

扎尕那景区旅游季节性现状及对策分析

张 翼 李羊羊

兰州财经大学, 中国·甘肃 兰州 730101

【摘要】扎尕那景区作为甘肃省4A级风景区,当地的经济主要依赖旅游带动。虽然近年来扎尕那名声日显,年接待游客量不断增加,但我们也要看到,由于一些自然因素和社会因素的影响,扎尕那景区旅游业态呈现出明显的季节性起伏变化。本文综合现有数据,加之本人实地走访调查,对扎尕那景区的旅游季节性所带来的淡旺季差异,做出了明确的月份划分,并针对带来的相关问题进行探讨,力争为扎尕那景区的良性发展提供有效建议。

【关键词】旅游季节性; 扎尕那景区; 问题; 建议

【基金项目】本文为2019年度甘肃省哲学社会科学规划项目研究成果。项目名称:“一带一路”战略下甘南藏区特色文化产业创新发展研究。项目编号:19YB015。

甘肃省为西北旅游资源大省,省内旅游业的发展已经成为了其经济增长的重要支柱之一。因此,在《甘肃省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标》中,大力发展省内文旅业,成为了未来工作的重点之一。扎尕那景区作为甘肃省重要4A级景区,是甘肃省旅游业态中重要组成部分,有必要对当地旅游情况进行探讨分析。

1 扎尕那景区旅游季节性特征

“季节性”在气候学中被定义为:各季间气候的差异程度,常用气候要素的振幅表示,振幅大表示季节性强^[1]。从旅游业的角度:旅游季节性是一种以年为周期的客流短期集聚现象,由于气候等自然因素和制度等社会因素的影响,在游客数量、交通流量、就业、住宿以及旅游景点的流量等方面表现出来的明显的淡旺季差异特征^[2]。

为了清楚扎尕那景区旅游季节性特征及月份划分,笔者进行了实地走访和调研,并采访了当地经营酒店的部分藏族同胞,得知扎尕那景区的旅游呈现出明显淡旺季之分,且旺季时间短,淡季时间长。笔者又对2016年甘南州全州月接待游客数(现有资料只有甘南州全州2016年接待人数)及扎尕那景区各月份气温变化数据进行了分析。(表一、图一)。

表一 甘南州2016年全州月接待人数 (数据来源:网络)

月份	5月	6月	7月	8月	9月	10月-4月
总接待人数(万人次)	90.6779	160.441	182.866	183.4526	92.4002	293.3123

统计名称	日均最高气温(°C)	日均最低气温(°C)	历史最高气温(°C)	历史最低气温(°C)
一月	7	-10	16	-20
二月	10	-7	20	-14
三月	15	-2	28	-8
四月	19	2	26	-6
五月	21	6	30	0
六月	25	10	31	2
七月	27	13	33	7
八月	27	13	36	7
九月	21	9	27	3
十月	17	4	28	-4
十一月	13	-4	19	-12
十二月	8	-9	16	-17

图一 扎尕那全年气温变化统计图 (数据来源:天气网)

从分析情况来看,随着每年月份的变迁,涌入扎尕那景区的游客数量也在随之发生一定幅度的变化,具体表现为:每年的5月初至10月初属于扎尕那景区的旅游旺季,10月中旬至来年4月末属于旅游淡季。

2 扎尕那景区旅游季节性问题分析

扎尕那景区旅游季节性最突出的表现在于当地旅游业的发展状况上,在具体探讨扎尕那景区旅游季节性之前,笔者有必要对旅游业的定义进行相应的说明。经过大量阅读和综合考虑,笔者选取了张凌云关于旅游业的定义,即认为旅游业是生产或提供满足旅游者吃住行游购娱等需求的产品或服务的所有产业的集合^[3]。

结合上述定义以及笔者实地走访调查了解,发现扎尕那景区的旅游业主要为:食宿业和景区运营业。

2.1 食宿业

通过数据整理,加之笔者实地走访,据不完全统计,扎尕那景区的食宿业(包括民宿、酒店、饭店等)数量在一百多家以上。笔者采访了当地经营酒店的多家藏族老板,得知在当地旅游旺季5月初至10月初时,当地的食宿需求一直维持在一个较高的水平,同时各酒店从业者会根据游客情况,将每晚住宿收费标准提升至250—500元之间,一部分酒店、民宿一天的营业额甚至能突破万元。虽然旅游旺季时,当地收费标准与住宿条件严重不对等,但当地的民宿、酒店却常常满员。

扎尕那景区的饭店从业者,大致分为两类,一类是专营性饭店,另一类则集食宿于一体。笔者走访发现,后者所占比例相对较大。后者往往会利用自身提供住宿的便利,向前来住宿的游客推荐自家饭菜,借此实现食宿双方面的收入,分流了一大部分食客,这使得当地食宿业之间竞争相对激烈。旅游旺季时,由于前来观光的游客数量一直稳定在一个高峰期,游客的分摊在一定程度上减轻了景区内食宿业的负担。

然而,相比于旅游旺季食宿业的火热,淡季则显得冷清许多。据当地人介绍,淡季时,游客数量巨减,景区内的酒店、民宿等价格会大幅下调,大部分食宿业生意急速下滑,还要支付日常的水电费,工人工资等日常开销,往往入不敷出。所以很多饭店和酒店在旅游淡季选择关门歇业,只有一少部分营业。这使得景区内大部分酒店、饭店在旅游淡季时被迫处于空闲状态,相关从业人员

被迫停职造成短期内的就业迁移。并引发景区内, 部分食宿产业的经营难以保全旺季时的服务标准和服务质量, 对淡季到访的游客留下较差的观光印象, 从而一定程度上影响景区口碑的良性化人际传播。

除此之外, 景区旺季食宿业所带来的高盈利, 使得当地藏族同胞争相效仿, 推土重建, 盲目涌向食宿业的经营圈, 利用淡季游客少的空档期, 纷纷修缮或者加建酒店、民宿和饭店, 不仅使得景区内环境脏乱差, 破坏景区的整体性和原始性。再加之藏族同胞木制房屋建设的传统, 也对当地自然生态的保护造成了一定的影响。过重的商业氛围和无序扩张行为, 不仅使得景区过度拥挤、环境问题突出、原始民俗特色减少, 也使得景区对游客的长久吸引力正在逐渐减少^[4]。

2.2 景区运营

扎尕那景区的主要景点有: 一线天、老虎嘴、仙女湖、拉桑寺院和仙女滩等。

景区运营方依据游客年龄、身份, 制定了不同规则的售票标准。售票处配备了上下山代步的观光车, 根据所选路途收费。景点的售票员、观光车司机、卫生人员等都是当地的藏族同胞。这些工作人员由青老年组成, 景区内的工作成为了他们主要的收入来源。由于景区工作人员的工资薪酬与景区的营收情况挂钩, 所以十分依赖游客流量。

一方面, 在游客高峰旺季, 工作人员的收入相对可观。但到了淡季, 游客数量骤减, 景区营收大幅度下滑, 景区内工作人员的收入呈现相应幅度的减少。景区为了扭转收支平衡, 弥补淡季低收益, 往往会在旺季时对游客数量不加限制, 哄抬门票和租用服务设施的价格, 造成景区服务人手不足、景区拥堵、收费过高的问题, 使得游客体验大打折扣。而在淡季时, 景区内工作人员又过于清闲, 景区内观光车等租用设施大部分也处于闲置状态, 导致人力资源和设施资源的双重浪费。

另一方面, 扎尕那地处偏远, 与其距离最近的城市一迭部县之间目前还未实现公共交通的互联, 对于一部分非自驾游的旅客来说, 只能从迭部县包车前往扎尕那, 但相关行业的包车业务并不规范, 没有官方许可, 无法开具发票和收据, 收费不透明且没有统一标准, 30公里半个小时的路程, 单程包车的费用在60至100元之间, 一定程度上增加了游客的资金负担, 窄化了游客人群。尤其对一些原本有意来此旅游的穷游党和学生党来说, 可能出于经济和交通方面的考虑, 从而放弃出行计划。

3 扎尕那景区旅游季节性建议

旅游季节性对于我国西北地区的旅游景区影响几乎是普遍存在的, 但其对扎尕那景区旅游业态的负面影响一直较为突出, 是一个不得不面对的问题。这个问题的解决需要当地相关部门、景区运营方和当地旅游从业者相互合作, 共同努力。

3.1 落实区际联动、加强景区互惠

根据《甘南州文化广电和旅游局2019年5月向省旅游局报送的项目》指出: 甘南州今后的旅游工作重点之一便是倾力打造六条风情线, 其中就有迭部—舟曲—卓尼—临潭红色圣地旅游风情线。风情线的打造, 可以将以前独自运营的景区有效的联动起来, 一方面不仅能缓解旅游旺季时游客的高峰拥挤现象, 另一方面在旅游淡季时, 各景区之间能相互引流, 增大游客涌入密度。

扎尕那作为这条风情线周边的重要景区, 在旅游淡季游客流入量上存在相对的弱势, 当地相关部门应加强扎尕那景区与其他景区在淡季时的联动, 相互引流^[5], 借此削弱旅游淡

季影响下扎尕那景区游客不足的问题。

3.2 挖掘民族特色, 打造民俗项目

扎尕那地区作为藏族同胞生活区, 具有丰厚的特色藏族文化和风土习俗。但是在实地的走访中, 笔者发现, 当地并未深入开发这种先天的民族文化优势, 当地的旅游业态与其所具有的少数民族文化特色未建立较深的紧密联系。

因此, 景区运营方应立足于当地实际, 加大对藏族特色文化的开发, 在旅游淡季时, 推广当地独特的民俗旅游项目。例如定期举办藏族特色节日, 如: 香巴拉艺术节、锅庄舞大赛、赛马大会等一系列特色民俗节庆活动^[6], 并做好前期宣传工作, 吸引距离较近、路途较短, 往来方便的周边省份游客游玩参与。

3.3 提升服务质量、完善基础设施

近几年, 旅游服务质量越来越成为了很多游客衡量某一景区是否值得游玩的重要指标。与此同时, 网络上对某一景区服务质量的优劣讨论频频登上热搜, 这些对于某一景区服务质量的相关评价, 通过大众传播和人际传播影响着很多潜在游客对景区原有的看法。例如: 东北雪乡一根烤肠15元, 三亚海胆蒸蛋无海胆等相关旅游景区丑闻的出现, 打消了很多原本有意向前去旅游的游客念头, 同时也拉低了过往游客的回头率, 对景区声誉和营业收入造成了严重的影响。此外, 游客对旅游地的感知还往往与旅游地的设施完善程度有关, 表现为景区交通的便利程度、行李存放空间的设立、公厕以及停车场等的建设。所以, 对于扎尕那景区旅游运营方来说, 要提高自身服务质量, 为游客提供舒适的旅游体验。对当地相关管理部门而言, 应筹集资金, 完善相应的道路、公厕等公共服务设施^[7]。只有如此, 才能得到游客的青睐, 促进景区的良性发展。

总之, 对于依靠旅游发展的扎尕那来说, 旅游季节性的影响是不容忽视的问题, 其表现出的旺季短、淡季长的特征是其旅游业发展中重要的制约因素。如何保持旺季平稳增长, 促进当地旅游业态良性循环, 旅游淡季时对资源的开发和游客的引流是必须考虑的问题。

参考文献:

- [1] 杨红. 季节性旅游影响下的美丽乡村规划策略研究——以重庆市秀山县雅都村为例[D]. 重庆大学.
- [2] 高腾. 基于旅游目的地居民感知的旅游季节性影响研究——以青岛为例[D]. 中国海洋大学, 2013.
- [3] 张凌云. 试论有关旅游产业在地区经济发展中地位和产业政策的几个问题[J]. 旅游学刊(1): 10-14.
- [4] 王永强. 基于供给侧改革视角的甘南藏族自治州旅游产品结构性问题改革研究[J]. 2021(2018-1): 42-47.
- [5] 肖艳玲. 乡村旅游季节性带来的负面影响及调控策略[J]. 农业经济, 2018(6): 2.
- [6] 杨阿莉&吴星星(2019-11-18). 西北旅游淡季难题亟待破解. 中国旅游报, 003.
- [7] 周新娜, 戴敬东. 浅析海南旅游季节性特征及对策[J]. 现代商业, 2020(13): 3.

作者简介:

张翼(1986-), 男, 甘肃兰州人, 副教授, 硕士生导师, 研究方向: 新媒体环境下少数民族文化传播。

李羊羊(1993-), 男, 陕西渭南人, 兰州财经大学商务传媒学院2019级新闻与传播专业硕士研究生。