

足球产业对经济发展的影响与作用分析

申 亮

宝鸡职业技术学院体育部, 中国·陕西 宝鸡 721013

【摘 要】在党的十八大之后, 党中央非常关注足球产业的发展, 并且在体育强国的发展目标中将其作为我国重要的体育产业。为了使人们更进一步认知足球产业发展的价值及其跟社会经济发展间的联系性, 文章分析了足球产业对经济发展的影响与作用, 以及以足球产业助推经济发展的措施。

【关键词】足球产业; 经济发展; 影响; 作用

作为一种社会经济发展的产业, 足球产业以开展的足球运动为核心, 且基于人们对足球运动的需要持续规模化、完善化、产业化。足球产业重点涵盖商业性质的足球比赛、足球歌曲、足球文化、足球培训等产业、足球电影、足球服饰、足球外援引入、足球有关产业以及全国性质的足球协会、足球联赛等等。总之, 足球产业的发展推动了有关产业的进步。下面, 笔者主要对足球产业对经济发展的影响与作用等有关问题进行了简要地分析。

1 足球产业对经济发展的影响与作用

1.1 足球产业的发展促进了品牌建设和发展、社会就业压力的缓解

旅游业的发展有效地体现了地方的特色, 并且, 地方经济的发展也依托品牌的优势作用, 结合品牌的效应推动地方经济产业的进步, 实现社会经济的稳定与和谐。作为企业发展的一种无形资产, 品牌的发展可以增加经济价值。例如, 2011 年刚开始加入中超的广州恒大队未曾吸引人们的关注, 然而历经几年的发展之后, 广州恒大队由中甲冠军发展为中超以及亚洲俱乐部冠军。而许家印(恒大老板)的入资更加有效地支持了广州恒大队的发展。鉴于此, 恒大队建构了国内足球产业的品牌。在 2013 年时候, 恒大销售额已经超越了 2012 年的 250 亿元之多^[1]。由此可见, 发展足球产业促进了其它有关足球产业的发展, 甚至影响到社会的就业问题。当然, 社会经济的发展跟人员的使用密切相关, 因此社会经济的发展会衍生一系列新型的工作岗位。通过国际足联的数据研究证实, 足球产业的发展使社会的就业问题得以缓解, 针对经济发展速度快的国家(例如英美等国), 足球运动员的收入十分高, 在社会经济整体收入中占比较大。并且, 一部分收入高的足球运动员还可以变成国家明星, 基于明星效应影响推动了社会就业和发展。此外, 针对一部分经济发展水平较低的国家也逐步聘用一部分水平较高的足球教练或运动员在国内任职。因此, 足球产业的发展促进了品牌的建设和发展、社会就业压力的缓解。

1.2 足球产业的发展促进了建筑领域及其配套基础设施的建设和发展

足球产业的发展推动了建筑行业的进步。由于足球产业的发展要求相应的配套设施的支持, 其中, 运动场地是足球产业发展的基础设施, 而运动场地及其配套基础设施的完善, 一是实现足球运动的发展需要, 二是实现了足球运动娱乐性水平的提升, 例如南非为了成功组织世界杯比赛活动, 持续探究技术, 探究了适应南非世界杯发展的技术, 且为其创设了关键的

配套设施支持, 而南非世界杯建设的运动场地及其基础设施也给人们以后的生活带来了非常大的便捷。鉴于此, 球产业的发展促进了建筑领域及其配套基础设施的建设和发展。

1.3 足球产业推动了社会文化的繁荣发展

城市文化决定了一个城市的影响力, 例如, 桂林在长期的发展中可以吸引人们的关注基于其具备的人文景观以及悠久的历史问题^[2]。世界具备多元化的特点, 足球产业属于一种非常特殊的文化形态, 足球产业的发展特点是娱乐性非常强, 因此受到了很多个国家的关注。足球产业的发展致使足球运动变成国家间开展有效沟通的一种关键方式, 其给各个民族和国家建设了有效的互动交流平台, 而结合足球运动的沟通加强了各个国家间的文化联系, 从而有助于社会文化的繁荣发展。

2 以足球产业助推经济发展的措施

2.1 根据实际发展现状优化与完善足球产业的管理机制

对于足球产业的发展而言, 应保障球员管理、裁判管理、联赛管理跟行政管理相脱离, 切实回归市场。在实际操作时能够吸收英超联赛的经验。例如, 英超联赛以一系列足球俱乐部组合而成的英超联盟为主题结构, 其具备跟英超总商业机制相独立的开发权, 并且也具备独立的转播权, 其能够根据实际运行状况赞助合同洽谈的公司。而英超委员会是英超联盟的最高管理机构, 全部英超俱乐部是联盟的总所有权, 每一个季度俱乐部都会组织有关的联席会议, 而联席会议上的联盟内部俱乐部能够阐述有效的行动议案, 其会根据设计现状有目的地对有关比赛制度与规则、各种商业合同等进行完善或优化, 而全部内容务必经由俱乐部三分之二的决策层认可。这样一来, 才可以有效地落实有关措施, 并且其中的特别股东一直是英足, 在重要问题上其具备一票否决权。鉴于此, 我们应根据实际发展现状优化与完善足球产业的管理机制。

2.2 培养更多懂得经济管理、经济发展、足球产业的复合型人才

在足球产业的发展中常常存在这样一个问题, 即懂足球产业经济的人士不懂足球运动而懂足球运动的人士不懂足球产业经济的情况, 这样的情况不利于足球产业的发展。纵观目前国内的教育体系而言, 仅仅存在为数不多的体育大学, 并且体育大学学生的主要任务是培养裁判员、教练员、运动员, 以及落实学院派系的运动规律和做法, 未曾切实跟产业经济的发展相统一, 很多经济院校中也缺少有关的体育产业课程, 这跟世界足球强国和先进发达国家相比, 还存在非常大的差距。鉴于此, 我们应立足于国内的实际发展现状, 培养更多懂得经济管

理、经济发展、足球产业的复合型人才,这样才可以体现足球产业发展的合力效应,以足球产业的发展助推社会经济的进步和发展。

2.3 规范性管理足球运动的有关赛事运作

对于足球产业的发展而言,还应深入吸收国际先进联赛的做法,从某种程度上大大激发足球俱乐部的发展潜能,以各个领域与多个视角进行深入挖掘。例如,能够积极主动地开发与探索转播权赞助商、比赛日收入等,由本质上优化当今国内大部分俱乐部一味结合投资维持运营的情况,在足球产业的发展中深入引进或吸引大量优质企业,确保持续发展壮大足球产业,且使良性循环形成,推动可持续发展目标的实现。特别是对于足球运动的转播权来讲,应在持续优化与完善市场的基础上推动国内足球网络电视转变为有偿欣赏模式,如此一来,不但可以很好地增加足球俱乐部的收入,而且可以使更大的足球产业效益实现,从而推动社会经济的进步与发展。

2.4 持续优化与规范球迷组织、有效发展球迷文化

当期时期,基于城市化进程的深入开展,足球产业的发展前景愈加看好,在如此的背景下,到达场地欣赏足球比赛的观众数目逐步增加,尤其是单场比赛的球迷在我国的一些大型城市中越来越增加。而更多球迷的增加基于存在大量的支持球队的人士和现场欣赏比赛者。对于足球产业的发展而言,相应的球迷可以助推足球产业发展和消费的升级,而球迷的发展空间非常之大,相应的球迷也更加为自身青睐的球队进行一些消费,从而对球队的发展形成间接支持作用,以及推动其中相关产业的和谐与稳定发展。这就需要持续优化与规范球迷组织,不断提升和激发球迷的内在潜力,从而实现球迷消费水平的大大提高,最终助推足球产业有关经济的发展。

2.5 深入推动足球博彩产业的可持续发展

可以说,足球彩票产业的发展推动了足球产业的进步,其可以为足球产业的发展提供资金和收入支持,从而实现足球产业及

其有关体育运动产业的深入发展,且表现出一定的规模效应。纵观有关研究者的结论能够明确的是,足球彩票市场的行情非常稳定(只涨不跌)。例如,在意大利,其每一年都维持在大概500亿欧元的足球彩票消费水平^[3],以及其销售额逐步表现为越来越增加的势头。我们的足球博彩行业应有效吸收别国先进的做法和成功的经验,跟国内的实际现状密切联系,以推动足球博彩产业的可持续发展,最终实现更大的社会以及经济效益。

结论

综上所述,足球产业的发展凭借人们对足球的追求与热爱逐步发展为一项世界性的大运动项目,其深刻影响到了人们的生活实际。当前时期,足球运动不单单属于一种实现人们身心娱乐的方式,而且是人们的一种情感依托。并且,足球产业的发展不仅推动了足球俱乐部的建设和发展,而且推动了其它有关产业的发展和社会经济的进步。总之,足球产业对经济发展形成了巨大、深远的影响与作用,为了以足球产业助推经济发展,需要根据实际发展现状优化与完善足球产业的管理机制,培养更多懂得经济管理、经济发展、足球产业的复合型人才,规范性管理足球运动的有关赛事运作,持续优化与规范球迷组织、有效发展球迷文化,以及深入推动足球博彩产业的可持续发展。

参考文献:

- [1] 刘兵,郑志强.足球运动对欧洲国家体育发展的影响力分析[J].武汉体育学院学报,2019,53(01):5-11.
- [2] 李飞,徐家林.中国足球联赛产业化趋向研究[J].内蒙古财经大学学报,2017,15(06):29-33.
- [3] 苏水军,吴东明.大数据背景下的足球产业可视化研究[J].四川体育科学,2016,35(06):1-4,12.

作者简介:

申亮,1984,汉族,陕西宝鸡人,本科,讲师,研究方向:高校足球教学。