

当前就业压力下高校人才培养问题研究

赫尔南德斯

科迪勒拉斯大学师范学院, 菲律宾 碧瑶 2600

【摘要】 社会经济发展迈向高质量发展的新阶段, 对高校育人工作提出了新要求。在新的发展格局下, 为紧抓新机遇、形成新作为, 应立足于本校特色, 加强对学生的就业指导, 以期为促进毕业生创业就业提供新思路。伴随中国高等教育进入普及化时代, 高校毕业生人数呈现逐年递增态势, 面对社会及行业发展对高素质、高层次人才供给需求与高校人才培养质量参差不齐的矛盾, 应关注人才培养问题。在此, 笔者结合自身经验, 立足于社会就业压力不断增大背景下, 浅议化解高校人才培养问题的有效策略。

【关键词】 就业压力下; 高校; 人才培养问题

引言

有数据显示: 中国 2020 年高校毕业生人数创新高, 达到 874 万人, 同比增长 40 万人, 另受国际疫情影响, 一大批海外留学生回国就业^[1]。从整体就业形势看, 虽疫情在中国得到的有效控制, 但其影响远未消散, 就业市场的景气指数欠佳, 毕业生就业压力大。虽很多地区已有序复产复工, 但因部分高校育人工作尚存短板, 人才培养质量有待提升, 综合能力不足也是导致毕业生就业难的另一因素。这便需要提升人才培养的针对性, 使学生具有良好的心理素质, 提升自我认识, 做好创业就业准备。

1 人才培养目标不够明确, 学生专业认识不足

新时期, 为增强大学生的专业素养, 提升高层次人才培养质量, 应形成较为明确的人才培养目标。如此一来, 才能为创业就业指导工作开展指明方向, 激发学生的进取精神, 使其认同本校的办学定位, 促进育人目标的有效落实。高等院校教学的主要目的是培养社会上的专业技术人才, 解决更多大学生的就业选择问题。然而, 随着高等院校改革的不断深入, 为了提高学校的竞争力, 学生的实践能力的培养却被忽视了。这直接导致了国家人才和技术人员的短缺^[2]。高等院校开始严重偏离国家培养目标。高等院校的培养目标应该是培养中低水平的技术服务型人才, 因此学校应该重视大学生的实际操作。注重培养学生的实际操作能力。然而, 目前一些学校缺乏对社会市场的调查和了解, 培养目标和实际需求两极分化, 这直接使得大学生就业更加困难, 不能保证大学生的就业率, 同时, 从事专业技术工作需要专业技术人员高度的意识思想, 在大学的培养过程中, 自我定位不明确, 对未来没有规划, 大学生在今后专业技术工作就业中思想不正确, 工作意识不高, 对他人直接或者间接导致对社会造成危害, 严重阻碍社会发展。另外, 在高校扩招中, 很多学校存在一定的盲目性, 对自身的办学工作认识不到位, 人才培养与预期效果具有较大差距, 学生对专业认识不足、就业难, 在毕业后便会感到迷惘, 形成心理落差。同时, 育人目标不够精准, 也会对教育教学工作开展形成掣肘。具体表现在: 在专业教学中, 其人才定位、教育方式、教学调整等均缺乏针对性与实效性。面对这一问题, 应凸显本校的办学特色、明确育人目标, 关注创业就业教育的实施。从而, 完善人才培养机制, 助力新教改工作的

纵深推进, 为解决高校人才培养工作目标定位不准、质量不高问题寻找突破口。

为此, 一方面, 应在对人才培养目标的制定中, 需要将其划分为微观、宏观两个层面。譬如: 应与促进云贵经济发展、融入“一带一路”相联系, 使人才培养起到助力产业升级的作用。从微观来看, 则需回答好“培养什么样的人?”、“如何进行人才培养?”等问题^[3]。以滇西科技师范学院的设施农业与装备专业为例, 应使学生了解云贵高原农业生产特点, 认识到创新现代农业装备的重要性, 帮助农民增收增收。同时, 创业就业指导应具有时代性、科学性与创新性, 既能体现出办学定位, 又要结合不同时期的产业发展进行灵活调整, 为区域经济发展赋能。这样, 有助于增强学生的专业认同, 使其明确就业目标, 促进他们的勤学奋进, 增强学生的职业使命感, 在形成理论学习与实践学习融合中, 打造本校的特色专业, 为大学生未来就业夯实基础; 另一方面, 还需建立应用型人才的培养目标, 注重学生创新精神与应用能力的发展, 让他们形成终身学习意识, 能够不断地完善自我, 了解行业发展、新型科研成果等, 使其认识到技术应用对生产、行业转型升级有着怎样的助力作用, 使其展开自主创新, 并在探索中形成保障生产的方案与有效措施。

2 教育教学质量有待提升, 人才培养效果欠佳

因部分高校教师存在课时多、科研任务较重的问题, 缺乏教学反思意识, 影响了教学质量。外加教学管理工作多有不足, 对学生的管理存在一定纰漏, 造成整体教学质量不高。这便需要教师认识到, 大学生虽然已为成年人, 但他们大多数人的价值观、心智等尚未完全走向成熟, 依然离不开教师的引导。“刻苦中学、快乐大学”会使那些自律意识不强的学生, 因专业水平低, 在创业就业中屡屡碰壁。为此, 应加强对高校教学质量的管理, 可成立专门的监督、抽查小组, 进行对教学工作的督导, 形成“严进严出”育人特点。有效提高教育水平、增强学生探究意识, 以便提升人才培养工作的效果, 帮助学生了解行业、做好就业准备。

基于此, 应着眼于市场导向、全面发展、综合育人视野下, 化解就业压力大, 高校人才培养工作的问题。毕竟, 社会生产、区域经济发展均离不开人才的支持。随着产业结构的调整, 育人工作也应做出相应的改变, 如果秉持传统的教育方

式, 便会造成人才需求与教育工作相脱节。只有校方清晰的认识市场人才需求变化, 施以针对性教育教学举措, 提升应用型人才培养水平, 才能使大学生深入自身专业领域、了解产业发展趋势。同时, 大学生来自全国不同地区, 各地经济发展情况、产业结构等也具有较大的差异性^[4], 应关注新政实施、经济发展特色, 促进大学生综合能力的和谐、全面发展, 以便他们的顺利就业。例如: 应结合专业特色, 开设相应的就业指导课程, 让学生“积极求知、学会做人、能够共处、踏实做事”。这样, 也有助于教师走进大学生群体, 了解其对就业的困惑与疑问, 给予其针对性指导。进而, 使他们不仅具有政治修养、专业素养、技术与职业能力与职业道德, 更有着充实的内心, 形成职业生涯规划意识, 为自己未来创业与就业做准备。

3 缺乏引导学生实践意识, 校企协同亟待加强

为了提升大学生的核心竞争力, 打造高校育人优势, 还应关注校企协同问题, 增强学生实践能力。但现实却是, 很多学校对应用型、技术型人才培养理解存在一定的误区, 因校企合作不够密切, 更侧重对学生显性学力的考核, 导致人才培养质量不高, 学生毕业后择业、就业压力大。只有促进理论教学与实践的融合, 形成校企联合、打造一支专业能力强的“双师型”教师团队, 关注对学生实践意识培养, 才能使其具有岗位适应力、创新能力。因此, 大学教师应模拟社会企业实际工作环境为辅助实践教学手段。此外, 对于培养学生的互相配合能力、情感真情流露和价值观来说具有主导作用。实践体系的优化, 吸引了大量的学生进行复习、巩固自己所学知识的时间和机会, 使他们不仅没有错过教师在课堂上给他们讲解的一些重点和困惑, 而且可以循环播放, 增加复习效率。因此, 高等院校应注重教学产品的研发, 充分展现出教育的特色, 即基础雄厚、口径宽、技能, 有效地教与学相结合, 实现绩效、行动、学习的统一化课堂。要知道, 科技助力下, 技术迭代速度越来越来, 单一的进行继承, 使学生了解现有工艺、知识, 便会使其形成思维定式, 无法消化与接受新理念、应用新技术、掌握新方法, 更难以创造性的看待与分析新的情况。只有优化课程设置结构, 关注教学延伸与拓展问题, 开发校本教材, 密切与企业高级人才的交流, 才能补充教育短板; 构建校内实训场地, 促进学生在实践中获取知识, 使他们在操作、实践中发现新问题, 具有职业胜任力。如果条件允许的, 还应在大三阶段, 为学生提供到企业、科研机构等实习的机会。并跟进就业指导, 使本校育人体系更完善、有特色。

另外, 为促进校企协同深入实施, 还应关注产教研一体化问题, 避免校企协同流于形式化。譬如: 很多企业参与教研工作积极性不高, 原因便是在双方合作进行人才培养中, 存在一定的人才流失的风险, 企业积极性逐渐减退。只有形成双方互利共赢的新合作模式, 使校企联合关系更加稳固, 才能使协同育人工作真正地落到实处。为此, 可将产学研一体化理念贯穿至教学工作的始终, 优化实践育人顶层设计, 打造精品课程, 重视学生实践能力的形成与发展。可构建科研、教学资源的互通平台, 引入社会力量、知名企业及优秀科研机构, 促进优势互动, 形成新的合作机制。从而, 了解市场人才需求, 密切校方与企业的合作, 成立专门的产教研研究机构。

4 人才培养水平需要增强, 完善就业指导方式

面对行业发展的人才需求与实际高校人才培养之间的矛盾, 应形成高质量“三全育人”格局, 创新对学生的创业就业指导。同时, 需重视对新媒体、智能平台的运用, 密切师生关系, 拓宽学生的信息渠道。作为高校就业指导教师, 也需密切关注新业态、新的就业增长点。从而完善创业就业指导服务, 录入毕业生信息, 进行数据的实时更新, 在进行精准指导中, 提升高校毕业生服务的有效性、针对性。并且, 数据积累也将为人才培养工作的开展提供指导。面对特殊学生群体, 例如: 特困生、身体存在残疾的学生, 应对他们实施“一对一”帮扶, 为他们推荐工作岗位, 免费开放线上学习资源, 使其了解自身从事的行业, 具有理性择业意识。

面对毕业生存在的“三低”问题(即就业率低、眼高手低、待遇水平低), 还应进行对优势资源的发掘与整合, 凸显自身的办学特色, 使育人工作迈向高质高效、定位精准的新路径。为此, 还需形成人才培养质量的评估体系。只有对毕业生创业就业进行持续的跟踪, 收集用人企业或单位的反馈, 科学建立数据模型, 展开对数据的收集、整理与评估, 引入第三方机构, 才能进行工作量化, 形成人才培养标准, 找到教育、就业指导工作中存在的不足。这其中, 还应有效的利用云平台, 促进教育部门、科技机构等之间的信息流通、数据共享, 为高校人才培养工作提供依据。并且, 日常还应当多听取广大毕业生的心声, 多渠道收集人才培养意见与建议, 及时了解企业人才需求, 以市场为导向进行教学创新、化解人才培养工作问题。另外, 为发挥教职人员对人才培养工作创新的支持, 可以建立相应的激励措施; 还可举办校园毕业生创业就业大赛, 给予学生一定的物质或荣誉奖励。

5 结语

综上所述, 在多种因素的影响下, 高校毕业生存在一定的就业心理负担与择业困惑。为缓解高校人才培养工作的问题, 促进毕业生具有良好的职业认识、胜任力与核心竞争力, 应形成本校的就业指导教育特色。从而, 立足于应用技术人才的培养目标, 深入到行业之中, 为助力区域经济发展、产业的转型升级, 培养专业能力过硬、具有综合素养、思想先进的复合型人才。从而, 立足于市场导向下, 提升高层次人才培养的质量, 完善高校育人机制, 形成办学特色, 促进校企协同, 实现产教研融合发展^[5]。

参考文献:

- [1] 夏佳志, 奎晓燕. “新工科”背景下面向程序设计能力培养的“计算机图形学”课程建设[J]. 工业和信息化教育, 2020(11): 24.
- [2] 李萍, 阚海峰, 颜桂场. 环境科学与工程专业“三创”人才培养的研究探索——以宁德师范学院为例[J]. 广东化工, 2020(11): 25.
- [3] 沈雯. 互联网时代高校大学生创新创业能力培养的问题与对策研究[D]. 南昌大学, 2017(5).
- [4] 甘万洋, 田全喜. 创新创业教育背景下高校培养大学生科技创新能力路径探究[J]. 湖北经济学院学报, 2020(11): 27.
- [5] 吴长汉. 中国应用技术型高校人才培养目标研究[D]. 天津职业技术师范大学, 2017(6).