

# 企业降本节支路径研究

石芳

河北经贸大学, 中国·河北 石家庄 050000

**【摘要】**近年来,林林总总的企业跨入市场,也有不计其数的企业被市场淘汰。尤其受到新冠肺炎疫情的影响和冲击,企业的生存环境更加窘迫。破解生存难题,改革迫在眉睫。在企业管理过程中,为进一步激发企业活力,提高竞争优势,获得在市场上的存活机会,就要求管理者不断健全完善制度体系,创新方式方法,提升管理效能,在提质增效的同时,把降本节支摆在更加突显的位置,不断精进,持续发力。对此,本文基于企业降本节支重要性的基础上,对当前企业降本节支存在的问题进行分析,提出加强企业降本节支的具体路径,以供参考。

**【关键词】**企业;降本;节支;管理

竞争与合作是企业亘古不变的生存法则,打造过硬的竞争优势成为其源远流长的重要法宝。降本节支在增强企业竞争优势方面起着举足轻重的作用,它不仅能提高经济效益,更是企业长久可持续发展的需要。在大力降本节支上下功夫,在努力练好内功上出成效,为企业发展提供坚强保障,成为新时代企业的必修课。

## 1 企业降本节支的重要性

### 1.1 企业生存发展的需要

在竞争异常激烈的市场环境下,如何生存并且良好发展是大中小企业面临的一道思考题。合理有效降本节支,能够促使企业提高精细化管理水平,优化资源配置,提高资源利用率,这就意味着拥有更多的营运资金,获得显著的利润,为企业输入血液、提供动能,从而在面对经济形势、市场需求等内外部压力时站稳脚跟,妥善解决生存、发展、可持续的重大命题。

### 1.2 疫情影响和冲击带来的必要性

2020年1月以来,新冠肺炎疫情暴发,给企业正常生产经营带来巨大冲击,形势十分严峻,之后的零星散发疫情也带来诸多不稳定因素,低利润高支出的现状给管理者出了一道棘手的难题。企业既要统筹做好疫情防控,又要保证减小损失、平稳发展。这就要求企业在降本节支上做文章,严格控制成本,加强成本管理,提高节约意识,构建自律机制,使企业保持生机活力。

### 1.3 生态文明建设的发展要求

生态文明建设是中国特色社会主义事业的重要内容,关乎人民福祉和民族未来,降本节支是“绿水青山就是金山银山”理念的生动体现。尤其面对资源匮乏、环境污染、气候变化等一系列问题,企业肩负的责任更重。要牢固树立降本节支意识,企业做减法,推动绿水青山做加法,为构建和谐地球做出新贡献。

## 2 当前企业降本节支存在的问题

2.1 传统经营模式形成定向思维过于牢固,创新意识不强  
管理者在企业经营过程中,着重强调提质增效,忽略降本节支,逐渐形成固化的经营模式,难以冲破思想牢笼,创新意识受阻,员工一味追求高利润,未将降本节支作为突破口加以重视,也未走出去调研学习其他企业关于降本节支的好经验好做法,思想和行动相对落后。

### 2.2 未能严格执行成本预算,制度只是“稻草人”

成本预算在经营中起着计划和管控的作用。一些企业虽然做了成本预算,但在落实上大打折扣,粗放管理,预算内支出监督不到位,预算外支出把关不严谨,制度变为“稻草人”,没有发挥应有的作用,不合理支出、超预算支出等现象时有发生。

### 2.3 宣传工作不到位,激励机制尚不完善

思想是行动的先导,宣传工作做不好,很难在全体员工心中树立降本节支观念。员工为了提高自身业绩,重效益而轻节约,没有把企业的事当成自家的事办,节不节省与自己无关,造成严

重浪费。企业未建立降本节支方面的激励约束机制,无法激发员工内生动力。

## 3 加强企业降本节支的具体路径

### 3.1 提高思想认识,加强组织领导

领导者要树立先进企业管理理念,深入理解降本节支的重要意义,专门设立降本节支活动领导小组,负责相关制度建立、监督落实。活动小组下设办公室,负责具体任务执行。小组成员要率先垂范,敢于“破冰”,积极探索引入降本节支理念。要善于走出去,调研学习在降本节支方面做的好的企业,总结归纳其好经验好做法,广泛开展问卷调查,形成适合企业实际的可行性研究报告。用实践检验,以数据说话,取得的成效要在企业内部及时通报,增强员工信心。

### 3.2 完善约束机制,提高精细化管理水平

制定降本节支相关制度和方案,规范管理流程,提出硬性要求,企业上下共同支持和维护制度的权威性,确保降本节支方案落实落地。要充分吸取粗放管理带来的教训,提升精细化管理水平,站在全局分析研判企业能够实施降本节支的切入点,注重全程从严把控,设立专门岗位负责监督。扎紧制度的笼子,进一步增强应对风险的能力。

### 3.3 加大节约力度,加强库管能力

大力开展颗粒归仓活动,把好采购关和库管关,严格采购库管制度,加强对采购人员和库管人员降本节支方面的培训。合理利用成本预算渠道,常态化监控支出,定期通报预算执行情况,督促提醒相关部门严格执行预算。在全体员工中实行大节约,坚决不多花费一分,不多浪费一点,小到一支笔、一张纸、一度电、一滴水。在与合作伙伴谈判价格时极力争取更大优惠。

### 3.4 积极宣传引导,引入奖惩机制

通过文件、公众号、展板等媒介广泛宣传降本节支的重要性和必要性,使员工树立起以企业为家的思想,把货比三家用到企业中。探索引入奖惩机制,对降本节支做出积极贡献的员工给予适当奖励,对造成浪费的员工给予一定惩罚,并与评先评优、年终奖、业绩等挂钩,推动降本节支顺利进行。阶段性开展降本节支专题经验分享交流会,集思广益,拓宽思维,为企业上下形成合力营造良好氛围。大力宣传员工与企业命运共同体深刻内涵,统一思想行动,激发员工为企业争取更大竞争优势的积极性。

## 参考文献:

- [1] 陆敏. 行政管理精细化,降本节支成效[J]. 经贸实践, 2017(04).
- [2] 张浩, 张博春. 物资采购企业如何做好节支降耗[J]. 交通企业管理, 2018, 33(04).

## 作者简介:

石芳(1991.12-),女,河北井陘人,本科,研究方向:企业管理。