

对现代农业信息在农技推广中的应用研究

石 伟

曹县王集镇农业农村服务中心, 中国·山东 曹县 274400

【摘要】科技时代让一切看似不可能的事情变得更有可能是有可能,大数据时代则让一切可能变得更加确定。现代化农业信息技术的应用,使得农业技术的推广受众更广,层次更深。本文主要介绍了现代化农业信息在农业技术推广中的应用。

【关键词】现代农业信息; 农业技术; 农技推广; 信息应用

现代化农业信息,是一个十分复杂的概念。在现代科技背景下,农业研究人员通过科学技术对农作物进行生长习性、生长期、生长周期等进行研究并得出结论现代化农业信息又如何如何在农业技术中应用,以及通过互联网模式对农产品进行营销,而如何将农业技术推广与现代农业信息相结合,以下将展开论述。

1 实现农业信息现代化的原因

1.1 农业信息化能有效优化农业结构,转化农业发展方向

实现农业信息化有利于促进现代农业产业结构的优化。当前虽是现代化技术国家,但仍有许多乡镇地区在科学农业技术推广中未落到实处,许多地区农业信息仍然落后。而通过计算机信息技术农业上的广泛应用,有利于农业产业化过程变得技术化。能够有效提高生产率,降低生产成本。

1.2 农业信息化有利于经营者提高现代农业经营管理水平

通过互联网,经营者能够网站、微信公众号等各大信息平台收集到更加完备、合理的信息技术,将信息技术不断更新改造,使之成为适合自身经营的模式,而提高经营水平,实现农业技术现代化。

2 将农业信息应用在农业技术推广中的具体策略

2.1 加大力度建设数字农业农村

集中广大农民,干部之力贯彻落实相关法律法规部署,将数字乡村建设作为重点任务,强化工作举措,扎实推进各项工作。加强农村信息网络体系构建。利用互联网,利用大数据,实现农村人口之间互联互通。村民之间信息交流通道更加完善,信息来源渠道更加宽阔。结合“互联网+”加快农产品走出去步伐。出台试点工作研究,将研究与地方工作结合,加快工程实施速度。建立农产品生产销售数据收集平台,实现产品销售网络化。近几年,将农产品销售与互联网结合模式飞速发展,许多水果产地,通过网络,采取线上线下模式,进行产品销售。

2.2 深入推进农业数字化转型

发展农业,离不开对农作物病虫害的监管,构建一个能够随时收集农作物生长情况。明确农作物适合何种土质、是否是喜光性植物、是否耐高温、是否耐旱、是否抗病毒等。在收集到的大数据中,对农产品进行合理栽种,以达到高产量。

将农业看作一个大方面,畜牧业、渔业,同样也作为农业的一部分存在。在畜牧业方面,应当转变畜牧业发展方式,推进畜牧业方面信息资源交换共享,促进数据有效传播。畜牧业主要是密集型的养殖,比如养猪场、养鸡场。由于他们集中化、密闭化的特点,使得密集型养殖业道路并不平坦,一旦发生天灾人祸,养殖户便会血本无归。往年的“猪瘟”闹得沸沸扬扬,有的养殖户一夜暴富,有的养殖户负债累累。因此,通过科学的手段对动物进行观测,通过记录动物的进食情况、体温、声音等情况随时了解动物的健康状况。给记录仪设定相关动物的健康数据,一旦动物数据异常,记录仪中的警报设置,随时提醒养殖户进行查看。

3 完善农业信息技术推广各项渠道

3.1 微信以及微信公众号

微信在网络时代是不可或缺的通信工具,合理利用微信可以使农业技术得到更好的推广。经营者可以通过微信建立微信群,在微信群中交流农业技术,通过讨论、商量,将农业信息最大化利用。微信群具有及时性,当有困难发生,经营者可以在群众与大家讨论,即使解决问题。同时也能够在微信群中分享个人对于农业技术推广的好的经营方法。

近两年,微信公众号兴起,并以一股不可阻挡的势头发展起来。虽然公众号质量参差不齐,但认真经营者也不在少数。农业技术推广者能够关注当地官方微信公众号,也可以搜寻经营得当的高质量公众号,从中学习知识,借鉴经验。如果有时间、相当经验,更可以注册一个属于自己的公众号,在公众号中发布自己在农业经营中遇到的困难,如何有效解决困难,如何更好经营自己的相关事业。并欢迎其他经营者共同留言参与讨论,大家共同进步。

3.2 召开现场农业技术推广会

作为人口大国,要如何让全国人民实现粮食富裕化,是政府工作人员必须密切关注的问题。此时,一个具有国家特色的公益化农业技术推广模式应运而生。将农业技术推广项目作为载体,深入基层,密切联系群众,深层次、多元化推广农业技术。各级分级负责,召开农业技术推广交流会。结合当地实际情况,为农民提供针对性建议,免费为农民培训。将先进的农业技术推广到千家万户。据悉,四川省一年对农业技术推广人员培训达两千万,通过新技术示范,新一代农产品展示,使全省粮食产量大大增加,不仅实现全省粮食富裕,还带动全省经济发展。

3.3 组织农业展览展示会

除了召开现场农业技术推广会,农业展览会应该不是大家陌生的。笔者也曾见过村民们组织的小型农产品展览会。展览会主要是由政府牵头,村民们为主力,村民们将近几年自己种植过的优质农产品品种及例样进行展示,就种植过程中化肥使用,农药使用,需水情况进行交流。展会将发展品牌农产品作为重点,通过媒体网络宣传,提高产品曝光率,以质量带动产品,提高产品口碑,从而提高产品知名度,拓宽产品销售渠道,增加产品销售量。通过农业展览会的组织,在潜移默化中,增强农民对农业未来发展的自信心,坚定不移走农业发展道路。并且提高农民对农业技术的认知。

4 结束语

科技是第一生产力,合理利用互联网模式,进行农业技术推广,是当前时代的常态化。以科技带动农业,以农业带动发展,能够实现农业复兴。

参考文献:

- [1] 王建成. 现代农业信息在农技推广种的应用研究[J]. 湖北农机化, 2021(13).
- [2] 郭晓芳. 农业技术推广对提升农业种植业的作用分析[J]. 种子科技, 2020(04).