

电子商务背景下如何做好商品零售总额统计工作

王 瑞

辽宁省海城市投资创业服务中心, 中国·辽宁 海城 114200

【摘 要】进入到21世纪之后,我国网络信息技术发展十分迅速,网络信息技术被广泛在很多领域,给人们的生活带来了很大的便利性。电子商务借助互联网技术也得到了迅速发展。本文主要探讨了电子商务的特点,进一步提出了电子商务背景下商品零售额统计的改善途径,以期为我国电子商务的可持续发展作出重要贡献。

【关键词】电子商务背景;商品零售;总额;统计工作

引言

相关部门的统计报告显示,我国手机用户已经达到了15亿,人们使用手机进行网上购物成为了十分常见的现象,电子商务市场的规模也越来越大。但是,需要注意的是,由于网络的及时性和虚拟性,利用以往传统的商业统计模式是很难进行准确统计的,这就需结合电子商务的特点来进行重新的完善和优化,这样才能帮助当地政府掌握电子商务商品的发展状况,采取相对应的措施,推动电子商务的稳定发展。

1 电子商务的特点

传统商务和电子商务的最大差别就是电子商务是以网络为基础,利用网上支付、电子邮件以及相关的网络技术类实现。具体来说电子商务具有如下特点^[1]:

1.1 商品种类复杂,规模庞大

随着我国信息技术的飞速发展,我国电子商务发展也十分迅猛。以往只能在网络上购买一些比较常见的商品,现如今消费者可以利用网络购买到任何想要购买的商品,网上购物成为现阶段消费者进行购物的主要途径。在最近这些年来,网络商品的规模和种类都发生了很大的变化。第一,在网络上进行购物,消费者只需要了解具体的操作流程,就可以买到任何想要买到的东西;第二,网络交易现阶段被广大商家和消费者所认可,小到只有网店的客户,达到世界五百强企业,都可以利用网络来销售自己的产品。

1.2 商品特点突出

网络商品和以往传统的实物交易商品相比较来说,种类是比较多的,有着很多相似点。首先,商品的价格相对于实体店的价格来说是较低的,这是因为,网上商品一般都是厂家直销,这样就节省了流通过程中产生的成本,也不需要承担店面的费用以及其他的费用,所以网络商品的价格比较便宜。其次,网络商品大部分都是性能十分稳定的商品,网络商品实际上是起源于传统的商品市场,有很多的购买者往往会在线下的实体店进行试穿,之后再网络上搜索到同款,在保证衣物质量的前提下进行购买,商品也逐渐向着个性化产品的方向发展。

1.3 消费群体多元化发展

在网络刚开始兴起之时,电子商务的消费群体往往只局限在一些年轻的网民中,这是因为年轻人对网络是十分了解的,也比较清楚网络购物的实际操作流程,并且这部分年轻人都是由白领或者是学生组成的,这些消费者时间比较充足,可以抽出很多时间来进行网络购物。目前随着智能手机的不断普及,有很多的中年人以及老年人都十分熟悉智能手机和计算机的操作,也都开始慢慢接触电子商务,享受网上购物的乐趣。

1.4 销售额的隐蔽性强,不容易管理

电子商务上的卖家往往比较杂乱,除了一些比较正规的厂家之外,还有很多都是代理商,这些代理商并没有自己的线下的实体店,更加没有自己的生产线,这样尽管来说投资风险降低了,但是却增加了管理上的难度^[2]。

2 电子商务统计的现状

现阶段,我国尽管拥有很大的电子商务消费群体,成交平

台也比较多,但是并没有一种专业的标准方法来开展电子商务零售额统计。在以往传统的商务统计中一般有两种主要的方式,一种是经济普查,一种是贸易统计,但是这两种方式用在电子商务零售额统计上并不合适,因为电子商务是虚拟存在的,使用这两种方式进行统计并不能得到比较准确的数据。在统计相关数据时,统计企业具有一定的局限性,现阶段对电子商务零售额统计的对象主要有零售企业以及其他的批发市场,并没有对一些源头的生产厂家进行统计,这样得出来的统计结果是不准确的。

3 电子商务背景下商品零售额统计的改善途径

3.1 推行买方统计提高调查对象的全面性

在以往传统的电子商务零售额统计中都是卖方统计,但是需要注意的是,在卖方统计时代很多的商品卖方并没有自己的实体店,这样就无法顺利对零售数额进行统计。所以,这就需要结合实际情况,转变为对消费者进行统计,这样可以消除掉一些十分隐蔽的因素,这实行纵向统计的方式,这样工作人员才能够得出准确的零售额数据。

3.2 设置科学的调查方式和调查周期

以往传统的电子商务零售额统计有很多的方式,现如今为了能够准确掌握相关的电子商务商品的零售额数据,采用的是调查方式,这种调查方式一般要做到一年一次。但是,由于调查的范围和对象都比较广泛,这样范围不能获得比较真实的数据情况。所以,采取便捷的抽样调查是十分合适的,之后再使用数理统计的方式来让所调查出来的数据更加接近真实数据,调查的频率也要随机,并且需要在短时间内完成。

3.3 创建统一的数据处理平台以及统计的指标

在社会零售中,电子商务零售是十分重要的一部分,发展过程也比较迅速,这也使得电子商务的相关数据成为经济数据统计的重要部分。所以,这就需要结合实际情况搭建出一个完善的数据统计平台,在这一平台上可以实现数据采集以及数据分析,这样才能让电子商务的零售额成为人们预测未来电子商务发展方向的重要依据。

4 结束语

综上所述,为了更好区别电子商务零售额和传统商业之间差异,就需要结合实际情况详细分析电子商务的特点,并采取合适的方式来对电子商务的零售额进行采集和分析,这样才能够得到更加准确的电子商务零售额的数据,从而帮助当地政府对电子商务开展有效管理,此外还需要加强监督工作,这样才能推进电子商务朝着又快又好的方向发展。

参考文献:

- [1] 王烁生. 创新基层党组织服务电商发展研究——基于“互联网+”背景下揭阳市军埔电商村样本[J]. 2021 (2016-2): 142-144.
- [2] 文雪巍, 葛雷, 李钰. “互联网+”背景下新型职业农民电商人才培训模式研究——以黑龙江省甘南县为例[J]. 2021 (2018-6): 21-24.

作者简介: 王瑞 (1982.3-) 女, 汉, 籍贯: 辽宁海城, 职称: 中级经济师, 学历: 硕士研究生。研究方向: 统计。