

关于融媒体助力乡村振兴战略实施中的问题与优化路径研究

安文霞 褚景芬 王丽春

内蒙古通辽市农牧科学研究所, 中国·内蒙古 通辽 028000

【摘要】截至2020年6月,我国农村网民规模达2.85亿,占网民整体的30.4%。乡村振兴战略是党的十九大提出的重大决策部署。网络的发展在为乡村振兴战略带来便利的同时,也为融媒体的发展提供了良好的发展土壤。因此,研究融媒体视域下如何服务乡村振兴、实现城乡融合发展具有重要的价值和意义。

【关键词】融媒体;乡村振兴;优化

1 乡村振兴战略实施中融媒体使用存在的问题

1.1 配套设施不足

随着乡村振兴政策的实施,农村也在快速发展,人民生活得到了极大改善,但调查发现,城乡一体化建设中农村的基础配套设施相对比较落后,人们更希望增加对教育、生产生活及医疗卫生类基础设施建设的投入,如:道路绿化、休闲娱乐、健身器械等的建设投入期望达到了71.13%。电脑等电子产品的普及率较低,农村从业者的文化水平总体偏低,对手机、电脑等的操作不够熟练,融媒体使用专业人才匮乏,相对于电视等传统媒体,人们对新媒体的信任和支持度还较低。这些都严重制约着农村经济文化等方面的发展,导致融媒体助力乡村振兴后劲乏力,创新不足,制约了融媒体的作用。

1.2 文化输出率低

融媒体平台的不断完善催生了乡村草根网红,促使其成为大流量IP,通过流量变现助推乡村产业振兴,带动了经济的发展。据笔者所做的调查显示,57.04%的人在电商平台上购买过农副产品,50.5%的人与售卖农副产品、手工艺品等产品的乡村电商平台商户有过交集。良好的品牌效应能够带来巨大的经济效益和文化输出率,但对于内蒙当地农副产品而言内容单一严重制约其发展,传播的内容和形式不够丰富,文化输出率较低。

2 乡村振兴战略实施中融媒体使用的优化路径

2.1 加大投入,引入与培养人才

2.1.1 加大基础设施投入,培植人才扎根的沃土2020年,现行标准下我国农村贫困人口全部脱贫,832个贫困县全部脱贫摘帽,做好巩固脱贫攻坚成果和乡村振兴之间的衔接尤为重要。而农村较为薄弱的网络基础设施放缓了乡村振兴的步伐,因此,应加大农村基础设施建设,尤其是网络设施的投入,从而推进农村网络的普及率。

2.1.2 完善人才服务机制,吸引优秀人才乡村全面振兴离不开优秀人才的带领,要想抓住“领头羊”“火车头”的带动作用,就需要完善各类服务机制,如提供医疗、子女就学、住房等方面的政策支持,提高其福利待遇。不仅要引进来,还要把走出去的引回来,更要同时引进媒体专业人才和技术人才,将产业、经济主线和人才相结合,推进乡村的高质量发展。

2.1.3 为农村人员提供相应的培训课程,培养更多的媒体人才,从而促进乡村振兴和融媒体的融合发展。具体操作为:一建立相应的融媒体培训班,为农村人员提供更多的教育培训机会,具体可以以各个村落的培训中心为基点进行开展。二鼓励现有农村自媒体等人才进行发挥创作,并给予技术指导和支

持,加快转变传统媒体人员的思维理念,除了“两微一端”的使用外,还可以加设摄影摄像类课程,有效提升抖音等平台推广农产品及乡村文化的

质量和效果。

2.2 勇于创新,增强传播与效应

2.2.1 创新传播形式,宣传乡村文化

融媒体可以因地制宜,根据当地的特色产品、历史遗产、民间故事和其他特色文化来打造特色乡村文化,形成特色文化事业,助推乡村振兴发展。乡村文化蕴藏着无数中国传统优秀文化,有助于人们更好地增强乡村共同体意识和理解中国文化,增强乡村文化认同感和凝聚力。比如乡村文化可以通过县级融媒体中心中心的推送,传递给不同的人,如针对特色乡村文化的推荐与介绍,可以带动乡村的旅游和特色文化产品的发展,增强文化黏性。在内蒙少数民族聚居的地方,少数民族工艺品,歌舞成为了独特的乡村文化展示载体,这些通过媒体的推广,能获得更多人的关注和喜爱。乡村文化振兴对于建设美丽乡村、实现乡村振兴、实现中华民族伟大复兴的中国梦而言,是不可缺少的重要因素。因此,乡村文化振兴的渠道多种多样,可以借助县级融媒体的力量发展,使其传播更加广泛、影响更加深远。

2.3 加快融媒体中心建设

2.3.1 加强县级融媒体建设,实现中心资源共享

对于县一级的地区而言,受制于自身原因,其融媒体发展仍然存在很大的完善空间,相较于省市中心地区存在较大的差距。因此对于融媒体发展起步较早的地区应当和县级单位建立一对一辅导模式,给予相应的技术指导,从而帮助下级单位更快完成融媒体中心的完善和建设,例如整合新闻资源提供技术支持,打造更好的用户服务等,促进县一级的融媒体蓬勃发展。

2.3.2 打造具有本土特色的融媒体品牌

内蒙地区对人才、技术短缺等问题,除了依靠国家战略部署、财政支持还应立足当地,因地制宜,打造具有本土特色的融媒体品牌,走出一条适合自身发展的融媒之路。一是精简媒体机构,有效整合电视、广播、报纸等传统媒体和各类网站等新媒体资源。激发乡民参与乡村文化振兴的主动性,设置与乡民的互动渠道,引导勉励乡民和公众进行乡土文化创作,及时解决乡民反馈的问题,更好地引导服务群众,并开展各种创新的乡土文化活动。县级融媒体中心的内容制作范围广,应重视和推进与地方经济和社会发展水乳交融的特色文化,从功能叠加到与数字乡村战略结合,推进城乡融合发展,提升文化自觉和增强文化自信。

3 结束语

总结而言,今年是决胜全面建成小康社会的关键时期。期间,内蒙古发展改革论坛各个媒体以网络传输形式已连续举办了

两期。这从侧面论证了融媒体中心在乡村文化振兴中具有高度的可行性,更带来了机遇,能助力乡村战略的有效实施。

参考文献:

- [1]徐洋.融媒体对传统文化国际传播的影响[J].青年记者,2019(29):8-10.
- [2]赵宏.从社会主要矛盾变化的视角探析新时代推进实现国家治理体系现代化的使命与挑战[J].科学社会主义,2019.