

论财务管理在价值创造活动中的核心地位

栾芳丽

华电能源股份有限公司牡丹江第二发电厂, 中国·黑龙江 牡丹江 157015

【摘要】随着社会经济的高速发展以及城市化建设的持续深入, 社会已经进入到了全新的发展阶段中, 这也对企业的发展起到了良好的促进作用, 而站在企业实际发展情况的角度上来看, 财务管理工作对于企业经营绩效的提升有着十分重要的作用, 而企业内部、外部的投资活动, 对于创造企业机制来说也起到了关键作用, 能够对企业绩效产生直接影响。简单来说, 企业的财务管理活动处于整体结构洞联结点的核心部位, 对于企业价值创造活动起到了无法比拟的作用。因此, 文章首先对结构洞理论的基本概述加以明确; 其次, 对价值创造财务管理的主要程序展开深入分析; 在此基础上, 提出财务管理在价值创造活动中的核心地位。

【关键词】财务管理; 价值创造活动; 核心地位

引言

在企业的现代化管理进程中, 价值创造属于其中一个具备着启发性特征的法则, 也是现代管理工作当中的主要责任, 在价值创造的理念中, 就是将原本注重工作资源的投入, 有效转变为注重管理的最终表现。而企业为了在目前激烈的市场竞争环境当中实现保值增值, 并进一步创造出全新价值, 就必须积极展开价值创造活动, 可以在企业战略、技术创新以及企业文化等多方面内容上入手, 也可以在资本结构、资本运营与成本费用等角度上进行发展。然而, 无论采用哪种方式, 财务管理在企业价值创造活动当中都发挥出了至关重要的作用。

1 结构洞理论的基本概述

在企业的价值创造活动中, 主要就是通过各类生产活动、管理活动以及经营活动等不同性质的运营活动所进一步实现的, 同时, 由于各类运营活动在性质方面存在差异, 其对于企业价值创造活动所起到的作用也完全不同, 其中涉及到了主次问题, 这就突出了核心运营活动的重要程度, 也就是在企业价值创造过程中起到主导作用的活动内容。而在对核心运营活动进行判断时, 可以采用网络结构洞理论进行准确判断, 结构洞的基本概念可以利用三角系统更好的表示出来, 在这种具备着封闭性特征的三角系统当中, 如果直接切断了三角系统中某一方面的联系, 其中的情况就会产生较大的变化, 与其他两方面内容都有联系的一方, 其在相同的竞争条件下就会具备着较为显著的优势。由于其属于两个未联结点当中的中间部位, 其对于系统内部涉及到的所有资源都可以直接响应, 而这一位置就被称之为 *tertius gaudens*, 也就是“坐收渔翁之利”。而无论是何种网络系统中, 结构洞都属于这一网络内部中占据其他未联结点的结构位置, 通过与非重复联结节点以及分散联结节点之间的联系, 使得占据中心部位的联结节点能够拥有更多的网络资源^[1]。

2 价值创造财务管理的主要程序

企业自身所具备的价值, 主要就取决于未来发展进程中的现金流量, 只有在投入资源的回报率超出资本成本的基础上, 才能够创造出更加优异的价值。而价值型财务管理的核心内容, 就通过这一概念的应用来对财务战略与日常经营的决策内容进行优化, 使得企业的分析技术、管理方式以及全局发展目标可以更好的结合在一起, 在最大程度上实现价值创造。

2.1 确定主要目标

首先就在于终极财务目标, 企业的终极财务目标所指的主要内容就在于创造出最大化的经济价值; 其次为财务指标, 通过长期财务指标的构建, 能够更好的体现出指标所具备的价值, 对于企业发展来说也起到了至关重要的作用, 而短期财务指标所指的

则是经济利润, 不采取销售额或是利润额等传统财务尺度。除此之外, 由于销售额以及利润额很难有效体现出价值创造, 企业就必须提升对于价值创造的重视程度^[2]。

2.2 构建绩效标准

企业在不同情况下所构建出的绩效标准, 主要为以下几方面内容: 首先, 如果企业自身所处的行业在竞争、技术以及管制等方面存在着改革发展的可能性, 不仅投资周期比较长, 业务内容具备着较高的复杂性, 同时资本也具备着更大的密集程度, 公司就应当将近年来发展进程中的现金流量以及经济利润作为主要的业绩标准; 其次, 若是重大变革的可能性比较高, 企业的投资与业务内容同样较为复杂, 但整体资本密集程度相对较低, 这时企业就要加大对于净利润提升的重视程度, 使得净利润的增长可以成为核心绩效标准; 最后, 如果企业出现重大变化的可能性较小, 投资期较短并且业务比较简便, 企业就要重点关注一年时间内投资成本的回报率以及经济利润, 将其中的经济利润当作主要绩效标准。

2.3 提升对于损益表以及资产负债表的重视程度

在企业的价值创造活动当中, 财务管理工作主要涉及到了损益表、资产负债表以及现金流量表这三种财务报表。其中对于损益表所进行的管理, 其中所关注的内容为企业的收入与费用, 重点在于销售收入, 收入回报率、销售成本以及管理费用等多方面内容, 尤其是销售收入回报率, 必须要进行重点关注; 而资产负债表的管理, 其中则囊括了营运资金的管理工作, 比如固定资产管理以及存货管理等, 主要指标就在于资本周转率; 现金流量表所注重的则是企业现金流量的基本流向, 将净收益运营指数以及现金运营指数作为核心指标。除此之外, 由于企业投资资本的回报率属于资本周转率与销售利润率之间的乘积, 这就需要在管理过程中对以上三方面内容进行高效管理, 实现损益表、现金流量表以及资产负债表的同步管理, 如果只是单纯的关注企业的利润或是销售收入情况, 就会导致内部资本结构以及资产负债丧失平衡性, 这就需要在提升资本周转率、现金运营指数以及资本回报率管理力度的基础上, 充分发挥出财务管理在价值创造活动中的重要作用^[3]。

3 财务管理在价值创造活动当中的核心地位

根据结构洞理论可以看出, 企业当中的核心运营活动, 其所指的主要就是运营活动网络化改变进程中, 占据了结构洞位置的各类活动要素。举例说明, 站在企业发展情况的角度上来看, 财务管理对于企业经营绩效的提升有着十分重要的作用, 而企业内部与外部所开展的投资活动, 对于企业的价值创造也有着关键意义, 能够对企业绩效产生直接影响, 这些内容必须

要通过财务管理活动的开展才可以更好的体现出来。简单来说,财务管理活动处于结构洞中的联结部位,对于企业的价值创造发挥出了极大的作用。同时,企业内部所开展的财务管理活动,在整体日常运营过程中同样有着重要地位,能够反映出企业在组织结构设置方面的演变情况,而在现代化的企业组织机构当中,财务管理部门属于其中的核心部门,在企业传统的财务管理当中,主要就是由营销部门制定出销售计划,并由制造部门与生产部门根据计划内容来确定好生产规模以及成本消耗,财务部门在其中所起到的作用只是资金供应。但在现代化的社会环境中,企业内部生产、资金以及销售等决策之间有着紧密连接,其中对整体工作流程进行协调的关键就在于财务管理部门,在目前愈演愈烈的市场竞争环境中,由于技术进步、价格变化以及通货膨胀等多方面因素产生的影响,再加上企业内部各类决策内容互相隔离,导致其中无法进行全面考虑,这就引发了较为严重经济损失问题出现。

3.1 企业财务管理在价值创造中的重要作用

在企业的价值创造活动中,财务管理所起到的重要作用主要就体现在以下几方面内容上:首先,由于市场内部竞争以及经营风险的持续提升,在财务管理工作的开展进程中就必须要进一步对各类财务风险进行控制,并选择科学合理的资本结构,加大对于资产负债方面风险收益匹配管理的重视程度,保证企业的财务情况能够始终处在一种良好的发展状态当中,提高对于财务风险以及经营风险的抵抗能力;其次,企业为了获取更加优异的经济效益,就要进一步降低各类成本消耗,其中最重要的就是资金成本,同时,为了争取到更多的顾客,提升自身的市场占有率,企业就要采取多样化的财务手段来达到这一目标,因此,企业财务管理工作开展的重点就在于提高资金的使用效率,从而为企业发展带来更加优异的经济利润;最后,在当前的社会环境中,大多数企业在发展进程中都面临着各种各样的问题,其中最为普遍的问题就在于企业内部决策人员,仅仅只依靠主观判断进行决策,不仅缺乏必要的定量分析与理论指导,各类财务会计信息资源也没有得到充分利用,这样不仅会影响到企业自身的市场竞争力,在综合效率方面也无法达到预期中的目标。而在近年来的发展进程中,尽管越来越多的企业在财务管理方面采取了优化措施,并建立起了独特的财务管理系统,但整体仍然处在较低的水平上,所以,这就需要突破传统静态财务核算带来的限制,针对企业动态经营过程中的业务细节提出必要的技术支持,从而更加准确的反映出各个业务节点的具体财务收支情况,为企业创造出更高的价值^[4]。

3.2 战略形成以及战略性信息披露

在企业战略的形成阶段中,应当及时披露出战略的变更原因、实施预期以及战略选择等多方面内容,从而在提高投资人员信心的同时,获得合作伙伴的信任。同时通过战略性信息的披露,能够提高企业的市场价值,为企业价值创造活动的开展奠定坚实基础,相对于传统的会计信息披露拉私活,战略性信息披露与其有着较为显著的差异,其所服务的主要为企业战略,并通过信息披露这一工具的应用,避免信息不对称对企业产生额外影响,而进行战略性信息披露的主要目的,就在于更好的吸引消费者,从而降低交易成本。站在披露原则的角度上来看,其中的重点就在于通过预测活动来将战略信息披露给相关人员,帮助投资人员进一步明确企业的政策内容,构建出更加优异的企业形象。而在披露内容方面,主要包括了以下几方面内容:

首先为企业的战略信息,其中涉及到了一般信息、战略目标、研究开发以及未来前景等多种内容;其次为财务信息,在财务信息中主要为财务分析、外汇信息、股市信息与分布信息等;最后则是非财务信息,这些信息中包括了社会信息、职工信息与董事会信息等多种类型。由此可以看出,战略性信息披露在本质上是属于企业战略组成中的重要组成部分,如果能够做好战略性信息披露工作,就能够帮助企业获取更大的市场竞争优势,在提升企业市场价值的同时,为企业带来更加优异的经济效益。

3.3 战略选择与财务评估

在企业价值创造活动的开展进程中,战略选择以及战略决策在大部分情况下,都是以评价结果与财务分析作为基础内容,这也使得财务分析评估方式会直接影响到企业的战略决策效果。而在传统的财务评估工作当中,其所采用的大多为静态指标与动态指标,比如投资报酬率、净现值以及内部收益率等,其中应用最为广泛的方式就是采用风险调整后的现金流量,以此为基础来对净现值进行计算。如果经过计算过后方案中的净现金流量高于零,就代表着这一方案有着较高的可行性,只需要进行深入的敏感性分析即可,通过这种方式能够对战略方案形成现金流的风险价值以及时间价值等多方面内容展开综合考虑,同时也意识到了战略规模的重要性,也正是由于这些特点,使其受到了广泛使用。而在传统的财务评估方式中,其存在着十分显著的缺陷内容:首先就在于忽略了决策人员对战略后续投资的灵活性处理;其次则是并没有充分考虑到不同项目之间具备的关联性。为了进一步解决这方面问题,就应当采用期权估价模型进行处理,期权在本质上属于一种权利,期权持有人在特殊时间内有权利按照约定的价格买卖某种物品,如果持有人有按约定的价格买的权利,则称买方期权。而在战略性投资过程中,当前的决策内容必然会影响到后续发展进程中价值的增减,如果在报酬与投资基本一致的情况下,其更加倾向于选择灵活性更高的项目,而这种高灵活性在本质上就属于一种期权,期权本身就具备着一定程度的价值。用期权的方法对战略进行财务评估是将战略实施后的许多投资机会看作真正的“机会”来评价。因此期权分析方法为战略决策提供了一种较好的定量工具^[5]。

4 结论

在当前的社会环境中,企业为了更好的实现可持续发展,在各类业务活动的开展进程中创造出更大的价值,就必须加大对于价值创造活动的重视程度。同时,企业也必须充分意识到财务管理在价值创造活动中所起到的重要作用,在不断完善财务管理模式以及财务管理理念的进程中,进一步创造出更加优异的价值,从而为企业的可持续发展奠定坚实基础。

参考文献:

- [1] 尹舒婷. 企业价值链整合中的财务管理[J]. 商业文化, 2021(34): 77-78.
- [2] 韩金洋. 基于价值链管理模式下的企业财务管理研究[J]. 纳税, 2021, 15(33): 121-122.
- [3] 尹于环. 财务走进业务更好发挥财务管理职能[J]. 财会学习, 2018(27): 30-31.
- [4] 徐登义. 浅谈财务管理价值创造能力的提升[J]. 时代金融, 2018(26): 213+222.
- [5] 王书君. 财务管理和财务管理的关系[J]. 经贸实践, 2017(12): 145-146.