

音乐产业化视角下的高校声乐人才培养模式探究

吴海燕

赤峰学院, 中国·内蒙古 赤峰 024000

【摘要】“十三五”规划纲要中明确指出, 大力发展文化产业, 是提升经济发展水平的一大关键, 培养大批高素质人才势在必行, 应引起多方重视, 共同进行实践方法、可行性策略的深入研究。在音乐产业化视角下, 高校声乐人才培养模式的构建, 具有一定的实践意义, 充分考虑市场需求, 以创新的教学方式, 丰富的教学内容, 多样的教学形式, 真正满足不同学生的发展需求, 他们拥有越来越多的发展机会, 对于我国的音乐产业化建设非常有利。

【关键词】音乐产业化; 高校声乐人才; 培养模式; 探究

【课题】1. 2012.3 主持赤峰市市政府科研课题 民族声乐艺术的文化价值研究 2. 2012.3 参与赤峰市市政府科研课题 多元文化背景下赤峰地区高校教育研究; 3. 2020.4 参与 赤峰市蒙古民族乐团在蒙古族文化传承中问题与对策研究。2021 年内蒙古自治区课题, 党史百年红歌的育人研究。

引言

改革开放后, 我国的市场经济飞速发展, 迅速成长起来的现代音乐产业, 带来了极高的经济效益。全球经济一体化进程不断加快, 现代音乐产业进入了多元化的发展阶段, 各类音乐节目演出不断, 既满足了大众的精神需求, 也为和谐社会的构建提供了有力支持。音乐产业化视角下, 用心培养高素质的高校声乐人才, 从不同角度、新的层面出发, 努力构建高校声乐人才培养模式, 使得教育教学实践工作走向更大的成功, 具有非常重要的现实意义。

1 音乐产业化视角下高校声乐人才培养的重要性

国内的声乐人才由高校负责培养, 需要提供优质的教育教学服务, 满足不同学生的专业化、成熟化、创造性发展需求, 使他们在声乐学习道路上走得越来越远。具体实践中, 可以借鉴美国国家在声乐人才培养上的成功经验, 并且实现音乐、舞蹈、戏剧三为一体, 重点培养高素质的声乐人才, 与旅游业、资本市场深度融合, 致力于打造属于自己的文化品牌, 以“精准化”的培养方式, 给在校学生更多的体验机会, 毕业生更多的竞争机会, 帮助他们很好地改善发展信心不足、实践热情不高等现象, 也避免进入市场后出现“水土不服”症状^[1]。集中多方力量, 细化教育教学工作的流程, 补充完善相关内容, 让大批高素质的声乐人才自信地走入社会, 音乐产业化建设取得了阶段性成果, 长远规划进程的加快、可持续发展目标的达成指日可待。

2 音乐产业化视角下高校声乐人才培养模式的构建策略

2.1 优化教学设计, 加强课程建设

在高校声乐人才的培养教学中, 专业教师必须考虑这样一个现实问题, 那就是: 音乐产业市场究竟需要怎样的人才? 明确目标后, 精心优化教学设计, 注重改善教学不足, 想方设法满足高校学生专业化的发展需求意义重大。需要加强专业课程的建设, 强化音乐、舞蹈、表演三大科目的教学指导, 有效实施多媒体教学法、理实结合教学法等, 帮助学生分析我国的音乐产业发展情况、发展趋势, 并且做好充足的准备, 能够把握各种机会, 找到正确的发展方向, 成为合格的时代新人。

2.2 舞台实践积累, 学生快速成长

在当前的高校声乐人才培养中, 舞台实践积累是比较薄弱环节。很多专家认为, 学生在校学习期间, 理论知识的学习为主, 也不能忽视了艺术实践, 应该结合不同学生的实际学情, 为

他们提供艺术实践的条件, 锻炼学生艺术实践的能力, 使他们在艺术实践中积累丰富经验, 快速成长为非常优秀的声乐人才^[2]。另外, 可以引入“驻留机制”, 并以“签约”形式, 针对性培养年轻化的声乐人才队伍, 进一步提升他们的专业水平, 高校成功打造自己的文化品牌, 能够树立起更好的文化形象。做到产学研的高效融合, 声乐人才自信发展, 舞台实践经验积累的越多, 为了音乐产业化建设做出的贡献就越大。

2.3 培养复合型人才, 提高学生素质

现如今, 全球经济一体化有了新动向, 市场对于高校声乐人才的培养工作提出了新要求, 培养高素质、复合型的声乐人才, 就显得非常必要且关键。高素质、复合型声乐人才的培养, 是指作曲作词人、独立音乐人的培养, 应该鼓励音乐产品的小成本制作, 制作市场流行的音乐产品^[3]。大大提升复合型人才的技术水平, 确保他们熟练地掌握专业技能, 毕业后可以关于音乐产品的制作, 以及音乐产品的营销, 提出自己的专业看法, 学生们有信心成立自己的文化公司, 对于高校声乐人才培养教学影响力的扩大而言大有帮助。高素质、复合型的声乐人才, 可以自行拍摄微电影, 借助微博、抖音等平台获得流量, 让越来越多的人关注到声乐, 对于音乐产业化发展充满信心, 进而打开音乐产业化建设的新局面。

3 结束语

总而言之, 现阶段的高校声乐人才培养, 不断地加强教育教学势在必行, 音乐产业化视角下, 注重创新方法策略, 目标明确推进工作, 充分立足于学生的兴趣本身, 深入挖掘其内在潜能的重要性不言而喻。用心打造自己的文化品牌, 在高素质的声乐人才、复合型声乐人才的培养等方面下足功夫, 始终结合市场动态、产业需求, 进行人才培养计划、教学方案的调整, 我国的现代音乐产业得以迅速发展, 且未来的发展前景势必一片大好。

参考文献:

- [1] 张刚. 基于文化创意产业视域下的应用型音乐本科人才培养模式[J]. 2021, (03): 62-63.
- [2] 郭艳燕. 市场需求背景下高校声乐人才培养模式研究[J]. 2021, (20): 40-42.
- [3] 王宝竟. 音乐文化市场产业链中的声乐表演艺术研究[J]. 2021, (18): 56-57.