

# 公路运输经济与文化

苏娜

昌吉公路管理局, 中国·新疆 昌吉 831100

**【摘要】**公路运输承载着我国经济发展和货物贸易的重要责任, 可以对社会资源进行协调分配。在近年来的发展中, 公路运输呈现了全新的运输经济与文化状态。本文将对公共运输经济与文化展开讨论, 结合经济发展背景以及公路运输经济文化发展现状, 针对发展趋势和与之相应的发展措施进行研究, 提出科学的发展路径, 希望能对公路运输经济与文化发展提供参考意见。

**【关键词】**公路运输; 运输经济; 运输文化

## 1 公路运输经济发展特点

### 1.1 公路运输经济发展速度快

目前随着经济的快速发展地区之间的经贸活动越加频繁, 因此需要公路运输将各类物品和资源准确的送达目的地, 从而创造出更加多元化的经济增长点。相对于其他运输方式来说, 公路运输距离段相对灵活, 可以快速完成货物商品贸易的转换, 所以公路运输, 经济发展速度较快<sup>[1]</sup>。

### 1.2 公路运输灵活便捷, 适应能力强

随着公路运输的进一步发展将会形成更加完善的覆盖网络, 所以无论是在我国任何地区都可以看到公路运输。公路运输的灵活表现, 可以实现点对点的快速运输, 并且还能够根据运输种类和数量的不同来合理调换运输车辆, 这样进一步提升了我国公路运输的灵活性, 公共运输同时还具有良好的适应能力<sup>[2]</sup>。公路运输载体可以根据需求随时随地实现调动, 即使在恶劣的环境下也能够实现货物运输, 相对于其他运输方法, 对于外在条件的依赖性更小。所以公路运输也成为了抢险救灾行动中的重要运输方式。

### 1.3 公路运输投入成本相对较小

公路运输经济发展特点的主要载体是一辆辆货运汽车, 货运汽车制造技术相对成熟, 成本不高, 操作手法简单易学, 对于司机的要求要远低于其他运输类型, 只需要司机具备一定的专业技能和安全意识, 即可完成公路运输作业。所以公路运输的投入成本相对较小, 并且可以适应各类短途运输, 对于设备设施的需求性不强。

## 2 公路运输发展概述

我国公路运输随着社会经济的发展得到了快速发展的机会, 第一阶段是1950年前后, 我国正处于第一、第二个5年计划时期我国公路网正在快速建设和扩张, 为我国公路运输奠定了良好的基础。随后在经历第三、第四个5年计划后, 为了顺应全国经济的实际发展需求, 公路网络拓展提出了全新的要求, 对公路质量和等级作出了提高。随后在第三阶段80年代左右改革开放的深入以及经济的快速发展为我国公路运输建设带入了一个全新的时期, 注重公路质量和等级已成为我国公路发展建设的重要宗旨。

我国公路运输获得了长足的发展, 长久以来运力紧张和运力不足的情况得到了明显的缓解。并且高速公路的建成, 促使城市地区之间的运送时间和距离得到了大大的缩短, 从而加速了社会贸易流动速度降低了运输成本, 让资源在更大的空间内得到了最优化的发展, 有利于企业不断拓展市场, 降低企业运营成本, 从而达到刺激经济发展的目标。

## 3 公路运输经济与文化发展趋势

### 3.1 公路运输经济发展趋势

工作人员将会对公路运输中所产生的各类成本进行精细化管理, 控制强调运输成本控制的准确性从而帮助企业减少运输成本的投入。其次, 随着当前现代技术的快速发展, 多种新技术被逐渐应用于公路运输发展进程中。高科技、现代化的设备提高了公路运输管理质量, 同时改善运输线路, 为未来的公路运输发展奠定了高基础。最后公路运输经济管理与行政管理将会更加融合, 公路运输具备社会性, 公共性的特殊性质。为了促进社

会经济的可持续发展, 行政管理介入公路运输管理后将进一步加强宏观调控, 减少系统性风险。

### 3.2 公路运输文化发展趋势

随着公路运输与社会经济发展的联系不断加强, 因此遵循公路运输发展规律, 生成以经济建设为中心围绕于服务广大人民群众, 而产生一种全新的公路运输文化, 以此来提升公路运输行业, 组织凝聚力, 创造力和竞争力, 在文化背景下可以促使公路运输多元化发展, 形成核心竞争力。同时公路运输文化的建设, 催生出更加具体规范的行业规则提升行业竞争力和行业规范性。

## 4 促进公路运输经济发展的有效措施

### 4.1 建立公路运输集约化经营管理体系

从我国当前公路运输行业来看, 运输体系内呈现多元化发展趋势, 而在公路运输行业发展中, 生成不同的竞争个体, 采取企业独立经营分散经营的方式, 这样的公路运输管理体系将会导致大量运能被浪费, 提高了公路运输成本。无论是对贸易企业还是运输企业来说, 都会产生一定的不利影响。为了改变这一发展现状, 应当建立公路运输集约化经营管理体系, 将市场中的运力和经营企业进行有效的整合和规范化经营。促进公路运输行业整体改革升级与创新。

### 4.2 建设完善的公路运输行业管理政策

结合当前市场发展需求, 政府制定专业化的运输管理政策, 强调惩罚与奖励制度, 不断完善运输行业规则, 从而避免在运输过程中出现重大交通事故或违规操作, 保质保量的完成公路运输作业。

### 4.3 建立科学的公路运输监督管理体系

在公路运输行业发展中, 需要将公路运输中所包括的企业进行统一化管理, 不断促使企业创新发展与运营机制。这样就能够整体条件下对公路运输项目进行监督管理, 全面保障社会经济的发展。

### 4.4 建立科学的风险管理措施

公路运输行业是一项交通事故发生率较高的行业, 运输过程中一旦发生事故, 则将会对企业造成重大的经济损失。由于交通事故中存在大量不确定不稳定因素, 因此管理工作需要对可能存在的风险进行规范化处理, 建立安全保障机制和保险赔偿机制, 以此来规避风险, 促使公路运输可持续化发展。

## 5 结语

在当前经济快速发展时代背景下, 公路运输成为了承载社会发展的重要体现。我国公路运输经济与文化应当进一步改革创新, 推动地区货物运输形成全新的经济发展体系, 和运输文化背景才能够真正促进经济发展推动社会发展。

### 参考文献:

- [1] 沈栋. 文化引领成长 共建和谐常运——常州公路运输集团有限公司[J]. 交通企业管理, 2015, 30(03): 11-13.
- [2] 王晓艳. 浅析公路运输经济与文化[J]. 现代商业, 2013(17): 56.

**作者简介:** 苏娜(1987-), 女, 汉族, 新疆昌吉人, 本科, 经济师, 主要从事交通运输经济管理工作。