

校企协同育人背景下新零售人才培养模式研究与实践

— 以重庆交通职业学院为例

张宣建

重庆交通职业学院, 中国·重庆 404100

【摘要】2014年教育部高教司提出以产业和技术发展的最新需求推动高校人才培养改革, 深入推进产学研合作协同育人, 汇聚企业资源支持高校专业综合改革和创新创业教育。在“校企协同, 合作育人”背景下, 2018年我校与阿里巴巴集团签订校企合作框架协议, 共建重庆交通职业学院-阿里巴巴新零售人才孵化基地, 该基地引入阿里巴巴的生产业务, 在真实的业务场景中, 融入阿里企业文化, 以产教融合、工学结合的形式同步实现学生的专业知识学习、专业能力培养及学生职业素养的有效积淀。我校充分发挥体制机制优势, 破解产教融合瓶颈, 推进校企深度合作, 以服务高质量发展、促进高水平就业为动能, 实施双元育人、打造职教高地的特色发展之路^[1]。

【关键词】校企协同; 新零售; 人才培养模式

【项目课题】重庆市高等教育教学改革研究项目: 校企协同育人背景下新零售人才培养模式研究与实践, 课题编号: 203682。

1 产教融合实施原则

1.1 遵循“不降要求、不降规格”的原则

产教融合、工学结合的人才培养模式, 目的是为了能够更好地培养应用型人才。重庆交通职业学院与阿里巴巴以学生为中心的产教融合培养模式, 也是为了能够更好地培养应用型人才, 保障不降低人才培养要求和人才培养规格。

1.2 遵循“三个有利于”指导思想

有利于贯彻国家产教融合方针政策, 推进高校与企业进行校企合作; 有利于推进高校教育改革, 培养学生创新精神和实践能力; 有利于全面提高教育质量, 为社会输送合格应用型人才。

1.3 遵循“三个坚持”原则

坚持产教融合、校企共同培养的原则; 坚持学生利益第一位的原则; 坚持评价方法多元化和评价主体多元化的原则。

2 产教融合机制

为了更好地实现专业与产业对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、学历证书与职业资格证书对接、职业教育与终身学习对接, 依据《重庆交通职业学院专业建设指导委员会设置及管理办法》, 各专业(群)分别组建了专业建设指导委员会。委员会成员中行业、企业专家占比达到80%以上。全方位参与人才培养方案的制定, 共同确定专业发展方向、培养目标、课程设置、课程标准, 及时将新技术、新工艺、新规范纳入教学标准和教学内容。学校和企业成为利益共同体, 学校派相关专业老师进入企业管理层任职, 企业派主要负责人担任学校实训教学负责人; 学院为企业提供技术支持和服务, 企业为学校提供具体经营项目; 定期举行管理层经营会议, 共同讨论产教融合的相关事宜^[2]。

3 产教融合实施对象及周期

3.1 实施对象

电子商务及相关专业学生。

3.2 周期

产教融合的实施周期是在校期间全过程, 寒暑假时段将采用分批进项的模式。

4 产教融合实施模式

以阿里巴巴客户服务体验项目为主线, 将学生部分专业课程融入项目中, 把基地项目作为部分专业课程的实践教学平台, 实现产业和教学的有机融合, 同时以学生专业综合能力提升为目标, 采取工学结合的人才培养模式。

4.1 人才培养体系及周期

培养体系: 明确企业和学校各自在学生培养中的定位。

培养理念: 以训养战, 以战养训, “训战结合”培养流程。

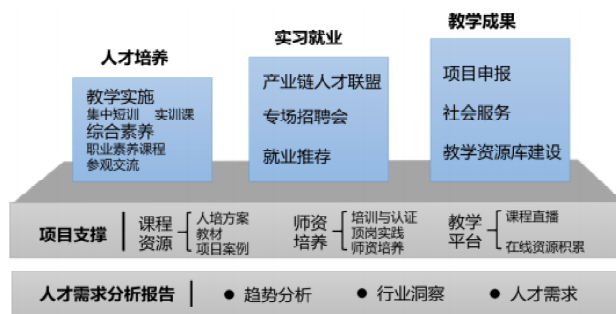


图1 人才培养体系

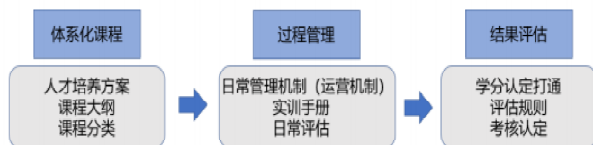


图2 人才培养流程

阿里通过业务培养学生综合能力和主流平台规则, 学校负责学生专业技能培养, 全面打造“双师”教学。

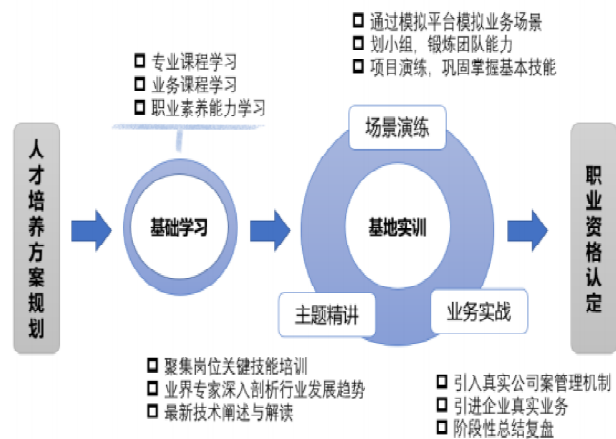


图3 人才培养过程

表1 人才培养阶段、目标以及培养方式

培养阶段	培养方向和目标	授课方式	培养方式
专项能力模块	一专多能培养: TL岗、培训岗、质检岗....	校企	20%授课+80%实践
	多发展培养: 内容营销、运营推广、商务数据分析、店铺运营、视觉设计....	学校	学校设计
基础能力模块	具备基本的专业能力: 掌握主流购物平台的规则和客户问题处理方法	校企	20%授课+80%实践
	具备基本的职业素养: 情绪管理能力、沟通技巧、问题分析和解决问题的能力、时间管理能力...	校企	20%授课+80%实践
基础素质模块	具备阿里文化和服务意识、团队意识、主动意识和诚信意识	校企	20%授课+80%实践

学校选择部分课程与企业课程学分置换, 学生采取工学交替方式(学校和企业实践课程交替学习)循环培养, 最终由企业和学校共同认定学科成绩。课程分类及可置换程度如下:

表2 课程置换内容

课程分类	课程内容	总课时	课时比例	是否可置换
公共基础课	毛概、历史、数学	2500	20%	学校统一、不可置换
专业基础课	电子商务基础、客户服务与管理、电子商务物流...		20%	部分可置换
专业核心课	网路管理、网页设计、客服服务与管理...		30%	部分可置换
选修课	ERP原理与应用、电子商务案例分析、商务礼仪...		10%	可置换
实践课	课中实践(实训课)		20%	部分可置换
实训课	定岗实习		6个月	可置换

校企课程内容及授课方式如下:

表3 校企课程内容及授课方式

年级	合作方案					
	课程名称	课时	学分	授课方式	课程性质	授课方
大二下	客户体验实务	56	3	线下	理论	阿里
	客户体验综合素养	56	3	线下	理论	阿里
	客户体验实训I(1)	96	4	上机	实践	阿里
	客户体验实训II(1)	96	4	上机	实践	阿里
大三	职业生涯规划及就业指导	18	1	线下	理论	阿里
	职业精神与企业文化	18	1	线下	理论	阿里
	客户体验实训I(2)	64	4	上机	实训	阿里
	客户体验实训II(2)	64	4	上机	实训	阿里
	客户体验综合素养	32	2	线下+上机	理论	阿里
	电商综合实训	64	4	上机	实践	阿里

4.2 入项培训课程计划

为满足消费者在线业务需要, 提升新零售服务人才培养, 基地需要不断完善培训管理体系, 有计划开展各项培训。入项培训主要通过团建活动破冰之后, 通过文化和业务的探寻了解阿里, 同时经过业务培训和风控考试达成上线基础规范要求。高权限基地培训周期一般为80个课时, 主要以集中授课形式为主, 辅助大量的实操, 最终评定是否达到上线要求。

4.3 日常培训课程资源

日常培训主要以业务技能提升、管理技能培养、综合素质素养等多维度开展。

一线小二: 专业技能、服务技能等提升性培训。

下线小二: 不合格针对性培训、风控培训。

TL及储备: 班组管理、素质力等综合能力提升培训。

虚拟组织: 活动组织等综合能力培训。

培训形式不限, 可以是现场授课、外出参观、知识讲座、管理沙龙、拓展团建、文化活动、专家连线等多种形式。

4.4 课程置换标准

4.4.1 实施内容

根据校企合作人才培养方案体系, 参加重庆交通职业学院-阿里巴巴新零售人才孵化基地实训实习的学生可进行相关课程置换。学生根据个人职业发展规划需要, 报名参加校企合作项目, 经基地录取后, 允许学生参与校企合作基地的实践实训, 该项目实训成绩可替换我校所修的相关课程成绩, 课程置换的最小单位为课时置换。

4.4.2 可置换范围

各专业人才培养方案中专业选修课全置换、专业基础课中的实践课时可置换, 公共选修课可置换。

4.4.3 置换程序

(1) 报名并被校企合作基地录用后, 运营主管给每一个学生发放“置换课程申请表”(一式两份), 学生按照自己专业实际置换情况进行填写。(2) 各专业负责人审核本专业学生“置换课程申请表”并签署意见。(3) 各学院负责人审核本学院学生“置换课程申请表”并签署意见。(4) 将专业负责人与学院负责人签署好的“置换课程申请表”交教务处审批盖章, 并将相关材料存档备查。

4.5 阶段人才验收标准

基于校企开通新零售客户体验官认证体系, 不同时段可获得不同学习资源并验收认证。



图4 分段人才培养大纲

4.6 人才就业渠道

基于校企打通就业通道, 从就业质量及人力资源跟踪验收培养效果。

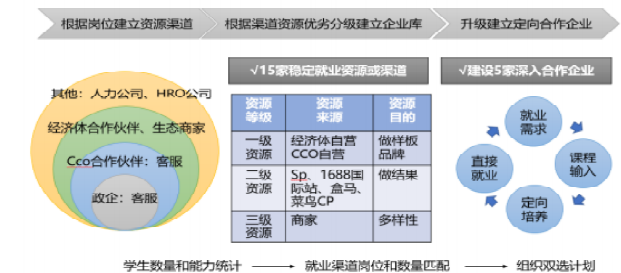


图5 学生就业流程



图6 企业用人流程

参考文献:

- [1] 王远强, 李恩, 林治华. "校企协同育人"背景下的应用型专业人才培养模式研究[J]. 教育现代化, 2018, 5 (40): 18-19+36.
- [2] 邱秀荣, 马永斌. 基于应用型人才培养模式下校企合作协同育人的研究与实践[J]. 电脑知识与技术: 学术版, 2019, 15 (3): 2.