

我国发展第三方物流面临的挑战及对策研究

孙晓梅

吉林省白城市委党校, 中国·吉林 白城 137000

【摘要】现代物流飞速发展的今天, 物流为我们的生活带来了许多的好处。小到日常生活用品, 大到企业的建筑材料, 物流通过运输工具实现了缩短时间成本, 带来良好的体验。本文是在通过众多学者的钻研基础上, 对第三方物流面临的挑战及对策进行阐述。

【关键词】第三方物流; 物流服务; 物流管理

1 物流概述

(1) 我国物流观念一词来自日本的引进。日本早在我国文化大革命之前就开始使用物流这一概念。1965年在日本官方政府的推动下, 物流一词开始被广泛应用。我国最先在1979年运用物流一词。

物流发展程度的不同, 每个国家在定义上也出现了不同的侧重。

(2) 第三方物流的概念: 物流分类中, 不同于第一、第二方物流, 第三方物流是因为在发展中不断地进化, 企业在发展中为了更好的发展, 从而选择比自身更好的专业企业代替完成物流活动。《中华人民共和国国家标准物流术语》里第三方物流是指独立于供需双方, 为客户提供专项或全面的物流系统设计或系统运营的物流服务模式。

(3) 第三方物流的特点: ①信息现代化。第三方物流运用现代化计算机信息处理技术、现代化设施、管理技术, 三者相互联系。使得第三方物流处理能力更快。物流信息的更新的速度在某种程度上也体现了物流企业的运作的好坏。物流有关的电子技术如GPS技术对物流产品的位置追踪等, 都在一步步地促进物流信息现代化。②管理集中化。在一定程度上物流的管理水平的高低影响着物流的效益水平, 在对通过供应链环节的管理, 进行对物流几大环节的管理, 使得企业的业务更加透明化, 加强与合作方的信任。③服务功能多样化。第三方物流不仅是单单的把产品成功送到消费者的手中, 更注重的是如何在其服务的基础上为企业创造更高的价值, 服务的多样化可以开拓出新的业务, 促进企业的发展。

2 我国第三方物流的现状

2.1 处于起步阶段标准化和信息化低

由于我国第三方物流发展时间短, 现阶段, 我国主要的物流公司所进行的物流活动, 在某种程度上还是处于以运输、包装存储这些基本的环节来获得盈利。各个公司在物流行业中的从相关生产经营上还有在物流内容上有着不同的标准, 在硬件上, 物流活动中所物流设施现代化程度低, 使得物流在运营时没有能对物流活动更好地服务; 软件上, 在国际中电子数据交换系统的使用, 提供了高效速度、安全性的物流信息, 使企业能够节约库存成本。在我国物流企业, 企业拥有物流信息系统的比例少之又少, 软件投入还是较低^[1]。

2.2 物流行业集中化较低但发展潜力高

由于第三方物流在国内快速的兴起, 许多人开始纷纷转向这个行业, 第三方物流企业近十年里的时间里, 发展比较迅速。与其他国家形成对比, 我国物流行业在位置分布和市场分布上, 空间布局上不利于各自的物流环节的有效的资源整合, 不同的物流企业为了更好的保持自身优势, 不与其他家进行合作, 分布空间不合理, 短板较多, 物流企业的集中化程度低, 说明我国第三方物流在自我完善还是有空间, 物流企业也在进一步的深化来弥补自身的不足。

2.3 第三方物流的占比例较低

在我国物流分类中, 第三方物流的占比在总物流中的占比较低。但是第三方物流发展有着不同于其他物流的优势, 在于它可以通过供应链系统, 在运用科学的方式来进行管理, 促进其在环节中的资源节约, 资源节约可以增加企业收益。近年来, 我国第三方物流的占比例也越来越高。

3 我国第三方物流面临的挑战

3.1 运营成本居高不下

据相关报告指出, 中国在物流成本方面的成本在总成本中的比例较大, 这数据也提示着我国的物流发展中仍存在着运营结构不完善的弊端。在运营成本里, 物流企业的运营效益相比其他行业来说比较低。物流行业运营成本的提高导致了日常有关消费品的提高。

3.2 通讯设备及互联网全球化带来的弊端

在网络高速发展的背景下, 物流行业是在依托网络科技为基础, 网络的开放性、复杂性、虚拟性, 也给第三方物流行业带来不可预测的波动, 同时第三方物流企业也有了同电商以及生产企业间的运营方式相互跨界、拓展整合的发展趋势。

3.3 物流服务水平低

物流从属于第三方产业, 对于客户来说, 选择一家好的物流公司, 关心的不仅是在物流配送的时效上, 对于直接接触的配送人员的态度, 也是考量是否再次选择成为潜在客户甚至是忠实客户的重要原因。客户对我国第三方物流的满意度不高, 从而影响第三方物流公司在行业中的发展, 在国家邮政局做的调查报告中时测满意度得分为70.1分, 较2017年下降0.6分。

4 解决我国第三方物流的对策

4.1 优化物流环节以降低成本

(1) 高效运作降低物流成本。(2) 借用物流高科技信息降低物流成本。(3) 对货物实现供应链管理。

4.2 积极寻求对外发展以促进第三方物流企业升级

我国第三方物流的发展在对外贸易中以出口为主, 作为出口的商品一般为价格比较低廉的产品, 在所获得的利润也相对较低; 我国劳动密集的加工型在未来市场里将失去优势。

4.3 政府在第三方物流中应扮演重要角色

现如今物流在国民经济中占有越来越大的比重, 在日本物流产业中, 日本政府表现可以说是十分突出的。在选取物流配送中心时考虑到地点集中化发展, 把其建造在大城市的港口、郊外、以及在主要的铁路、公路周围; 还出台了相关的政策, 把物流从生产到产后进行一个比较系统化地管理、建立对物流相关的机构进行协调等以促进本国物流的发展。

参考文献:

- [1] 王曦. 无缝的物流[J]. 中国物流与采购, 2007(13).
- [2] 江珊迪. 物流企业的战略联盟[J]. 市场周刊(新物流), 2008(12).

作者简介: 孙晓梅(1971.7-)女, 汉族, 吉林白城人, 大学, 研究馆员, 七级职员, 从事图书管理研究。