品,支撑农村龙头金融机构的加快发展。

将扶植农村发展龙头企业建设成为促进农村结构调整优化、加快农业产业化经营的工作重点,通过整合地方农业投入资源,集中更多的地方财税、资金和社会资本,倾斜于龙头企业建设。坚持扶优扶大扶强,通过遴选一个科学质量高、市场空间大、带动辐射力强,尤其是与农户增收联系较紧密的农业龙头企业,加以重点扶植。同时充分利用网络媒介做好广告宣传,参加全国各类农业节和绿色农产品博览会,宣传推介企业产品,提高知名度。

3.2 大力推广电子商务销售模式。调查显示,9家企业有网上电子商务销售收入的仅有2家,销售额只占营业收入的0.06%。在网络如此发达的时代,鼓励企业加强品牌创建意识,充分利用畅通的物流体系,开发适合物流运输的产品包装,创造线上线下营销两旺的良好局面。

3.4 助力企业知识产权保障。种业是典型的高新技术行业,投资量大、发展周期长、技术风险高。只有得到合理的收益,才能保障后续研发和不断发展壮大。种业未来竞争的核心是专利的争夺,维护好专利,使之和种业创新实现良性相互促进,建议相关部门加大查处力度,从严从重处罚,依法维护企业合法利益。

参考文献:

[1]何剑.农业经济增长的动力机制和调控策略研究[D].新疆农业大学,2019.

[2]黄小晶.对农业产业化龙头企业的调研报告[D].暨南大学,2020.