

招商引资项目策划与包装策略探索

于世亮

抚松县重点项目服务中心, 中国·吉林 白山 134500

【摘要】就招商引资角度而言,项目策划以及包装需要根据产业发展的具体规划,与国家政策指导和市场调研情况进行有机结合,制定出科学合理的项目内容,更好的吸引国内外的投资人员,所以招商引资项目中制定科学合理的策划以及包装策略至关重要。本文主要针对招商引资项目的策划以及包装进行分析,然后基于此,提出了一系列策略,以供参考。

【关键词】招商引资项目;项目策划;项目包装

引言

招商项目的包装设计,其实是指根据国家有关政策的指导,在市场中展开深层次的调查研究,将项目立项、论证、调研等有关工作真正意义上的落到实处,然后通过图像、文字等诸多形式予以表现,通过设计、包装等将各种项目推出。招商项目包装设计不仅可以精准映射项目客观性、激发投资人员的兴趣,而且还能够提高合资、合作的对接效率、成功率,从而实现扩展外资利用的目标。所以,针对招商引资项目策划以及包装策略进行分析,就目前现状而言,拥有十分重要的战略意义。

1 项目包装设计的原则

1.1 项目设计必须具备充足的依据

招商引资项目首先,按照国家产业发展的有关政策内容,其次,就是要契合当地产业发展的具体计划,能够让本土资源的优势得到最大化的发挥,例如:物产、人才、交通层面的诸多优势;可以强化当地政府财政层面的收入、科学合理地解决就业问题;严格注意保护当地的大自然环境。对招商引资的主要领域必须清晰明确,确定招商引资的主要区域,清楚招商引资的主要载体。

1.2 建立健全项目运营制度

就字面含义对运营进行理解,主要就是指项目的运作以及经营。其中包含项目的生产培育、生成以及促进的制度。项目生产培育,首先需要做到的就是明确责任奖励惩罚、保障制度措施、得力的组织领导机构、深刻到位的思想认知。项目生成制度包含加速开发区、园区的建筑速度等一些基础性的工作内容,通过不同的方式、渠道对项目进行选择,可以就资源优势角度开始着手,或者就市场调查研究开始着手,也可以从梯次转移、产业结构调整着手。从支柱型产业中对项目起到引导效果,从产学研中对科技项目进行扶持,从产业链中衍生出一系列项目,就技术层面对项目进行创新。

2 招商引资项目包装的思路

1. 必须搞清楚招商引资项目进行包装的主要目标、项目包装的原因。对项目进行包装并不是指胡乱编造,而是为了更好地引资以及招商,所以要求有关人员对于项目的实际状况必须予以全方位的掌控,例如经济效益、建设规模、投资总额、市场前景、合作方式、项目单位、项目内容等进行了解。项目包装不单纯的是一个制作和写作的过程,包含大量的专业性工作,还需要一定程度的物力、财力、人力的投入,在前期进行调查研究才能更好地推进工作开展。与此同时,还需要明确招商具备什么条件,土地指标是否完善,容积率、投资强度、水电等一些基本设施是否完善,最后,就是需要具体贯彻、落实招商任务工作的实际目标。

2. 需要明白项目包装以及服务的对象。正常情况下,项目包装文本所服务的对象初期已经进行过接触,拥有合作意向的合作者、投资商,可以展开下一步深层次的接触。

3. 需要明确对项目进行包装,预期需要达到一个什么样的

效果,才能让项目招商引资的成熟力度得到有效强化,文本中对于项目招商的具体内容、条件,必须要有足够的深度以及广度,要具体、客观、全面,然后可以按照招标文件开展商务谈判^[1]。

3 招商引资项目策划与包装的策略

3.1 项目策划写作专业性要强

要想对项目做出更好的包装,首先就需要对项目建议书等一些招商报告进行合理写作。规范性、专业性对于招商报告而言是写作的前提、原则,主要目标就是让投资者可以清晰明了,更好的节约时间。招商报告主要划分为预算投资、销售计划、市场分析、项目介绍、摘要等诸多环节,内容要求务必清晰明了,可以多应用一些图表、图画等方式来体现。通常情况下,招商报告的排版顺序应该是文字性的结论内容在前,实际的数据放后,让整体内容显得层次分明,更好的激发投资人员的兴趣。商业报告在制作期间必须保证足够的专业性,要与项目归属的行业特征有足够的契合性,例如:对于塑料机械行业而言,通常情况下会对交通有便利的需求;对于食品加工行业而言,通常情况下都需要对原材料问题在当地进行解决等。商业报告中的预测经济效益、投资预算、竞争分析等环节,不仅内容清晰明了,与此同时,还要与当地的实际状况相互契合,由此招商人员各方面的综合素养、专业水平必须足够强大,深入到市场中去调查研究工作,从而在项目对接期间让成功率得到有效提高^[2]。

3.2 要求项目内容具备丰富性、数据内容具备充足性

3.2.1 项目可行性分析报告的内容以及要求

1. 项目梗概

主要包含项目名称、项目范围、项目经营规模、项目地址、项目宗旨、拟建企业的名称等。如果项目属于合资类型的项目,就需要对出资方的情况进行合理了解,具体包括出资方的名称、法定地址、法定代表人等内容。此外,对于项目经营期限、股本额、投资总额、项目注册资本等必须做出清晰明了的说明,而且,需要对项目总体的概况、建议、结论、问题等作出科学合理的书面报告。

2. 安排项目合作形式

项目单位属于企业性质,主要形式就是合作、合资,而且需要标明是在园区、开发区内部,也需要对项目土地、有关厂房的具体情况合理标明。

3. 安排项目产品的生产

首先,对于项目归属、行业的未来发展趋势、目前发展状况、市场前景等作出合理介绍,实际内容需要涵盖相同产品生产厂家的生产中的实际情况、未来增长的趋势、市场的规模、整个行业发展的前景以及历史等,另外,对整个行业市场在未来发展中的前景,做出全方位的预测以及分析,弄清楚行业在技术、贸易层面存在哪些不足之处,亟待解决。其次,对于产品在生产层面的安排,需要做出科学的介绍,例如:产品内外销售的具体比例、产品规划的产量、产品售价等内容。

4. 项目物料供应

具体而言是针对整体项目需要用到的原材料、辅助材料,在整个市场中的供应情况,以及在能源、交通层面的具体状况展开全方位的分析。

5. 项目地址选择以及依据

主要是针对项目所在地,比如园区、开发区,在自身优势层面展开着重分析。

6. 工艺流程以及技术设备

具体内容主要包含,对一些工艺、技术中存在的要点、难点展开分析、介绍。

7. 安排生产组织

主要针对拟建单位、人事规划、组织机构、奖励机制等,诸多内容进行全方位的分析。

8. 环境保护

必须明确项目是否存在污染性。

9. 工程项目建设的不具体形式以及时间安排

10. 项目资金筹集的形式以及资金的来源

其中主要包含,资金使用规划、资金需求、资金用途等内容,需要明确的是,拟建设的企业是成立新公司,还是参股公司。

11. 预测以及分析项目的经济效益

主要是针对项目在生产成本、经济层面,所获取的效益进行合理分析。

12. 分析风险管控

主要说明项目在实施期间,有可能在生产、经营、政策、技术等层面,面临的诸多风险,应针对其制定出科学合理的预防、管控措施予以解决。

13. 最终结论

3.2.2 项目计划书的内容以及需求

项目计划书主要包含如下需求:第一,项目名称必须清晰明了,着眼一看就可以获取项目的具体领域;第二,项目单位需要对于企业的性质进行全方位地介绍,包括目前的主要产品,与此同时,对于生产层面的经营状况、实际的固定资产进行全方位的阐述,确定企业目前拥有的具体优势等。

项目计划书中的重点内容,除却项目单位介绍、项目名称

之外,还需要包括如下内容:

1. 项目建设的规模、内容,主要包含总建筑面积、建筑内容、生产规模等内容。

2. 资金来源以及投资预算,主要包含项目需要用到的流动资金、固定资产的实际预算,需要注意的是,合资项目应该特别标注项目合作方,出资的具体方式、条件、金额,以及期待投资者投资的金额、用处、方式等内容。

3. 项目优势以及市场形势预测,对项目自身具备的优势、特点进行分析,具体内容包含:针对国内国外产品需求的具体状况、预测同行业内的生产厂家的具体状况、销售对象等诸多内容。

4. 项目生产建设所需条件,主要指项目建设运营用到的原材料、水电费的具体用量价格以及来源渠道等。

5. 效益分析主要对项目在内部收益、投资回收期、预计投资利润、建成以后的年利润等情况进行合理标注。

6. 项目具体进展状况,主要包含前期工作的一些状况,比如项目的备案以及立项等内容。

7. 合作方式以及联系方式^[3]。

结束语:综上所述,项目包装是提升利用外资成功率、推动经济发展、扩展引资规模的一项极其重要的基础性工作,要求有关人员转换现有思维,以崭新的思路、理念,强化对于招商引资项目的策划、包装、设计,完善、充实、引导、推介项目的建设,储存一批、开发一批、推进一批,让招商引资以及项目建设,实现良性的发展模式。

参考文献:

- [1] 刘丹,宋洁. 浅谈项目管理在招商引资工作中的应用[J]. 2021(016): 172.
- [2] 陈琳. 论招商引资项目策划与包装[J]. 大科技, 2015(7).
- [3] 赵仁林. 论工业招商引资项目策划与包装[J]. 企业科技与发展, 2017(1): 3.

作者简介:于世亮(1974.11-)男,汉族,吉林省白山市人,高级经济师,本科。单位:抚松县重点项目服务中心,研究方向:招商引资工作,项目谋划包装工作。