

镇域经济对岷江上游地区乡村振兴影响探究

杨发文

西南民族大学, 中国·四川 成都 610041

【摘要】岷江上游地区因其地理地貌的区位因素和农牧民生计方式及多个民族杂居的典型山地经济带现状,在乡村振兴战略实施中,对政府政策性导向发展的依赖性更强。本研究基于区域经济理论的视角下,按区域-县域-镇域梯阶,对汶川县绵鹿镇个案分析,并对绵鹿经济的优势、劣势、机遇和挑展开研究,籍以丰富镇域经济发展理论体系,认清绵鹿发展形势,理清绵鹿发展思路,望为山地镇域经济可持续发展、乡村振兴提供参考。

【关键词】区域经济理论;山地经济带;可持续发展;农业农村现代化

【基金项目】四川省教育厅人文社会科学重点研究基地—四川民族山地经济发展研究中心(SDJJ2022)研究成果”;“西南民族大学中央高校基本科研业务费美学研究中(2021PTJS08)。

乡镇作为我国最基层的政府部门,其职能的发挥在政治、经济、社会、文化、生态文明等建设中扮演着重要的角色。绵鹿镇位于四川省汶川县,是典型的随山形而势,顺河流而行的羌民族聚居镇,相对于平原地区而言,发展基础和发展要素相对比较简单且薄弱,虽然随着近年来西部大开发、脱贫攻坚,对口支援,东西协作等大政方针的陆续推进,特别是汶川5.12地震后,基础设施、投资环境、人居环境的到了改善。但仍然面临着基础设施建设投入不足、经济结构不优、生态环境脆弱、产业集聚效应不高、发展不全面、不充分等问题。因此,如何更好地发挥绵鹿镇的优势,增强配套功能,以进一步提升自身实力,是一个亟待解决的关键问题。

1 汶川县绵鹿镇经济发展现状

绵鹿镇属于岷江上游农业重镇,是汶川县即将全力打造的纹缕小镇,也是乡村振兴的示范镇。绵鹿位于岷江河畔,距离汶川县城18公里,距离省会成都92公里,幅员面积755平方公里。东接都江堰市,南与银杏乡毗邻,西接卧龙镇、北与威州镇交界。全镇耕地除岷江沿岸有少数平地外,耕地多分布在海拔1100—2200米的高半山和高山。平均海拔约1400米,年平均气温13.5℃,气候具有冬无严寒、夏无酷暑,降雨量少,蒸发量大,日照时间长等特点。绵鹿范围内现状植被以农作物为主,局部较多陡坡地生长有次生林,辖区内春可赏花,夏可避暑,秋可摘果,冬可晒阳,是度假休闲的好去处。

随着映汶高速公路、国道213线恢复通车,汶马高速分段通车、汶崇路(S216)投入建设,进一步加强绵鹿与成都和九寨沟的联系,特别是进一步加强九环线西环线的联系。极大地改善和提升绵鹿镇的交通区位条件,增强绵鹿接受区域的辐射。对绵鹿镇实现旅游大融合,经济大发展提供了强有力的保障。内部交通上,全镇农村道路通车总里程达218公里,促进绵鹿进一步加强对外联系和区域合作。

1.1 传统经济发展

在国家推行乡村振兴的背景下,培育了“绵鹿甜樱桃、绵鹿脆李子、绵鹿豆腐”三大特色品牌。形成以贯穿镇域南北的213国道为轴,以河坝通道经济产业带、高半山农业产业带为主体,以传统的绵鹿河坝地区、高半山地区、草坡片区、郭家坝安置区四大区域为基础的“一轴两带四区域”的产业布局。在绵鹿服务区外毗邻修建了农特产品销售市场,成为了全省乃至全国唯一的“开放式”高速服务区,同时在三官庙村试点建设了星级民宿“寒水驿”。全镇乡村振兴产业结构初具雏形,经济发展持续推进。

绵鹿镇农业资源基础良好,土壤肥沃,土质较好,适宜种植蔬菜和水果。2015年至2019年五年的农业主要指标[数据来源:相关年份的政府工作报告。因为疫情影响,本研究只统计2015年-2019年相关数据。以下皆同。]:2015年-2019年您甜樱桃种植:

1200亩、1530亩、1254亩、1254亩、1736亩;李子种植:5000亩、5882亩、6539亩、6539亩、6278亩;蔬菜种植:3008亩、3008亩、4640亩、3982亩、4072亩;生猪出栏:18030头、18021头、20000头、20031头;农民人均收入:11000元、11678元、11460元、12607元、13867元。

1.2 工业产业发展和第三产业

绵鹿镇境内水电资源丰富,辖区有金波电厂(年产值2300万元)、草坡电厂(年产值4000万元)、中坝电厂(年产值600万元)、正和电厂(年产值700万元)、羌锋电厂(年产值500万元)、板桥电厂(年产值600)等;有明珠公司(年产值2000万元)、岷电公司(年产值1000万元)等优质电力企业,有电碳加工(年产值1000万元),甜樱桃加工厂(年产值200万元)、大禹农庄等涵盖电力发送、石粉加工、食品饮料等行业。

绵鹿镇集大禹文化、藏羌文化、三官庙文化、红色文化于一体,辖区内有禹王庙、三官庙、文庙、土司官寨、大禹祭坛、大禹书院等文化旅游景点、每年都吸引了大量的游客,增加了绵鹿镇的人气、商气,特色食品中绵鹿豆腐知名度不断上升。发展集休闲、旅游、采摘为一体的星级农家乐10余家,即将打造的文旅小镇将为该区域提供更多的观光点。依托全镇种植的大樱桃资源,每年举办甜樱桃采摘节,近几年共吸引旅游、观赏人群20万余人,极大的带动镇域休闲农家乐、土特产销售等产业发展。

2 汶川县绵鹿镇经济发展存在的问题

根据绵鹿镇经济发展现状,存在结构不优、创新能力不强等发展劣势等制约了绵鹿镇镇域经济的良好发展态势。

2.1 经济结构不够优化,难以形成规模效益

绵鹿镇主要以传统农业为主,未形成产业链,传统经济产业仍占据农村的主导地位,产业发展仍处于转型重要期,第二产业发展较弱,规模较小,工业集聚效应还未形成。旅游业处于初级发展阶段,服务业发展不足,一、二、三产联动不够,关联性差。

原草坡乡合并绵鹿后,绵鹿镇成为了汶川县最大的乡镇,人口多,面积广,绵鹿被分割成了三个区域,即老绵鹿片区、草坡片区、郭家坝片区,且三个区域发展不平衡,资源分布不均,很难集中发展的优势力量,难以形成规模经济效益。

2.2 生态环境脆弱,产业培育缺乏新动能

2008年汶川“5·12”8.0级地震后,绵鹿陆续遭受了自然灾害,2013年7·10,草坡乡发生特大山洪泥石流自然灾害,修复生态环境、实现产业培育、切实解决搬迁后百姓长远生计是急需解决的问题,经过几年的探索发展,至今对于搬迁群众的生产生活和产业培育还未形成成熟的有长远效益的新产业,新培育的来料加工产业存在发展弱,带动性差,收入不高等问题。而后,2019年“8·20”特大山洪泥石流等。自然灾害带来的次生灾害,导致生态环境更加脆弱。再次对绵鹿的经济社会造成重大损失,

极大影响了生产生活及各项建设。

全镇是山体全覆盖的地区,754平方公里的面积只有不到80公顷的河滩平坦地区,可供规模建设和开发利用的土地资源十分贫乏,人地关系紧张。因此,安全和环境问题以及土地资源的贫瘠,严重制约镇域经济发展。

2.3 基础设施薄弱,第三产业难以稳定发展 “5·12”灾后重建,绵虬镇致力于基础设施建设,取得了较大成效。但由于基础设施底子较弱,频发的自然灾害导致交通常有阻断;地势限制、信息不畅通,直接导致交通运输成本高,农产品销受阻,增加创业创收的附加成本,制约镇域经济发展。

绵虬镇具有悠久历史底蕴的四川小镇,当地政府也特别对绵虬大禹文化旅游区的开发积极投入。但目前还处于很初级的阶段,特色不够鲜明,没有把始兴厚重的大禹文化、藏羌文化、乡土文化资源充分地利用起来,景区尚停留在观光游览型而未能做到观光游览与休闲度假相结合,粗放经营,很难吸引“回头客”、“过夜客”,影响了景区的经营发展。

3 汶川县绵虬镇经济可持续发展的对策建议

绵虬相较于岷江上游经济带上的其他镇,在经济发展区位、经济基础、资源、交通等优势明显,为促进绵虬镇镇域经济转型升级发展,本章将结合以上问题提出如下对策建议。

3.1 优化产业结构调整,发展规模化经济

3.1.1 优化产业结构

结合现有产业基础,以国道213沿线及映汶高速路轴线,科学规划23公里的休闲农业观光带,以推进基地建设为重点,精心打造甜樱桃、小樱桃、红脆李、青脆李、500亩以上的精品示范片,形成林木观光带。紧紧围绕“发展产业,扩大就业、脱贫增收”,加快推进各村综合发展,提升基础设施,为发展生态农业和康养旅游提供的坚实的基础。建设岷江生态屏障。以经济可持续发展模式代替过去的经济增长模式,以注重质量和效率的内涵型发展模式代替偏重数量和速度的外延型发展模式,以环境资源集约型发展模式取代环境资源消耗型发展模式,一、二、三产协同发展,协同发力,实现镇域经济高质量发展。

3.1.2 适当发展规模经济

借助绵虬镇农业资源优势,特别是农产品的打造,可以把零散户集成合作社的发展模式,产品销售效益,通过电商线上线下销售。借助专业平台如京东、沃尔玛等销售平台。通过农超对接,政府“有限”政策导向,制定招商引资的各项政策。

3.2 加强培育产业新动能

绵虬镇位于国道213线上,是通往“世界自然遗产”九寨沟黄龙必经之地。属于四川省自然生态资源圈层,省域风景资源分布第三台阶南北向的自然风景带上,重合于大熊猫走廊与金丝猴走廊的交织段,毗邻红军长征路线,属于成都的1小时经济圈内,绵虬还是“川西自然生态景观环境区”与“蜀中汉文化景观环境区”的交汇地带,是成都门户优先旅游区与川西自然生态优先旅游区的结合部,是成都平原汉蜀文化与阿坝藏羌文化的交汇重叠区。

“互联网+”是网络信息时代互联网形态演进催生的经济社会发展新形态。通过电商平台、报纸、微信公众号等媒体合作,加强本地康养旅游宣传,提高知名度,拓展营销渠道,逐步形成一核多点的旅游业态布局,影响带动其它羊店、半坡、板桥、小茅坪、板子沟各村产业发展,辐射拉动全镇康养经济和农业经济发展,形成“拜大禹、逛田园、赏樱花、摘樱桃、吃李子、品豆腐”的农旅产业链。互联网+、旅游+“双+”时代到来将是产业融合发展的有力践行,不仅为旅游业的发展提供更多机会,同

时,旅游的创新成果深度融合于经济社会各领域之中,提升绵虬特色农业的延伸发展的创新力和生产力,形成更广泛的各项经济建设新常态。

3.3 提高第三产业发展动力,增强生态发展和环境保护意识

3.3.1 提高第三产业发展动力

大禹文化在国内以及海外华人世界具有很高的文化层次和视角,属于绵虬特品级的旅游资源,是四川省文化旅游开发极其重要的、战略性的制高点之一,也是绵虬旅游开发所依托的得天独厚的资源条件。绵虬镇同时还拥有历史悠久、内涵深厚的羌民族文化资源,羌碉、羌秀、羌笛和神秘的释比文化等引人注目。羌族刺绣挑花,工艺精致,鲜艳美丽,很受游客欢迎。镇域内既有自然旅游资源,又有人文旅游资源,产业旅游资源;既有平原文化,又有藏羌文化积淀。既有古化遗韵,也有现代气息;既可休闲度假,又可生态探险。

通过第三产业,让过境及周边客源组团打造三官庙村、和平村采摘、游览、豆腐美食一条街;结合春赏花、夏避暑、秋品果、冬晒阳的全域全时体验性观光的基本内容;整合民俗文化资源,定期举办大禹文化旅游节、“杀年猪·过羌年”等主题活动,吸引游客、扩大宣传,有助于形成长期连锁效应。

3.3.2 增强生态发展和环境保护意识

绵虬镇属岷江上游威州—绵虬段干旱河谷地带,具有冬季气候干燥、夏季温暖湿润多雨的东南亚季风气候特征。坚持保护、造林、治理相结合,推进森林生态建设,实现森林面积、森林蓄积、森林覆盖率“三增长”。继续实施天然林保护工程、退耕还林,强化林地管护。加强地震和山洪泥石流损毁林地补植补造和后期管护,对绵虬镇受破坏林地进行生物和工程综合治理,加快修复山体受损植被。抓好地灾治理工程、河道疏浚工程,促进区域及周边林(草)恢复,积极引导群众利用荒山、坡地等生态脆弱区种植经济林木,同步提升生态价值和经济价值。

4 小结

本研究在区域经济理论的视角下,对汶川县绵虬镇的个案分析。研究伊始,对区域经济、县域经济、镇域经济等相关理论做了系统性的梳理。通过参与观察、深度访谈及统计方法等,结合汶川县绵虬镇实际,更加精准的审视其优势和劣势,绵虬镇镇域经济发展拥有众多机遇和优势,是绵虬镇镇域经济强劲可持续发展的前提和基础。历数绵虬镇发展过程,各种利好条件的共同作用为绵虬镇建设带来发展契机,创造了一些有利的条件,在面临机遇的同时,我们也应该清醒地看到迎来的挑战,理性的分析这些现状,从而确立镇域经济新的发展思路,制定发展措施,努力实现绵虬镇镇域经济发展新跨越和乡村振兴大格局。

参考文献:

- [1] 刘世波,阮鉴平,谢锐勤,林杰,赖迪,郭昌满.创新乡村振兴思维 聚焦镇域经济发展——罗定市罗平镇乡村振兴调研报告[J]. 广东经济, 2021(10): 14-19.
- [2] 王敬芳.可持续发展视角下我国农业生态与农业经济的协调发展路径探索[J]. 农业开发与装备, 2020(01): 26-27.
- [3] 四川省县域经济协会.四川当代县域经济.阿坝卷[M].四川:四川科学技术出版社, 2011.
- [4] 铸“力”行动·融媒体大练兵活动第八采访组.以镇域经济高质量发展赋能乡村振兴[N]. 马鞍山日报, 2021-07-08(001).

作者简介:

杨发文(1985.1-)女,羌族,四川茂县人,西南民族大学民族学与社会学院民族学博士后,讲师。