

# 关于思想政治教育融入市场营销专业教育的可行性分析

王冬冬

辽宁理工职业大学管理学院, 中国·辽宁 锦州 121000

**【摘要】**随着我国整体经济水平和教育水平的提高,在经济快速发展的同时,也更要注重教育质量的提高。对于当前高校市场营销专业的教学来说,不仅要注重培养学生的专业知识技能,同时也要将学生的综合思想素质进行提高。然而,就目前高校在市场营销专业教学中的情况来看,将思想政治教育融入市场营销专业的教学中还存在一定问题,主要表现在:教学目标不明确,教学内容不清晰以及教学方法没有创新性等等。因此,高校教师应该积极对于市场营销专业存在的问题进行整改,要尽可能将思想政治教育教学内容更好地融入到市场营销专业之中。基于此,本文针对当前思政教育工作在市场营销专业教学中存在的问题,以及思政教育融合到市场营销专业中的可行性策略分析。

**【关键词】** 思想政治教育; 市场营销; 可行性策略

思想政治教育工作对于当前高校教育以及学生在未来社会的发展具有重要意义。通过思想政治教育,可以将思政学习与各个学科之间相互联系起来,从而形成对于各个学科阶段的全方位思政教育,其不仅可以提高学生的学习知识与能力,更是全面培养学生综合素质必要的过程。通过思政教育也可以帮助学生形成正确的人生观和价值观,对于高校学生日后投身社会主义事业的建设中有着巨大的推动性作用。对于市场营销专业来说,融入思政教育可以将学生的市场营销能力与思政综合能力相结合,既可以提高学生在市场营销中的专业基础知识与学习能力,同时又能够满足当前社会对于市场营销人才综合素质要求,以及改善市场营销环境,对于市场营销的发展具有重要意义<sup>[1]</sup>。

## 1 当前思政教育在市场营销专业教学中存在的问题

### 1.1 教学目标不明确

通过对当前市场营销专业的主要是课程脉络进行分析可以看到,对于市场营销专业的教学课程目标整体上呈现出突出培养学生的能力和知识,换句话说也就是更加注重对于学生理论知识的培养,而对于学生在市场营销中的实践探究的目标涉及不多,使得学生们缺乏市场营销发展过程中的实践认知目标以及情感素质方面的发展。通常来说,教学目标在整个的教学过程中对于学生的学习和发展都有着重要的引导和指向作用,是市场营销教学过程中的“风向标”。如果在教学中没有明确的市场营销教学目标,那么在开展思政教育工作中,就很难使得学生认识到思政教育与市场营销专业发展的重要关联。这就导致教师在开展思政教育工作的時候依旧局限于传统的教学层面,对于思政教育工作只是停留在表面教学,并没有对学生的综合素质的提高和专业知识技能的培养起到促进作用<sup>[2]</sup>。

### 1.2 教学内容不清晰

由于思政教育工作长期以来一直处于与其他专业教学割裂的状态,导致各个相关专业的教师很难在进行专业教学的过程中更好地将思政教育内容融入其中,从而导致在专业课程中的教学内容不清晰。就当前市场营销专业来说,教师长期处于对于市场营销专业的专业知识教学中已经形成了比较固定的思维模式、教学方法等,而思想政治教育课程的融入必然要打破原有教学模式依旧教学方法等,这就必然使教师很难将思政教育内容更好地融入市场营销专业教学中,从而使得对于思政教育教学内容不能够清晰地展示在学生面前,导致学生对于思政教育的理解不深。

## 2 将思政教育融入市场营销专业中的可行性策略分析

### 2.1 确定教学目标

对于市场营销专业的教学来说,想要更好地将二者的挥出最大的效果,就必须明确学习目标。也就是说对于市场营销专业教学来说必须对学生的学习能力进行培养。对于专业化能力进行培养,最重要的就是先培养学生的基础课程的掌握基础和学习能力。比如说,《市场营销学》是营销专业教学的基

础课程,教师应该明确通过这门课程要传授给学生哪些营销知识,并且在课程教学过程中要努力实现这样的目标。当学生的对于基础营销学知识掌握后,然后将思政教育融入其中,为学生树立起“以社会为先、以人为本”的价值理念,让学生在明确自己学习目标的同时也要重视自己内在修养,将来可以在市场营销方向给社会创造更大的价值。只有学生具备了基础知识,在进行思想政治教学中,学生才能逐渐逐渐因为明确点学习目标和自身的学习能力而能够通过思政教育感受到自己对于社会的重要性,从而不断地提高自己的综合素养。因而,通过明确学生学习目标可以将思政教育逐渐融入到市场营销专业中。

### 2.2 对市场调查与预测能力进行培养

对于市场营销专业来说,光依靠理论知识肯定是不行的,只有学生将自己放到社会的大环境中,通过不断地市场调研和预测,才能更好地把握住市场的发展规律。因而在市场营销专业教学中,教师应该注重学生的实践能力的培养,在这个过程中,教师可以将思政教育内容融入其中,学生进入社会进行市场调研,必然会遇到许多的问题,只有学生具备足够的综合素养和能力,才能更好地面对调研中的问题。因而,在进行实践调研过程中,教师要不断地将思政教育内容融入其中,才能更好地发挥思政教育内容在市场调研中的作用。比如说,学生在调研过程中如何与别人交流,在调研的过程中养成对于调研结果及时处理的习惯等等。如何与别人更好地交流反应出我们的礼貌问题,及时对于数据进行处理是我们的一种好习惯,这些都是思政教育中需要学习的内容,教师通过理论性点引导,然后学生在实践的过程中将理论知识与实践相结合,从而在市场营销专业中也不断提高自己的综合素质。

## 3 结语

课程思政教学内容已经逐渐成为当前高校教学的重点内容,并且逐渐与各个学科之间相互融合。对于高校市场营销专业教学来说,也要做好与思政教育相互融合,共同促进二者双向发展的教学方向进行衔接,课程思政要充分渗透到市场营销专业的教学过程,其需要从教学目标、教学内容以及实践环节等角度出发,通过结合市场营销专业相关教学实践,将思政教育更好地从理论转化为实践,只有在实践中,学生才能更加认识到思政教育与专业化学科相互融合的重要性。

### 参考文献:

[1] 李胜, 邱红, 彭爱美. 基于市场营销类岗位能力的专业思政”构建研究[J]. 北京联合大学学报, 2020(03): 27-34.

[2] 沈忠明. 市场营销学课程思政教学实践的探索[J]. 中国市场, 2020(26): 133-134.

**作者简介:** 王冬冬, (1983.12-), 女, 汉族, 辽宁锦州人, 本科毕业, 学士学位, 讲师, 双师型教师, 研究方向: 市场营销, 品牌及渠道营销。