

# 基于“互联网+”背景下的旅游管理专业 课程体系优化

赵 晶

盘锦职业技术学院, 中国·辽宁 盘锦 124000

**【摘要】**随着科学技术的逐步发展, 互联网与传统行业进行融合。利用互联网的优创造新的发展机会, 以此来形成“互联网+”的发展新形态。基于“互联网+”背景下, 高校旅游管理专业课程体系能够充分发挥互联网的优化作用, 将互联网与教学工作相结合, 充分提高学生的专业能力。本文将通过分析基于“互联网+”背景下旅游管理专业课程体系优化的意义以及旅游管理专业教学现状, 提出优化课程体系的策略。

**【关键词】**互联网+; 旅游管理; 课程体系

## 引言

在当前互联网信息发展的时代, 我国对旅游管理专业人才的培养提出更高的要求, 传统的旅游管理教学模式已经无法适应时代的需求, 因此在课程体系方面还需做出进一步优化, 大力实现人才培养目标。

### 1 基于“互联网”背景下的旅游管理专业课程体系优化的意义

#### 1.1 学生学习方法更加灵活

基于“互联网+”背景下, 大学生在互联网时代中发展, 适应力强, 接受新事物的速度快, 学生经常能够使用互联网技术在平台上获取资料、信息等, 使用网络的范围越来越广, 学生可以通过各种方式进行学习, 学习方法更加灵活。

#### 1.2 教师教学模式多样化

基于“互联网+”背景下, 学生的学习途径逐渐丰富, 能够通过学生通过信息技术获取知识, 教师也可以充分利用互联网技术实现线上教学与线下授课的新型教学模式, 激起学生的学习兴趣, 提高旅游管理专业学生的知识水平<sup>[1]</sup>。

### 2 当前旅游管理专业课程教学现状

#### 2.1 课程内容重复缺乏系统性

当前旅游管理专业的课程结构决定教学内容, 部分高校的课程内容设计缺乏系统性, 有大部分内容重复, 在开始学习时安排管理学等课程进行学习, 而猪肝中的课程类似于酒店管理概论、旅行社经营管理又会涉及到管理方面的内容, 因此教学内容影响学生学习的效果, 缺乏课程内容系统性整合, 浪费教学时间。

#### 2.2 教学方式单一

在旅游管理专业的课堂中, 教师大部分采取灌输式课堂, 使用传统的教学方法。学生大多处于被动状态, 师生之间缺乏沟通, 一味讲授理论知识容易降低学生学习的兴趣, 学生难以集中注意力, 教学方式单一, 学生在课堂上发言的现象少, 案例分析应用较少, 导致课堂效果不如预期。

#### 2.3 专业师资队伍不健全

在目前的课堂教学中, 大部分教师专业水平不足, 缺少专业教学能力, 且教师在毕业后就直接进入到院校教学, 缺乏实践能力, 而旅游管理又是实践性强的专业, 在实践方面教师难以传授经验, 实践教学能力偏低, 影响了教学质量。

#### 2.4 缺乏完善的评价与考核机制

当前旅游管理教学评价主要以终结性评价为主, 在一定程度上忽略学生在学习过程中的表现, 教学评价体系不完善, 考核方式单一, 难以呈现学生的整体水平, 容易导致学生失去学习旅游管理课程的信心。

### 3 基于“互联网+”背景下的旅游管理专业课程体系优化策略

#### 3.1 更新课程教学内容

在旅游管理专业课程体系优化的过程中, 首先要重视我国社会人才培养的目标, 树立创新教学观念, 更新教学内容。对于重复的课程内容进行适当删减, 在教学内容中多加入案例以供学生参考分析, 面对当前互联网技术发展迅速的趋势, 传统的教学内容需要不断更新, 使之具有时效性。例如《导游业务》课程中可以在讲解景区景点时加入智慧景区观念, 使学生提前做好智慧旅游环境所需能力提升的准备, 结合互联网技术, 更新教学内容<sup>[2]</sup>。

#### 3.2 创新教学方式

传统的灌输式教学无法满足当前学生发展的需求, 教师在教学时应选用适合学生发展的多样性的教学方式, 通过互联网技术实现线上线下混合教学, 提高学生的学习能力, 使用多媒体教学将课程内容以图片、视频方式呈现, 提高学生学习的动力, 实现师生互动, 使学生成为教学主体, 充分发挥主体作用。

#### 3.3 加强教师队伍建设

教师是教学过程中的重要组成部分, 高校应当开展教师培训, 提高教师的专业教学能力, 大力引进有经验的旅游管理专业人才, 实现实践课程的高效教学。面对教学实践能力的提升, 高校要鼓励教师“走出去”, 真实的在企业中锻炼, 提高实践能力, 加强师资力量, 为教授学生打下坚实的基础。

#### 3.4 学习效果的综合评价

针对旅游管理专业学生的评价方式, 教师应当根据“互联网+”背景的要求完善评价机制, 使考核方式具有综合性, 了解学生知识与能力的掌握情况, 以多种形式的评价相结合, 形成客观、真实、全面的评价结果, 提高学生学习的动力。

## 4 结语

综上所述, 基于“互联网+”背景下, 旅游管理专业课程体系应该进一步结合互联网技术进行优化, 更新教学内容, 创新教学方式, 提高学生学习能力, 加强师资力量队伍的建设, 创新评价方式, 以学生实际需求为准, 建立完整、科学的课程体系, 拓宽学生思维, 为高校培养旅游管理专业人才培养提供保障, 促进学生全面发展, 以适应互联网时代对旅游管理专业复合型人才的要求。

### 参考文献:

- [1] 易慧玲. 湖南科技学院 新常态下地方高校应用型旅游管理专业课程体系优化[J]. 当代旅游, 2019(10): 189-190+195.
- [2] 马静, 邱琳, 史子新. “互联网+全域旅游”视阈下高职旅游管理专业课程体系优化及评价[J]. 湖北广播电视大学学报, 2017, 37(06): 20-23.

**作者简介:** 赵晶(1984.10-)女, 硕士研究生, 讲师, 研究方向: 主要从事旅游市场营销、旅游心理学等相关研究。