

融媒体时代社会公益活动的开展价值与实践

王稼晟

山东淄博实验中学, 中国·山东 淄博 255000

【摘要】在建立和谐社会期间,公益事业发挥了十分重要的作用。融媒体时代下,各种新媒体技术的应用为社会公益活动的宣传提供了便利,使得社会公益活动开展价值得到进一步提高。为此,本文简要分析了融媒体时代下,公益活动的价值,同时分别从前期预热、多方报道以及后期延续三个方面讨论融媒体时代下公益活动开展设计方式,以期为社会公益活动开展提供相应的参考。

【关键词】融媒体; 社会公益活动; 开展价值

引言

公益活动对维护社会安定而言具有积极意义。时至今日,公益事业已经不再是政府、社会组织或是商业专属领域,逐渐演变为社会风尚。融媒体时代中,在众多新媒体技术的支持之下,社会公益活动发展速度进一步加快,不管是普及程度还是国民的参与度均有显著的提高。可见,融媒体技术在社会公益活动中的应用确实有益于公益活动价值的提高。而如何将融媒体时代中开展社会公益活动,以充分发挥融媒体技术的作用,也成为许多学者关注的重点。

1 融媒体技术对提高社会公益活动价值的帮助

1.1 拓展社会公益活动的宣传范围

传统公益活动普遍通过纸媒、电视等媒体进行宣传,而纸媒与电视等传统媒体宣传制作需要一定的周期,导致公益活动的时效性并不理想,且许多活动宣传不足,使得许多民众并不知道公益活动的开展,参与度相对较低。融媒体时代下,每个人都是新闻的制造者、传播者以及接受者,社会公益活动可以通过不同渠道进行宣传,不仅有纸媒、电视媒体等传统媒体,还可利用互联网等新型媒体进行宣传,可显著提高宣传效率,增加国民参与度。此外,社会公益内容也随之增加。受传统媒体地域性的限制,即便媒体进行了报道,覆盖范围也仅限于本地区,导致公益活动的力量较为薄弱。融媒体时代下,社会公益活动可以通过融媒体技术将覆盖范围扩展至全国,使得更多人了解不同地区开展的社会公益活动,并积极踊跃地参与其中。不仅如此,民众也可将自己生活之中观察的问题通过融媒体发布,不仅提高了公益活动的宣传范围,也增加了社会公益活动影响范围,使得更多人逐渐养成公益意识,对推动我国社会和谐发展而言具有积极意义。

1.2 丰富民众参与公益活动的渠道

传统公益宣传活动中,民众参与的渠道较为匮乏,许多民众虽然有参与公益的意愿,但是因为时间、空间等条件的约束,所以不能及时参与公益事业,这也是导致我国公益事业民众参与度不高的主要原因。融媒体不仅拓展了社会公益的宣传范围,同时也丰富了民众参与公益活动的渠道。以2020年武汉疫情为例,在全民居家防疫的状态下,民众通过微信、支付宝等渠道时刻关注疫情情况,人们通过不同渠道了解武汉当前疫情情况,并通过不同的方式参与疫情,例如可以通过电话与微信等不同渠道联系当地红十字会应聘志愿者;通过转发融媒体视频呼吁民众居家隔离;借由融媒体寻找需要帮助的民众等。可见,融媒体时代下,民众参与公益活动的渠道变得更为丰富,公众公益意识也显著提高,对推动我国社会团结而言具有积极意义。

2 融媒体背景下公益活动的开展方式

2.1 前期预热

公益活动前期预热至关重要,只有在前期预热环节提高公益活动的知名度,加深公众对公益活动的了解与认识,才能保证公益活动整体质量。公益活动可以采用多种媒体共同助力的方式开展活动。以文明养犬公益活动为例,在策划活动之前,可以先选择一些受众广泛的媒体。例如广播媒体,广播媒体可

以覆盖该地区所有私家车听众群体,且广播媒体的受众群体十分稳定。另外,私家车车主通常处于城市的中产阶级阶层,其也是城市文明的引导者。举办者可以提前录制的养犬市民以身说法的宣传带,通过广播进行宣传。同时,也需要灵活应用微信等社交媒体。微信是我国当前普及度较高的宣传媒体,公益活动创办者可以通过微信活动的方式,引导更多人关注与参与这一活动,在微信之中开辟专门话题,共人们针对主题进行交流,例如生活之中出现的恶犬伤人事件、无证养犬的问题,为活动的开展提供更为丰富的素材,也为后续活动开展奠定基础。

2.2 多平台共同宣传

前期预热结束之后,即需要通过多元平台进行共同的宣传。同样以文明养犬为例,该活动结合了当下热点问题,但仅依靠微信和电台进行宣传,传播受众具有一定局限性。为此,公益活动创办者应积极组织多个媒体平台进行共同宣传,例如在活动开展时,可以邀请不同形态的媒体前往活动现场开展报道。不仅有传统媒体,例如报纸记者、电视台记者等,同时也有新媒体,例如各个知名网站的记者,或是开展直播活动。另外,举办者也需要积极注册各个平台移动端APP,并以个人账号发布宣传视频或是文字,通过多媒体立体式的宣传与报道,进一步拓展宣传范围。

2.3 活动后期助力

社会公益活动举办期间,创办者也可组织专业的视频录制团队,为活动录制各种类型宣传视频,包括适用于不同平台的长视频或是短视频。一般情况下,长视频在30秒上下,适宜于在官方微信以及微博等平台中播放,短视频仅10秒左右,适合在微信朋友圈中播放或是上传至抖音、快手等短视频平台之中。此时,官方与参与者之间还需要进行积极的互动,构成强势的传播事态,即便在社会公益活动结束之后,依旧持续通过各种活动以提高活动的影响力。以文明养犬公益活动为例,在公益活动结束之后,可以通过发布视频的方式继续与民众开展交流,一方面向民众展示社会公益活动,另一方面,可以实现社会公益活动的延续,对提高活动影响力而言具有积极意义。

结束语

社会公益活动对社会发展而言具有积极意义,可以保证社会的稳定。为此,社会公益活动开展过程中,应明确融媒体技术对活动价值所产生的积极影响,同时在前期预热以及活动开展等多个环节合理运用融媒体技术,以提高社会公益活动宣传的知名度与影响力,充分发挥社会公益活动的价值。

参考文献:

- [1] 谢静翔. 用融媒体思维开展公益活动初探——以贵港日报社“圆梦中国我爱我家”社区公益行活动为例[J]. 新闻潮, 2020(3): 3.
- [2] 卓兰花. 融媒时代媒体开展社会公益活动的新探索——以海南日报报业集团海南爱心扶贫网等公益活动为例[J]. 中国记者, 020(1): 2.
- [3] 张虹冰, 孙乐祺. 融媒体时代公益广播节目传播策略研究——以《1038好人帮》公益广播节目为例[J]. 2021(15): 58-59.