

淮安食品行业调查研究

杲松拉占 田 晨

江苏食品药品职业技术学院, 中国·江苏 淮安 223003

【摘要】食品产业的现代化水平已成为反映人民生活质量高低及经济发展程度的重要标志。食品是淮安传统优势产业之一,也是淮安市重点打造的特色产业之一。经过多年发展,淮安的食品产业已初步形成烟、酒、面、肉、油、糖等为重点的食品工业体系。但是在发展过程中存在着瓶颈问题,如产业链比较短,缺乏龙头企业等,在充分调研的基础上,提出建设性建议,对有关政策的制定提供依据。

【关键词】食品产业; 有利条件; 发展瓶颈; 政策支持

【基金课题】江苏省大学生创新创业训练项目成果之一, 课题编号 202013104003Y; 江苏省职业教育教学改革研究课题, 高职院校专业设置与区域产业协调发展研究—以江苏省为例, 课题编号: ZYB338。

食品工业是整个工业中为国家提供积累和吸纳城乡就业人数最多与农业关联度最强的产业。食品工业对全国工业增长贡献率连续4年超过10%, 在保障民生、拉动内需、带动相关产业和县域经济发展、促进社会和谐稳定等方面做出了巨大贡献。食品工业可以衡量一个国家或地区的经济发展水平, 发展食品工业对推动农业产业化经营、增加农民收入、促进农业农村经济发展具有重要意义。同时, 随着国民收入人均水平的提高, 人们的消费升级, 对食品的要求从低级的生理需求升为高层次心理需求, 对食品的消费结构也日益改善。因此, 为进一步巩固食品产业的主导地位, 培育新的竞争优势, 推进产业高质量发展, 特对食品行业调查研究, 以期对有关政策的制定提供依据。

1 淮安食品产业发展的有利条件

1.1 区位优势

淮安位于中国最具活力的长三角经济圈和环渤海经济圈交汇节点, 靠近主干市场, 市场信息反馈灵活及时, 物流成本费用较低, 具有很强的竞争优势。淮安构建“区域性交通枢纽”步伐不断加快, 已形成公铁水空立体交通运输体系。2010年9月26日, 淮安机场正式通航, 此后始终保持快速发展良好态势。从2011年, 旅客吞吐量23万人次、通航城市9个。到2018年, 旅客吞吐量151.6万人次、通航城市30个、货邮吞吐量6286吨。作为一座“漂浮在水上的城市”, 淮安港航资源得天独厚, 有“九省通衢”的美誉。近几年, 全市港口吞吐能力不断提升, 运营网络拓展至五湖四海。2017年, 淮安港货物吞吐量标志性地突破1亿吨。我市在苏北运河率先开通了集装箱运输, 2020年, 完成内河港口集装箱吞吐量24.4万标箱, 同比增长20.7%, 继续保持全省内河第一。完成港口货物吞吐量7810万吨, 同口径增长37.9%。淮安内河航运中心地位、特征逐步显现。2020年7月15日, 连淮扬镇铁路淮安至镇江段开始静态验收。这意味着, 苏北地区离真正实现“互联互通”又进了一步。该线路整体建成后, 将实现苏北、苏中地区与上海、南京、苏锡常等核心城市的快速衔接, 对带动沿线地区产业经济发展具有重要意义, 有助于推动长三角一体化更高质量发展。

1.2 资源要素

淮安现已成为全国重要的商品粮生产基地、饲料生产基地, 是江苏省重要的烟、酒、肉制品、熟食休闲食品、粮油食品及水产品生产基地。平台建设齐备, 拥有国家级综合保税区, 国家农业科技产业园、台湾农民创业园。淮安地理标志农产品数量占比全省将近一半, 稳居全国地级市第一。人力资源充裕, 淮安劳动力总量达200万人且成本相对低廉。现有7所高校、21所中等职业学校, 在校生近20万人, 每年培养人才4万多人。

1.3 政策要素

淮安积极推进相对集中行政许可权改革试点工作, 深入“不见面审批”, “互联网+政务服务”体系日益完善。淮安是大陆唯一一家国家级台资企业产业转移集聚服务示范区, 拥有大陆首个两岸信息家电产业园, 并连续五年获评台商投资“极力推荐城市”。电力供应方面, 全市电力总装机容量过292万千瓦, 淮安市对农产品初加工用电价格给予政策优惠, 降幅高达42.3%。

2 淮安市食品产业发展优势

食品产业是淮安市重点打造的主导产业, 也是江苏省重点支持的产业。省里将淮安市食品产业纳入省“13+1”产业集群进行重点打造, 明确淮安市独家举办国际食品博览会。淮安市成功获得“中国食品名城”称号, 连续两届成功举办“食博会”。概况来说, 淮安市食品产业主要优势条件有五点:

2.1 重要原料基地

淮安是全国闻名的绿色农副产品生产加工基地。国家级绿色食品原料标准化生产(稻麦)基地约90万亩, 省绿色优质农产品(稻麦)基地146.14万亩; 水产养殖总面积60.09万亩, 其中特种绿色水产养殖面积48万亩, 2020年渔业总产值134.6亿元, 生猪养殖137万头。共有绿色食品认证产品242个。培育形成淮阴区淮黑猪、淮安蒲菜及食用盐、清江浦区红椒、洪泽区大闸蟹及小螺蛳、金湖县莲藕及芡实、盱眙县小龙虾及稻虾米等一批具有一定发展特色和建设基础的绿色优质农产品, 洪泽、淮阴等地形成食用菌生产基地, 淮安市培育地理标志和农产品注册商标近万件。

2.2 集聚一批企业

食品工业规模以上企业达153户, 今世缘酒业市值名列全国上市白酒企业第7名。淮安市井矿盐探明储量居世界首位, 苏盐井神参与《调味盐》及《食盐安全信息追溯体系规范》行业标准制定, 位居全国制盐行业十强。苏食肉品名列全国生猪屠宰行业前三十强。

2.3 服务保障健全

每年组织举办中国(淮安)国际食品博览会、中国盱眙国际龙虾节、淮安洪泽蒋坝螺蛳节、中国金湖荷花节等节会活动, 提升淮安美誉度和影响力。淮安具有“通江达海、南北要塞”的独特区位优势, 高铁、航空、公路和水运构建起立体式、多元化的现代综合交通运输体系, 内河航运港口新港吞吐量居全省之首, “淮安—上海”海铁联运班列开通, 空港物流园、传化公路港产业园和淮安综合保税区加快建设, 顺丰、德邦、申通、圆通等多家物流企业都在淮安建设区域性物流中心, 这些更有利于食品产业深度融入长三角一体化的产业布局, 形成食品产业链协同发展态势。

2.4 四个平台支撑

涟水县今世缘产业园围绕喜庆文化,形成了包装加工、彩印、物流等配套体系。淮安区百斯特食品智慧创享产业园引进世界一流全自动、信息化设备,重点打造从“田头”到“筷头”的“鲜食工厂”。清江浦区准备建设淮安食品产业园。还有2个国家级开发区和7个省级开发区承载食品企业落户。

3 淮安市食品产业发展瓶颈

3.1 产业链短,产业集聚度低

产业结构整体层次偏低,产品加工度低,综合利用水平低,粮油、果蔬、畜禽加工业中糠麸、胚芽、皮渣、血液、脏器的综合开发利用项目明显不足,制约了产业整体层次的提高。

3.2 食品制造与农产品原料供应脱节

淮安市多数食品企业规模小,仍以传统的市场收购方式组织原料,加工企业对上游种养业带动力不足,以下游市场需求为导向的上游农产品品种改良、质量提升、基地建设未能普遍展开。绝大多数食品加工企业缺乏配套的原料生产基地。

3.3 规模化、集约化水平低,缺乏龙头企业

在我市规模以上食品加工企业中,具有全国影响力的品牌主要是今世缘酒业、旺旺集团、双汇食品等,其他企业产品主要还是米、面、油等“老三样”,水产品加工主打产品仍然是单一的龙虾系列产品,在常规鱼、河蟹加工方面开发不够。食品科技研发投入不足。

4 淮安市食品产业发展对策

4.1 加大政策支持

引导企业积极利用各级专项扶持资金,并争取设立淮安市食品产业专项基金,重点用于支持食品企业开展市场推广、上市融资、实施兼并重组、技术改造和扩大生产规模等。对新建的食品产业园区企业,由地方政府给予建设补助资金。筹备组建食品产业发展联盟,以龙头骨干企业为主体,联合产业中下游企业、相关高等院校和相关科研机构,结合互相协作和资源整合的联盟式合作模式,加强产业链上下游配套合作,整合提升产业链,促进产业有序良性发展。

4.2 促进产业集聚

一方面是打造产业集群。立足区域资源优势,配合有关部门重点培育清江浦区方便食品制造、淮阴区农副产品加工、涟水县饮料制造、盱眙龙虾食品加工等产业集群,全力打造淮安千亿食品产业集群。以资本运营和延伸产品链条为纽带,广泛开展联营与合作。另一方面是加强食品工业原料基地建设。配合农业等相关部门抓好粮油、畜牧、特色资源等食品专用原料基地建设,保障食品产业发展的原料需求,促进食品产业和农业协调发展。

4.3 推进科技创新

立足淮安食品产业的基础环境、资源优势和产业现状,瞄准“特色食品精深加工、方便休闲食品制造、酒及饮料制造、营养保健食品制造”四大重点方向,以产品质量安全为基础,以重大项目招引为依托,以重点园区建设为抓手,以品牌建设培育为支撑,构建淮安市特色食品产业体系,开发高附加值的特色产品,打造有影响力的知名品牌,培育具有地方特色的分工协作产业集聚区,促进食品产业规模化、精细化、品牌化、智能化、绿色化发展。

4.3.1 特色食品精深加工

从市场趋势看,传统的农副食品由于附加值低、技术含量低、同质化竞争严重,未来的竞争将更加激烈。随着食品加工技术水平明显提升,食品产品结构加速优化,“方便、独特、绿色、有机”食品成为未来消费主旋律,精深加工食品的比重将会进一步上升。因此,水产品加工重点发展生鲜小龙虾、即食熟

食水产品、精深加工鱼虾制品、贝类综合加工等产品,提高水产品精深加工水平,扩大盱眙小龙虾、洪泽湖大闸蟹的知名度,培育新的经济增长点。食用菌加工重点发展双孢菇、草菇等特色产品,并逐步拓展香菇、蘑菇、木耳、银耳等市场需求大的产品精深加工,开发和引进新工艺、新技术、新设备,利用现代食品加工技术开发食用菌类特色产品,促进品种多元化,提高产品附加值。推动米面深加工、肉制品深加工、油脂精深加工、饲料加工等传统优势产业升级,形成绿色循环利用产业链。加快发展盱眙十三香龙虾、金湖水煮龙虾、洪泽湖四季鹅、老侯野鸭等具有地方特色的小包装食品,丰富产品种类。

4.3.2 方便休闲食品制造

从市场前景看,国家和江苏食品产业规划中均明确提出要适应现代消费升级形势,鼓励方便休闲食品等高附加值的食品产业发展。据中国食品工业协会测算,近年来我国方便休闲食品行业年均增长维持在17%以上,产业规模已经超过万亿,其中占比较大的领域包括烘焙食品、糖果、休闲卤制品和膨化食品。从产业基础看,目前,淮安在方便休闲食品领域已经具备了一定的产业基础,包括休闲食品、冷冻食品等。发展重点一是依托淮扬菜集团、坤鼎鲜食等重点企业,积极推进淮扬菜工业化、标准化发展,大力发展高附加值、高品质和功能化的方便主食、速冻菜肴、微波套餐等产品,培育具备影响力的中式菜肴及快餐品牌。二是发挥农副食品资源优势,依托旺旺、凯德亚等重点企业,开发风味独特、营养健康的烘焙、膨化、方便米面、糖果、果品罐头、蔬菜加工等休闲食品,进行生产线的工艺改进和设备更新,提高产品质量和档次,进一步做大做强方便休闲食品。三是加大与台湾、广州等地食品产业园区的互动交流,招引一批知名企业的方便食品加工项目,拓展方便食品细分领域,培育新的经济增长点。

4.3.3 营养与保健食品制造

随着人们的健康消费需求的转变,“健康中国”上升为国家战略,营养保健食品的市场需求不断增长。据统计,全球消费者中有接近80%通过选择摄入合适的营养保健食品以预防疾病或针对解决某些健康问题,如肥胖、糖尿病、高血压、高血脂等。从产业基础看,淮安不仅拥有众多的食品骨干龙头企业,同时拥有诸多生物制药企业。天士力帝益药业研发的速溶性普洱茶受到被广大茶文化爱好者的追捧。神华药业的云芝系列保健食品在调整免疫功能等方面具有显著的辅助功效。未来一方面应加大营养保健项目的引进,另一方面应鼓励食品企业和生物制药企业展开产品研发合作,研发能够满足特定人群需求的功能性营养保健新产品。

参考文献:

- [1] 张卫. 提高食品科技创新能力助力舌尖上的产业腾飞[J]. 中国食品, 2017, 07.
- [2] 叶文洁. 传统食品产业转型升级的挑战及对策——基于对金华酥饼产业的调研[J]. 现代商业, 2017, (04): 12-13.
- [3] 陆悦. 工业结构调整加“大食品”时代到来[N]. 中国医药报, 2017-12-28 (005).
- [4] 张志华, 余汉新, 李显军等. 我国绿色食品产业发展战略研究[J]. 中国农业资源与区划, 2015, 03: 35-38.
- [5] 中国食品产业发展报告(2012-2017) (摘登) [N]. 中国食品报, 2017-12-28 (003).
- [6] 黄晓琴. 绿色食品产业结构优化与政策创新研究[J]. 食品工程, 2016, (02): 10-12.

作者简介: 昝松拉占, 就读于江苏食品药品职业技术学院, 药品经营与管理专业, 兴趣爱好广泛。