

第一书记在乡风文明进程中的语言宣传作用研究

刘宏彤 孙钟伟

西安工业大学, 中国·陕西 西安 710021

【摘要】只有贯彻落实好乡村振兴战略,才有可能解决好“三农”问题。本文研究乡村振兴战略中乡风文明问题的贯彻落实,具有理论和实践上的双重意义。本文以A村作为研究对象,重点研究第一书记的语言宣传在乡村振兴战略工作中的作用,既有利于解决农业农村农民问题,促进农业的发展和乡风文明,进一步促进社会新农村的发展;也更好地贯彻落实乡村振兴战略的政策,使其效果更加明显,同时为其他地区在此方面的发展提供良好的借鉴。因此,第一书记在落实帮扶机制工作中应该尽量正面表述,减少负面用语,善用农民喜闻乐见的沟通方式和大众化的质朴语言,在各个村干部中发挥引领带动作用。

【关键词】乡村振兴战略;第一书记;乡风文明;语言宣传

引言

驻村第一书记制度作为帮扶机制的一部分,既是脱贫攻坚背景下国家力量下沉到农村基层的重要制度性安排,也是促进农村基层治理体系治理能力现代化、实施乡村振兴战略的长效机制^[1]。做好乡村振兴战略实施过程中乡风文明的建设工作,驻村第一书记应主动承担大任,充分贯彻落实帮扶机制,积极面对当下新农村乡风文明建设的现实困境。

1 第一书记在驻村工作的沟通宣传特点

通过实地考察和大量的调查研究得出,A在乡村振兴战略实施中的语言表达特点分为:聚力脱贫,发挥党组织作用;推普为主,多措并举;语言官方化,与民众距离略远。

1.1 聚力脱贫,发挥党组织作用

农村实现了脱贫在一定程度上也是实现了振兴。A村的相关政府人员在开展脱贫工作的过程中,对于县域重点扶贫的乡村开展思想转变工作和语言激励,这对于农村农民在理解国家对于乡村振兴的目标有很好的促进作用,对于整个振兴工作也是非常有利的。比如在2019年时A村在进行乡村振兴工作的时候,一开始第一书记与相关宣传人员表达比较官方,使得很多群众并不了解,因此配合性也不高,后来表达方式转变后,用当地的方言和农民进行交流沟通后,农民的积极性很快地被调动起来,这就是准确恰当的语言表达对于国家政策执行的推动作用。

1.2 推普为主,多措并举

国家的相关部门在2018年1月15日明确发布了《推普脱贫攻坚行动计划(2018-2020年)》里面提出对于贫困家庭的新增的劳动力人口都应该具备目前在社会中运用的通用语言的表达沟通能力。目前处在贫困地区的相关青壮年劳动力应该都会讲普通话,使用普通话,促进普通话的广泛深入应用。把辖区普通话的运用水平掌握程度列入相关的地方扶贫工作里面,并实行相应的绩效考核,同时把它们作为驻村的政府相关人员的主要工作内容之一。推普脱贫不仅很好地展现了语言对于脱贫的影响力,给处在贫困地区的人们实现脱贫奠定了语言的基础,对于改变经济情况和推动社会发展有着重要的现实意义。让语言扶贫能够科学发展,不仅仅是狭义上的扶贫,应该是扶智、扶志等的理念,推动贫困地区思想的转变,让他们树立起积极向上健康的生活态度。

1.3 语言官方化,与民众距离略远

语言是一种传递各种信息的介质,它有多种形态,比如口头、书面以及数字等形态。对于各种语言符号的运用水平高低,对于人们的文化水平、认知能力以及行为能力有直接的影响。如

果在语言方面运用水平比较低,会造成综合素质水平的低下,乃至导致参与社会经济交流方面的困难,难以融入社会的相关活动。因此,在乡村发展的规划中,第一书记用恰当的语言表达相关的内容,能够拉近与村民的距离,增加村民对相关执行人员的信任感和认同感。

2 第一书记在乡村文明进程中沟通宣传的作用

A村在乡村振兴战略实施中,充分运用语言沟通技巧对于乡村文明进程和政策执行起着巨大的推动和促进作用。

2.1 有利于推动乡村地区乡风文明的建设

想要实现乡村脱贫,那么就需要现代化的借入,只有农业现代化和农业共同发展才可使得整个乡村地区脱贫且把农村人才留在农村。明确乡村振兴的人才需求。虽然国内学术界对乡村人才的类型划分尚未达成共识,但学者普遍认同乡村振兴要以层次分明的乡村人才队伍体系作为支撑。[2]因此,第一书记要加强引导相关人员应该采取阶梯式的方式来对不同人员的语言方面技能进行培训。然后对农业产业进行升级,更好的实现发展推动,最后让农业慢慢地转变到产业化,让农民这个职业有着足够的吸引力,使农村文明程度越来越高。有效的语音表达有着很强烈的鼓舞性,A地政府在党的十八大会议结束以后,一直都把脱贫攻坚战作为一项任务来继续努力。在乡村振兴这方面国家给予了非常多的优惠政策,还进行了很多的宣传,投入了大量的人力,物力,财力,让资金政策传播多方面得到了有效的保障。同时,有效的宣传也可以将政府的优惠政策明确明了的给群众进行传播,让群众加深理解并且积极的对政策做出反应,最后才可以让群众积极的和政府进行配合,为乡村脱贫打下坚实的基础。

2.2 有利于促进政策执行

我们的干部一定要重视乡村振兴战略,在进行工作前一定要特别熟练和掌握落实相关的重要论述。关于扶贫人员传播的宣传标语,基本都是来自于精准扶贫相关重要论述和讲话精神,目的就是为了更好的帮助扶贫干部理解领悟精准扶贫政策的理论层面和实际内涵。基层扶贫干部在扶贫干部的群体中发挥了语言表达的政策传播功能,起着至关重要的作用。在这个时候,A地基层党组织整体的文化结构都比较高,这不但可以有效的帮助基层党员加强对党的政策的理解,还可以有效的让党员对群众进行相关的政策宣传。根据了解,当地的党员基本上都可以刻苦学习党的基本理论和主要政策,针对相关内容都比较熟悉。他们经过走访,谈话等方式来向群众宣传我们党的相关路线政策,在这个过程中,有着好的语言沟通技巧可以拉近和农民的距离感,和

农民可以进行更好的沟通,也可以让农民更好地了解政策,也为政策的执行在贫困地区打下基础。

3 第一书记在乡村文明进程中的沟通宣传作用发挥的对策

3.1 第一书记应该尽量正面表述,减少负面用语

从本质上来看,在整个乡村文明发展进程的宣传活动中,第一要点就是要加强对政策的传播,一定要发挥出“润物细无声”的道德教化作用。在进行政策传播的时候,在用词上一定要以坚持党的领导、人民为中心来开展工作方向,要充分尊重乡村人民的乡村振兴相关工作中的主体性地位,之后经过开会讨论,谈话了解等方式将党和政府的切实心意准确无误的传达到广大的农民地区,给农村群众带来温暖,温馨。温馨的语言表达方法更容易拉近和农村人民的距离感,更容易走进农民的心里,思想里,让他们更容易接受党的政策。从宏观上看,温馨的语言表述更能够突显出党和政府的人文关怀,并且在很大程度上增加人民群众对政府工作的支持和配合。除了这些,基层干部在进行政策讲解的时候,一定要选择阳光大方的表达,尽量减少阴暗晦涩的负面用语,我们应该多用鼓舞人心的话语来增加农村人民对政策支撑的热情,对于批评和刺激性的话语一定要少用,慎用。

3.2 第一书记应该善用农民喜闻乐见的沟通方式

口头禅与地方语在农村中是绝大部分农民喜闻乐见的表达习惯。国家领导人提出的精准扶贫相关重要论述的论点核心就是精准,那么乡村振兴战略政策的实施过程中更需要准确,必须把乡村振兴战略信息准确完整的信息传递给群众。要从人民的利益出发,用通俗易懂的话和坚韧的耐心启发群众。马克思主义为什么现在还依然熠熠生辉,部分原因就是我们的党一直坚持马克思主义大众化的通俗化教育。在乡村振兴战略的实施中,我们的工作人员一定不能口语公式化,这就需要宣传标语时用农民群众能听懂的话、听起来感觉亲切的话,将乡村振兴战略的相关政策准确的传递给老百姓。

3.3 第一书记应该善用大众化的质朴语言

从政策的接受者来看,他们更容易接受温馨,亲切的语言表述形式。可不定期举办阶段性座谈会、开展文娱活动等。从乡村振兴战略实施中的语言表述的提出来观察,基层党员一定要坚持以人民为中心,给人民群众营造出一个生动形象,温馨如家,准确明了的语言表述方式。在进行乡村振兴战略实施的时候,所用的言语一定要生动,这就需要在乡村振兴战略实施时的语言表达要执行“有意思”和“有意义”并重的原则。第一书记等做宣传的工作人员,也要对宣传的对象进行了解,进行研究与剖析。乡村振兴战略政策面向的主要是农村地区的人民群众,这就需要基层人员在讲述政策的时候要通俗易懂,符合人民群众的行为习惯。所说的“有意思”,就是在进行政策解读的时候要去了解人民群众的语言习惯,要让人民群众愿意读,能读懂。

4 结论

第一书记已经成为农村基层政权的领头羊,成了农村扶贫战场上的一支重要力量^[3]。在开展乡村振兴的规划中,第一书记要发挥沟通宣传作用,除了引导相关执行人员进行语言表达时要随机应变以外,对于贫困地区的农民的相关语言表达能力方面也应该帮助他们不断地去提升。在对乡村地区的语言表达提升过程中,引导相关人员应该采取阶梯式的方式来对不同人员的语言方面技能进行培训,提高参与乡村文明进程相关主体的语言能力与素养,有效地推进乡村文明建设。

参考文献:

- [1] 杨守云. 优化第一书记制度 助力乡村振兴战略[J]. 新长征(党建版), 2021(06): 42-43.
- [2] 田书芹, 王东强. 乡村人才振兴的核心驱动模型与政策启示——基于扎根理论的政策文本实证研究[J]. 江淮论坛, 2020(01): 10-17.
- [3] 毛文波. 关于第一书记在深化农村基层改革中的作用的思考[J]. 传承, 2019(02): 72-76.

指导老师: 孙钟伟。