

玉米种植技术推广的方法和意义初探

潘喜顺

山东省菏泽高新区马岭岗镇农业综合服务中心, 中国·山东 菏泽 274000

【摘要】玉米种植是北方农业发展的重要推动力,只有在优良技术的指导下才能提高玉米产量与质量,增加玉米种植的经济效益。技术推广要结合地区自然条件和农户家庭实际经济状况,采用线上与线下结合多途径宣传方式,尤其要借助网络力量支持。同时,加强种植大户的示范作用,以关键少数榜样作用吸纳更多农户融入种植技术推广进程。此外,政府、企业和农户要协同合作完善推广体系。

【关键词】玉米种植; 技术推广; 方法; 意义

引言

玉米是我国北方最重要的粮食作物之一,在我国具有悠久的种植历史,和小麦、水稻一样具有举足轻重的地位。随着生产力和生活水平的不断提高,玉米种植所扮演的角色越来越多样,早已不仅仅局限于粮食作物生产,除了食用价值之外,玉米还可以用于饲料或者工农业深加工用途。近年来我国一直重视玉米种植技术的改良与创新,在科研人员的不断攻关下也产生了较多技术成果,这些技术成果需要农技人员深入学习不断推广,更好地以农业技术服务于人民生活。

1 玉米种植技术推广的意义

1.1 有利于提高玉米产量与质量

随着我国城市化的不断推进,越来越多的农村青壮年劳动力进入城市,农村一定程度上出现“空心化”的问题,劳动与技术人才稀缺。与种植劳动力相对短缺状态相反,我国对玉米等作物的需求与日俱增,如果没有玉米种植新技术的推广,农村生产发展存在较大困难。有学者估算在推广了科学的玉米种植技术后我国玉米产量大幅提高,提升了将近2.4倍。玉米种植新技术的推广过程中必然涉及优良品种选育。目前我国玉米品种繁多,各种种子质量良莠不齐,只有筛选出高质量高抗逆力的种子,再配合上先进的种植技术才能最大化玉米产出。农技人员要在适宜的地区积极推广玉米种植和相关选种培育技术。在技术推广过程中各地区的交流沟通更为密切,就不同地区出现的种植问题可以展开充分的探讨,因地制宜解决玉米种植的实际问题,总结出共性经验以供今后借鉴。

1.2 有利于提高玉米种植的经济效益

玉米种植是北方广大农户的重要经济来源。原先农户分散种植玉米,在没有充分的科学技术指导下难以应对自然灾害与市场风险,这种小农模式经济效益低下。以农业技术推广为纽带,把零散的玉米种植农户紧密整合进农业合作社等组织中,以规模化集群优势提升种植质量,进而有效抵御风险增加产出。在与农技人员和企业的合作中,农户逐渐跳脱传统农业生产运营管理模式,能从现代化农业视角出发释放玉米种植产业效能。农户的生产生活有了坚实的保障,农民增收农村才会充满经济活力,这也与乡村振兴的大主题不谋而合^[1]。

2 玉米种植技术推广的方法

2.1 线上与线下结合多途径宣传

农户受教育水平有限对先进的玉米种植技术不甚了解,农业管理部门必须要加强宣传教育工作,开阔农户视野使农户接触进而掌握到更多先进技术。除了通过村务公开栏宣传、书籍单页手册免费发放、讲座培训等传统方式宣传外,还要积极联合线上网络平台宣传,以增加宣传及时有效性,扩大宣传覆盖面和深度,提升推广效率。比如农技人员可以网络直播讲授技术运用过程,以场景营造直接呈现技术细节,在课程的传授中实时与农户互动沟通,农户有什么问题可以直接提问快速得到

解答,其他农户也能参与讨论交流分享自己的种植经验与心得,在不断的合作探讨中种植新技术理念深入人心,农户的学习效果也显著提升。直播还可以视频录制,一些未能参与直播的农户可以反复观看录屏,自主挑选重点内容直至完全理解掌握,深度持续学习的能力提升。

2.2 加强种植大户的示范作用

种植技术的推广要抓住关键少数,通过玉米种植大户的引领示范作用带动其他农户积极参与。农技人员可以预先划分一些试验田,将试验田作为种植推广典型,尤其是在一些适宜种植玉米但还未种植或种植质量较差的地区,农技人员要深入一线,手把手教授农民技术要点,包括选种、播种、施肥、灌溉等常态化管理和抗病虫害等抵御自然灾害的措施,实地指导农户解决生产难题,帮助农户选择饱满、发芽率高的种子并经过晒种、浸种等步骤提高种子韧性,通过切实有效的成果展示使农民充分感知到新技术的优势。定期组织农户去先进试验田实地参观考察,在新技术运用前和运用后的对比中感知强烈差异,通过不断学习更新自身的知识技术结构,强化农技熟练运用程度。还要以一定的激励制度调动种植大户参与技术推广工作的热情。

2.3 多方合作完善推广体系

玉米种植技术推广需要政府、企业和农户的多方合力。政府要与科研单位和企业加强紧密协作,以实际的政策优惠和资金投入保障激励技术人才不断创新突破。农业企业要和农户积极对接,倾听农户对种子、农机等种植生产必备要素的需求,围绕农户的关心点展开技术探索优化。新的品种和技术研发出来后还需要到实地亲自实验,只有经过农户长时期的种植实践才能验证技术的可靠性和推广价值。农户在实践中可能会产生许多科研人员未曾注意到的想法与问题,充分吸纳农户的智慧集思广益,增强农民的主体性与能动性使技术真正造福于民。在企业与农户的双向互动交织中才能将研究成果转化为实在的玉米产量和质量效益。除了确定推广内容外,农业管理部门还需要积极主动承担责任时刻监督各项推广工作是否落实到位^[2]。

3 结语

玉米种植技术推广有利于提高玉米产量与质量,有利于提高玉米种植的经济效益,是北方农业发展的重要推动力。为了提高推广效率,需要线上与线下结合多途径宣传,尤其要借助网络力量支持。同时,加强种植大户的示范作用,以关键少数榜样作用吸纳更多农户融入种植技术推广进程。此外,政府、企业和农户要多元互动协同合作完善推广体系。

参考文献:

- [1] 谢树岭. 玉米种植技术推广的方法和意义[J]. 农机使用与维修, 2021, (6): 127-128.
- [2] 李良英. 探讨玉米种植技术推广的方法和意义[J]. 农民致富之友, 2018, (23): 86.