

# 星巴克中国咖啡创新产业园项目建设在其全球化发展战略价值性分析

赵益菲<sup>1</sup> 赵一诚<sup>2</sup>

1. 吉林财经大学, 中国·吉林 长春 130022

2. 建设银行苏州分行, 中国·江苏 苏州 215021

**【摘要】**本文从星巴克投资建设“中国咖啡创新产业园”项目的角度,分析了星巴克公司全球发展战略定位下,本项目对公司未来发展的重要作用。同时从公司使命愿景以及跨国经营优势等方面,结合项目所在当地的宏观环境、交通优势以及外部条件等,通过PEST模型法进一步分析投资中国项目的必要性和可行性,从而得出“中国咖啡创新产业园”将会进一步加快推进星巴克公司全球化发展战略。

**【关键词】**星巴克; 中国咖啡创新产业园; 全球化战略

总部坐落美国华盛顿州西雅图市的星巴克咖啡公司,是成立于1971年的一家美国连锁咖啡公司,是世界首屈一指的专业咖啡烘焙商和零售商,在全球范围内拥有两万多间分店。星巴克公司核心价值理念是“通过对卓越品质和其指导原则的坚定承诺,它为每一位顾客带来了独特的星巴克体验”<sup>[1]</sup>。2020年3月13日,星巴克宣布将在中国昆山投资建设咖啡创新产业园,计划于2022年落成。该产业园规划用地面积八万平方米,项目一期将建设产业园区的核心主体——咖啡烘焙工厂,总投资后经追加到1.56亿美元。

## 1 星巴克公司全球化发展战略分析

从星巴克的美国市场来看,饮品市场竞争激烈并且趋于饱和,本土业务获利下降。从全球市场来看,消费市场受新冠疫情影响并未消失,导致星巴克近两年的全球市场收入下降比较明显。上述现实情况,让星巴克公司全球化步伐加快。正如星巴克咖啡公司总裁兼首席执行官凯文·约翰逊(Kevin Johnson)在中国昆山项目开工建设接受采访时表示,“中国是我们最重要的市场之一,而星巴克中国‘咖啡创新产业园’则是我们一项意义深远的战略投资。”

1.1 星巴克公司的愿景、使命及其战略目标。星巴克公司是一家致力实现“以人为本”的咖啡连锁公司,致力以最高标准采购及烘焙、满足消费者达到最优咖啡体验和服务需求,打造出除了工作、生活之外的“第三生活空间”,通过多元化促进事业发展,积极贡献社区和环境保护,在坚守自己一贯的企业文化基础上,将星巴克建成全球领先的优质的行业翘楚。

1.2 星巴克公司战略目标。星巴克公司在中国有两个显著战略目标:一是加快规模扩张速度,二是将经营重点放在咖啡的专业性上<sup>[2]</sup>。在2020年星巴克全球投资者交流会上,星巴克宣布了未来数年的门店规划。星巴克表示,预计到2030财年,星巴克在全球范围内的门店数量将达到约55000家。相对于目前两万多家门店的数量,未来几年内星巴克的门店数量将会呈现几何级的发展。而中国作为全球第二大经济体,中国的市场必然是星巴克全球战略的重要组成部分。星巴克表示要在2022财年末进驻230个城市,总店数达6,000家的目标充满信心。预计从2023财年开始,星巴克在全球范围内门店销售同比增长4%至5%。对于中国市场,预计从2023财年开始,门店销售同比增长达到2%至4%<sup>[3]</sup>。

1.3 星巴克跨国经营优势。一是星巴克以人为本的经营模式,让星巴克在全球不同地区的发展比较顺利,并能迅速融入当地得到消费者认可。二是采取的直营为主的经营战略,保证了母公司能够对各分公司绝对控制,使得公司核心价值、企业文化能够得到彰显,有利于从各个环节把控产品质量。三是星巴克独特的消费体验也是吸引消费者重要方面。它紧紧抓住了“第三空间”的内涵,力求把星巴克咖啡店打造成为一个让人们感到舒适自在的空间,让咖啡文化与门店设计完美融合<sup>[4]</sup>。它和公司品牌优势、技术优势,以及新产品的研发创新优势和细致周到的服务,共同形成了星巴克市场竞争核心优势。四是本土化营销策略实施。为适应中国市场互联网化的趋势,星巴克的营销也顺应了新零售的变化,积极采取线上线下相结合的营销模式。星巴克在中国市场业绩之所以能不断向好,很大程度上也是因为星巴克顺应了消费者的消费习惯,加强了线上布局<sup>[5]</sup>。

## 2 中国市场及中国咖啡创新产业园在星巴克实现其全球战略中的价值

2.1 星巴克全球战略高度重视中国市场。作为全球第二大经济体中国,拥有14亿人口和超过60%以上的城镇化率,中国消费者已经对星巴克有着比较深刻的认识和品牌认知。从星巴克发布了2021财年第三季度财报数据来看,星巴克中国市场收入为9.052亿美元(约合人民币58.93亿元),同比增长45%,显然这是一个高增长的数值<sup>[6]</sup>。

2.2 中国咖啡消费市场不断增长。有事实和数据都表明,中国咖啡消费市场不断增长,还有着不断增加的中产阶级人口和可支配收入,因此和大多数咖啡连锁企业一样,星巴克仍处于这个蓝海市场当中。根据《2017-2021年中国咖啡行业投资分析及前景预测报告》,中国咖啡消费量每年增幅可达15%-20%,而全球市场咖啡消费的平均增速仅2%<sup>[7]</sup>。

2.3 中国咖啡创新产业园为星巴克全球化战略赋能。中国咖啡创新产业园从其功能设计看,从原材料的进出口,到产业园的加工生产,以及未来的运输、销售,都包括在中国咖啡创新产业园的一体化设计当中。该产业园建成投产后将实现年产能超六万吨,这个产能将是中国咖啡创新产业园成为星巴克又一重要产能基地,不仅能够保障中国市场对最优质的咖啡销售的需要,也能够全球市场特别是为咖啡饮品市场快速增长的东南亚地区及周边地区提供保障,将会大大降低了星巴克全球物流成本。

### 3 运用 PEST 模型进行宏观外部环境分析中国咖啡创新产业园建设价值性分析

所谓 PEST 模型, 即 P 是政治 (Politics), E 是经济 (Economy), S 是社会 (Society), T 是技术 (Technology)。这些是企业的外部环境。对于星巴克海外投资项目来说, 选择当地政府合作无疑是最有效方式之一, 星巴克在全球已有 6 家咖啡烘焙工厂, 其中 5 家位于美国, 1 家位于荷兰。为什么还要在中国昆山投资建设中国咖啡创新产业园? 除了中国正处在经济长期稳定发展时期和拥有巨大的市场空间外, 中国当地政府环境、营商环境也是促成项目落地的重要因素。星巴克创始人霍华德接受专访时表示“很少有零售品牌在中国能像星巴克一样活得如此成就, 在中国, 与政府和社区的良好关系, 让我们受益匪浅”<sup>[8]</sup>。

3.1 政治方面。中国稳定的政治环境为星巴克在中国提供较好政治环境。中国咖啡创新产业园项目所在地——中国苏州, 这是一个经济、社会等各项指标在全球排名都相当靠前的国际化城市, 多年来当地政府在营商环境方面推出了一系列具体措施, 为前来投资的工商企业, 营造出更优、更稳定的企业经营环境。2020 年昆山发布《昆山市进一步优化营商环境建设实施方案》, 推出更多更好的服务外商企业的新举措, 当地政府也迫切星巴克在昆山早日建设、早日投产、早日见效。另外, 项目配套的交通优势。昆山作为中国最发达的长三角区域中经济最活跃的地区之一, 除了毗邻国际大都市上海的区域优势外, 还拥有着四通八达的交通优势, 这为产业园建成投产、特别是配套的相关物流产业园提供了坚强有力的保障。项目配套的外部条件优势。整个咖啡生产销售产业链的配套方面, 中国昆山也为中国咖啡创新产业园提供了方方面面的保障, 原材料进口、生产设备的集成, 特别是产业工人的集聚, 为产业园从建设开始到建成投产, 提供了最适合、最高效的保障。

3.2 经济方面。中国目前是全球第二大经济体, 经济正在持续稳定增长, 尤其是受新冠疫情影响, 全球经济增速明显放缓、不确定因素增多的情况下, 中国依然保持较高增速发展, 中国消费需求市场将会是星巴克全球市场增长的最有效的区域。

3.3 社会方面。随着消费能力的普遍提升, 咖啡文化在中国已经兴起, 消费咖啡的习惯正在被越来越多的年轻白领和城市居民认同接受。作为咖啡饮品龙头星巴克, 一直致力于打造工作生活之外的“第三生活空间”的, 显然是投中国市场广大消费者之所好。

3.4 技术方面。毫无疑问, 在中国市场上, 星巴克在本土化营销方面做得相当出色, 利用数字化开拓多渠道营销, 充分运用 APP、微信小程序等线上技术, 实现中国市场线上销售收入大幅度增长。

### 4 结论

我们有理由相信, 在星巴克公司全球化战略背景下, 投资建设中国咖啡创新产业园, 既是星巴克公司对中国市场的高度重视, 也充分体现出星巴克公司对未来中国经济长久稳定增长的信心。假以时日, 中国咖啡创新产业园一旦投入生产, 必将会大大提高星巴克全球产能, 推动星巴克在中国市场的开拓深耕, 进一步优化星巴克全球产业链布局。

### 参考文献:

- [1] <http://emweb.eastmoney.com/pc-usf10/FinancialAnalysis/index?color=web&code=SBUX.0> 东方财富网星巴克公司简介.
- [2] 尚子琦. 从瑞幸咖啡与星巴克大战看网络“新零售”时代下的商业模式[J]. 现代管理科学, 2019(3): 75-77.
- [3] <https://baijiahao.baidu.com/sid=1685692950389252125&wfr=spider&for=pc>, 新浪财经.
- [4] 张年. 基于 7Es 组合的星巴克体验营销战略分析. 中外企业家, 2020. 07: P90.
- [5] 袁勇. 朱琳. 跨国公司倚重中国市场, 食品界, 2020. 3. 20.
- [6] <https://baijiahao.baidu.com/sid=1706626005361690187&wfr=spider&for=pc>, AI 财经社.
- [7] <https://baijiahao.baidu.com/sid=1707305702362850937&wfr=spider&for=pc>, 韭菜财经 V.
- [8] 侯隽. “为什么星巴克在中国能如此成功”. 中国经济周刊, 2021. 1. 15, P6.