

# 蒙古族传统皮革造型工艺在现代皮制艺术产品中的应用

## 色楞格

内蒙古民族幼儿师范高等专科学校, 中国·内蒙古 鄂尔多斯 017000

**【摘要】**中国的地大物博造就了一个多民族的各国, 各组成人民的相互了解有利于我国的民族团结与国家的和平发展。少数民族的文化是促进民族融合的直接桥梁, 在蒙古族中, 皮革造型以雕刻形式记载蒙古族的文化与习俗, 直观向世人展现蒙古族的变迁。随着时代的发展, 传统文化的与时俱进, 促进传统文化展现新的活力, 利于蒙古传统文化的弘扬传承与重视。研究蒙古族传统皮革造型工艺在现代皮制艺术产品中的应用, 分析蒙古族传统皮革造型工艺于现代工艺的融合中的局限性, 更加利于蒙古族传统工艺的发展。

**【关键词】**蒙古族传统皮革; 皮革造型; 现代皮制艺术产品

**【基金课题】**2019年度内蒙古自治区高等学校科学研究项目“蒙古族皮雕工艺在现代艺术品中的应用”(项目编号: NJSY19372) 阶段性成果。

### 引言

蒙古族的皮革制造起源于游牧民族在寒冷地带畜牧, 长期严峻的气候需要采取一定的措施取暖, 皮革制品顺势产生。《白虎通义·卷一》中记载到:“茹毛饮血, 而衣皮苇。”人们将兽皮加工处理后做成皮衣、皮袄等皮质衣服, 用于身体保暖。我国蒙古族的皮制品产生早、发展成熟, 明清时期, 欧洲的雕刻工艺传入我国后, 传统匠人将其雕刻技艺融入传统皮革制造, 逐渐融合现代工艺。传统技艺日渐受到重视的当下, 蒙古族传统皮革造型工艺也被人们日渐喜爱, 不仅因为皮革制品自身材料特点具有游牧民族的特点, 更是因为蒙古族皮雕作品的图案表现了蒙古族精神。

### 1 蒙古族传统皮革造型工艺种类

游牧民族的生活习惯, 使得蒙古族人在日常生活中长期接触动物的皮毛、内脏、骨头等, 面对生产资料贫乏与严寒的气候, 皮革制品在蒙古族中渐渐流行。随着生产力的发展、朝代更替以及外来者入侵带来的新型技术, 对皮革制品的需求不仅停留于抵御严寒的基础阶段, 人们对皮革制品的重视转移到美观与审美价值上。以历史发展的维度解析蒙古族传统皮革造型发展, 辽宋时期, 手工业发展、经济的繁荣促进了皮制产品的发展, 皮革的来源从狩猎到加入人工饲养, 奠定了蒙古自传统皮革造型原材料的多样化; 明清时期, 蒙古地区战乱减少, 与中原地区的汉族加深联系, 蒙古族的传统皮革造型受到汉族文化的影响, 与此同时手工业得到迅猛发展, 在蒙古族的皮制产品造型中出现刺绣、贴花、镶嵌等多种工艺, 迎合大众审美, 兼具实用性与装饰性; 清晚期, 我国与西方的交流频繁, 舶来品深受大众追捧, 此时, 欧洲皮雕技艺被民间匠人结合蒙古族传统文化制作出大量优秀蒙古族皮雕工艺品; 现今, 蒙古族传统皮革造型结合现代独特的雕刻技艺、元素等工艺, 形成当代蒙古族皮制造型艺术, 蒙古族传统皮制造型艺术雕刻、刺绣、镶嵌等方式应用于现代日常产品的制作。以游牧民族必不可少的皮革制品马鞍为例, 生产力发展后, 蒙古先民认为, 马鞍的优劣也是社会地位与财富实力的重要体现, 由此人们在马鞍上进行造型改造, 出现雕刻、镶嵌贵重金属等装饰行为。蒙古族人民的千年发展中, 将皮革造型不断丰富, 产生出皮雕、压花、剪贴、刺绣、镶嵌等多种形式。这些形式不仅体现了传统皮革造型的美感, 也是传统蒙古族人民智慧的体现。

### 2 蒙古族传统皮革工艺在现代皮制艺术产品中的应用

#### 2.1 雕刻技术的应用

蒙古族传统皮革雕刻在当代, 有的学者将其归纳为圆雕、

浮雕、透雕三类。圆雕作品通常既注重实用性又兼具美观; 浮雕作品主要是皮雕装饰画展现; 透雕作品体现高超的雕刻技艺, 展现镂空的作品效果。

(1) 圆雕是一种立体感十足的皮革造型, 供人们全方位欣赏、把玩, 表现内容抽象, 有直观的体积。但圆雕技艺, 有着其困难性, 作者创作过程中需要将团现行调课在平面的皮革上, 在将有浮雕的皮革通过塑型形成人们眼中的圆雕作品。现代皮制艺术产品中, 圆雕顺应时代潮流, 结合现代的技艺与审美观, 赋予作品现代产品的属性特征。传统皮雕造型融合于皮包、皮制罐、笔记本等现代产品, 以现代广受大众喜爱的马奶酒为例, 蒙古族传统皮制壶的造型形似“弯刀”, 初始的作用是游牧民族在放牧过程中需要解决水资源问题, 日常生活中大量接触皮制产品, 皮制壶应运而生, 但当时的人们对皮制壶的需求以实用性为主, 但在现代生活中, 马奶酒壶为银河市场审美需求, 在酒壶表面进行雕刻、压花融入传统皮革制作造型工艺, 并将浮雕作品塑型形成立体的酒壶, 增加其审美价值, 能够供人们全方位的欣赏。

(2) 浮雕, 通过平面的雕刻表现出绘画视觉的一种传统蒙古族皮革造型技艺。常见代表是蒙古族出产的皮画, 大量运用浮雕技艺, 在皮革的平面进行雕刻, 以把皮革为原材料进行艺术创作。在蒙古族皮雕画创作过程中, 根据画面表现的内容选择透视的原则、各要素的比例、恰当的雕刻方法, 以此才可形成完整的浮雕。值得注意的是在浮雕作品最终呈现效果中, 浮雕表面凹凸程度越大, 浮雕越高, 整体作品越立体。浮雕在整个蒙古族传统皮革造型工艺中最为常见, 在现代工艺品中传统皮革造型的浮雕工艺常见于包、鞋、装饰画、茶几垫等小而精的用品上。以女士高跟鞋为例, 创作者在皮革上雕刻出带有蒙古族风情与象征的祥云这类常见花纹, 在通过制作将皮革制作成高跟鞋, 皮制品在穿戴中具有透气性强、经久耐用、舒适度高等特点, 同时, 鞋面的浮雕, 增加鞋的美观, 深受女性的喜爱, 是蒙古族传统皮革制品造型工艺与现代皮制产品的结合。

(3) 透雕, 透雕是在浮雕的基础上雕刻, 一般镂空其背景部分, 有的单面雕、有的双面雕, 一般有边框的称镂空花板。该种工艺对皮革的浪费较大, 在日常的用品种的使用较少, 通常运用于少而精的艺术产品的创作。该类使用透雕手法的艺术品中, 以人物形象为例, 主体的人物与马悬浮于背景画面, 作品整体运用背景镂空的呈现方式, 画面层次错落有致。由于偷掉的成本过高, 在现代皮制工艺中少见, 大众直接接触

较少, 想要深入了解需要到特定的博物馆或者手工艺展示园内观看, 知识大众对其造型工艺了解较少。透雕是蒙古族皮革造型工艺的一种雕刻手段, 受众小更应加强对其传承现状的重视, 避免这类传统手工技艺的没落, 加强人们对该种记忆的认识与了解是必要的。

### 2.2 剪切工艺

剪贴工艺是常用造型工艺之一, 畅通的蒙古族皮革造型工艺在马鞍装饰当中应用较多, 如今这种传统的造型工艺与现代工艺品结合, 出现在装饰物以及背包上。传统的马鞍剪贴工艺是通过两张及以上的动物皮革的重叠, 对其剪裁、叠加等手法。现代马鞍的常见手法是将所需要图案在皮革上剪裁下来在进行缝合固定, 与传统不同的原因在于现代皮革成本的上升以及相关保护动物的理念的宣传, 相较于传统现代画的剪贴手法更加减少皮革的浪费, 缩减成本。现代的皮革工艺品尽管保留了传统皮革造型工艺的剪切手法, 但通常剪贴工艺与缝合、粘接工艺结合使用较为多见。传统皮革造型工艺中的剪切在常见的女士包中较为常见, 经济水平的提高, 女性追求美的欲望提升, 且拥有较大的购买能力, 在国际以及国内的市场上, 存在数量极多蒙古传统工艺的真皮包包, 这类包包不仅皮革昂贵、质量上乘, 同时在日常的通勤中耐用性高, 因其在包包上的剪切对动物皮革的浪费较小, 而且包包的消费受众群体比马鞍的受众群体大, 更加具有消费市场, 因此在雕花与剪切造型工艺上大量还原传统蒙古族皮革造型工艺, 以增加工艺品的附加值, 使其极具审美价值, 向大众展现蒙古族的历史、文化, 剪切工艺在现代工艺中占据重要一席<sup>[1]</sup>。

## 3 蒙古族传统皮革工艺在现代皮制艺术产品应用建议

### 3.1 加强产品市场的监管

经济的快速发展、旅游业的兴起, 以及国家文化自信的宣传, 畅通文化在我国重新走入大众的视野, 人们对传统艺术更加喜爱。旅游业成为少数民族地区经济发展的重要驱动力, 其中当地富有民族特色的产品是旅游业中的重要支柱, 但在旅游业发展过程中, 不少地区的旅游市场出现以次充好、“宰客”等陋习, 严重影响当地的旅游品牌, 损毁少数民族在广大旅游群体中的形象。究其根本原因是政府对旅游市场的监管缺乏力度, 在蒙古族传统皮制造型工艺中, 也存在该类现象, 加大对市场的监管, 利于蒙古族皮制产品在市场上树立良好口碑, 更加利于传统皮制造型工艺在现代文化中的发展, 利于传统皮制造型工艺的发扬继承, 促进更多的人关注传统皮制造型工艺现状。

同样以皮制壶为例, 内蒙古地区的旅游业蓬勃发展, 各式各样的皮制水壶也成为当地向游客售卖的主打产品之一, 但问题也随之产生。某些商家为例最求利益的最大化, 不重视产品质量, 市场上不乏粗制滥造的商品。这些产品不管在雕刻技艺、皮革质量还是艺术创造性上都大相径庭, 成为工业流水线产品, 失去了传统皮制造型工艺的灵魂, 生没价值大大降低。有的商家为保证成本的最小化, 舍弃传统手工打造皮革造型工艺, 使用机器批量生产, 不仅是对动物皮革的一种浪费, 同时也缺乏创新性, 千篇一律的模板, 难以产生艺术的美感。这样的是将导致“劣币驱逐良币”现象, 市场中的劣质皮革制品通过低成本、同质化的优势将手工制作的包含传统皮制造型工艺的精品逐渐驱逐出市场, 最终将会导致传统皮制造型工艺在传承发扬过程中逐渐落寞。

面对上述情况, 建议采取以下措施, 对市场进行有效监管, 将真是的蒙古族传统皮制工艺产品推到大众眼前。首先, 要加强对工艺品口碑形象树立优势进行选厂, 让商家明确, 蒙古族

的传统皮革制品造型工艺是民族地区的代表, 树立良好的口碑, 营造良好的市场竞争环境, 将更加有利于扩大市场, 实现收益的最大化。其次, 对价格进行规范, 严厉打击以次充好、“宰客”现象, 建立多渠道举报制度, 对以次充好、粗制滥造现象进行打击, 维护消费者权益。最后, 形成知识产权保护意识, 在对蒙古族诚通皮制产品造型工艺与现代皮制艺术品的融合过程中, 制作者要加强产权意识, 减少因产权不明晰付出的法律成本、经济成本代价。

### 3.2 蒙古族传统皮革造型工艺的现代应用缺乏创新性

文化的传承需要与时俱进、开拓创新, 赋予文化新的生命力。蒙古族传统皮革造型工艺在现代皮制艺术品的应用中缺乏创新意识, 是成为蒙古族传统皮革造型工艺发展的阻碍因素之一。

究其原因, 首先, 经济的发展、科技的繁荣, 现代化的工艺品制作技术以及流水线生产模式, 商家为追求利润的最大化, 使用图形模板化, 利用流水线大量复制皮革畅通制造工艺, 缺少制作者的思考与当地的民族特色, 艺术性降低, 促使皮革造型工艺存在同质化现象、内容表现单一。其次, 创新是基于蒙古族传统皮革造型工艺根基的创新, “取其精华, 去其糟粕”的创新。蒙古族传统皮革造型工艺的根基在于其能够表达蒙古族的文化, 表达蒙古族的审美价值导向, 但现今, 从事蒙古族传统皮革造型工艺的人才日渐稀少, 同时, 部分学习者文化程度并不高, 对蒙古族的传统文化没有进行深入的了解, 许多蒙古族皮雕作品的内容生搬硬套, 缺乏创新理念, 根本原因在于民族文化地学习不足, 未能将民族文化的精髓与内涵准确表达于皮雕作品中。创新的根基不牢何谈长信的可能性<sup>[2]</sup>。

针对上述现象, 首先, 蒙古族传统皮革工艺应用的同质化, 主要从人才与把内容创新两方面入手。人才方面, 在民间大力选厂保护传统皮革造型工艺的必要性, 让人们对传承传统技艺产生强烈热情; 在高校开设蒙古族皮雕相关专业, 邀请蒙古族皮雕传承人教授学生系统的皮雕工艺技法, 开设蒙古族文化课程, 使创作人全方位了解蒙古族的历史为后续的创作提供养分, 通过传统皮革造型工艺的现代化应用, 传递蒙古族文化, 产地中华文化。其次, 在内容上突破传统皮革造型工艺中常见景、物、人的刻画, 鼓励创作者使用传统皮革造型工艺进行大胆尝试, 与现代流行事物结合, 在皮革以传统造型工艺展现现代的热点人、景、物, 突破固定的创作素材, 实现大胆创新, 促进传统皮革造型工艺在不同方面的发展。

## 4 结束语

蒙古族传统皮革造型工艺是蒙古族流传下来的民族瑰宝, 由于蒙古族传统技艺的难度、民间匠人的传承方式的局限性以及物质主义的时代, 少有人愿意潜心无闻专研、继承发展该类传统技艺, 需要我们对它重视。现代皮制艺术产品结合大众审美传承与弘扬蒙古族传统皮革造型工艺, 但由于市场的监管缺乏力度、泛商业化和创新度缺乏等因素, 导致皮制工艺品的质量、审美价值参差不齐, 影响大众对蒙古皮制产品造型的观感, 对传统皮制造型工艺的发扬继承需要对当下问题进行有效解决, 以此推动传统皮制造型真正走进大众, 发挥其特殊魅力。

### 参考文献:

- [1] 郭红霞. 内蒙古地区蒙古族皮画艺术研究[D]. 西北民族大学, 2018.
- [2] 张旭凌, 赵刚. 我国少数民族民间艺术的发展——以蒙古皮画为例[J]. 戏剧之家, 2019(17): 130-131.