

网络经济下工商管理的发展策略探讨

邓婧雯

厦门市工人文化宫, 中国·福建 厦门 361001

【摘要】随着科技的进步和发展,我国也正式迎来了网络经济时代。在网络经济时代下,越来越多的网络技术也随之在社会发展中的各个领域得到了渗透,也促进了各行业发展模式的转变和创新。而我国的市场经济发展中,工商管理是最重要的调控手段,工商管理对于经济发展有重要作用,而在网络经济下,各企业若想提升市场竞争力,获取更高的经济效益,就需要加强工商管理的改革和创新,以便更好的满足网络经济的发展需求,促进工商管理的长远发展。

【关键词】网络经济下; 工商管理; 发展策略

在社会发展的推动下,传统经济已经被网络经济所取代,网络经济的发展,对传统工商管理也带来了较大的挑战。如今网络经济已经成为我国经济发展的新动力,网络经济的发展迎合经济全球化的发展趋势,使得我国市场经济发展水平也大大的提升。但不可忽视的是,网络经济的迅速发展,也对工商管理有了更多新的要求,传统的工商管理模式已经无法适应网络经济的发展,所以大力加强工商行业的改革和创新已经十分紧迫。工商管理与社会民生等多方面的发展都有重要作用,只有对工商管理进行创新,才能更好的适应网络经济的发展。

1 网络经济的内涵

所谓网络经济,简单来说指的是在现代网络技术、计算机技术基础上而发展起来的经济模式,也被称作信息经济或者是互联经济,其中互联网技术、数据信息是网络经济发展中的重要内容,为网络经济的发展提供了重要的传播媒介支持和服务。网络经济与我国传统经济发展模式相比,能够节省更多的劳动成本,而且工作效率更高,对于企业的发展有重要意义。但网络经济的发展,给工商管理行业的发展也带来了较大的影响,使得工商管理的发展也面临较多困难,当然只有结合网络经济发展趋势,对传统工商管理中的缺陷进行弥补,才能让工商管理行业在网络经济发展下得到长远的发展^[1]。

2 工商管理的概念

工商管理,普遍认为是国家法律允许的范围下,企业管理人员结合企业发展现状来对管理方法、管理制度进行改进和完善,借助这样的方法来提高企业的生产效率,以便更好的促进企业经营管理的持续发展。如今在新的社会形势下,社会经济发展速度加快,市场波动使得企业发展也面临着较大的风险,而若想降低经营风险,就需要创新工商管理制度,明确新时期下企业发展的方向,以便制定完善的企业战略目标,使企业发展与经济形式进行适应。而工商管理的工作,需要从两个方面入手,一是要完善企业内部组织架构,二是要注重强化企业综合实力,不断扩大发展规模,提高经营方面的优势^[2]。

一般来说,工商管理主要可以分为以下三类:第一,构建企业发展战略,不断的强化企业的管理属性,推行现代化工商管理职能模式;第二,对工商管理方面的知识、手段以及工具等进行综合利用,以制度化战略目标为导向,构建和实施完善的内部管理;第三,从企业主体角度出发,加强工商管理心理学研究,在此基础上根据企业外部发展态势,明确企业工商管理模式。

3 网络经济下工商管理的优势

3.1 优化市场环境

如今随着网络经济的快速发展,我国经济发展水平也有了明显提升,但网络经济的发展对传统企业的发展也带来了较大的冲击,尤其一些大型传统企业的垄断地位受到了影响,市场运作的透明度明显提升,在这样的情况下,也为中小企业的发展提供了新的机遇。网络经济的发展为中小企业的发展提供了新的发展契机,中小企业在信息公开化、透明化方面大幅度提高,信息的传播速度也明显加快,促进了市场环境的优化,中小企业在激烈的市场竞争的地位和发展方向也更加明确。

但网络经济下的交易环境,具有很强的虚拟性,消费者无法直接接触商品,使得消费风险大大提升,而且网络环境本就具有一定的特殊性,在这样的情况下,市场监管也难以发挥出有效的作用。

3.2 降低企业运营成本

如今随着互联网技术的飞速发展,生活结构明显加快,生活方式也发生了较大的改变,在这样的情况下,便利性的购物方式也受到了广泛群众的关注和青睐,网络经济也随之在社会生活中得到了全面的渗透。到2019年年底,网民人数约高达9亿人之多,无不说明网络经济已经成为日常生活中的重要内容。

如今淘宝、拼多多、京东等购物软件在日常生活中已经得到广泛应用,促使企业运营方式也发生了变化,与传统的实体经济发展相比,网络经济不仅可以节约人员、经营方面的成本,也能节省大量的租金。另外企业的工作效率以及运营利润也大大提升,使得中小企业的资金发展不足问题也得到了解决,企业发展空间也更加广阔。但随着市场竞争局势的不断演变,大企业的快速发展使得中小企业发展空间大大被挤压,要想解决这一问题,就工商管理就需要充分的发挥出自身的作用,做好协调工作,维护市场发展秩序^[3]。

3.3 帮助企业及时掌握市场发展动态

与大型企业相比,中小企业把握市场发展动态的能力比较弱,对市场信息的收集能力也有待提升。而在网络经济的发展下,网络环境的发展,为中小企业对市场发展动态的把握提供了便利,让中小企业也能及时对市场发展动态进行掌握。而政府在市场管理中,处理需要维护市场发展秩序,还需要保证市场发展迎合客观发展规律,所以多采取市场自我调节以及宏观调节结合的工作方式。宏观调控的目的就是控制通货膨胀,优化经济结

构,降低经济发展风险,可见宏观调控的基本出发点是市场发展,但是宏观调控难以保证调节的时效性,所以还需要联合市场自我调节。在市场经济调节中,加强互联网技术的合理应用,可以让企业对市场信息进行准确掌握,并结合市场发展的大方向,对自身经营发展方案进行改进和优化,从而让企业在市场发展中占据有利地位。

4 网络经济下工商管理的发展策略

4.1 创新管理理念,完善管理规则

如今在网络经济时代下,工商管理也需要保证与网络经济进行协调,如此才能更好的为网络经济的发展而服务,以便构建新的经济发展秩序。首先,工商管理部门需要及时转变工作理念,积极接受新的思想,并注重加强培训,提升管理人员的技能水平;其次,对工商管理登记注册手续制度加强创新,加强网络审批的应用,将事前办理转为事后登记;最后,客户可以选择现场办理以及网络办理等方式,充分的彰显现代化管理的价值。在注册登记过程中,落实零收费方案,借此来提高工作的成效。当然它不包含特殊行业,仅仅适用于普通企业,若条件适宜无需被限制。通过分析传统准入机制,发现适当降低高新技术准入条件,并放宽资金、人员以及场地方面的限制,加强社会资金介入,这样的发展模式,对于高技术以及国民经济发展均有重要作用^[4]。

4.2 完善法律法规,健全政策制度

网络经济的快速发展,使得越来越多的网络APP随之应运而生,构建了全新的虚拟网络世界,但是我国在互联网方面的法律法规并不完善,给一些不法分子提供了可乘之机,通过利用网络暴力、网络舆论等来达到某种目的。而工商管理部门在市场经济发展中十分重要,要想促进经济的健康发展,就需要对相关的法律法规以及完善制度进行完善并加强监督,营造更加稳定的发展环境。借助大数据对市场情况进行调查,并在此基础上对法律法规进行完善,并全面推进这些法律法规,加强其执行情况的监督,保证落实到位。结合国家发展规划,在改革供给侧结构的过程中,还需要从市场发展情况出发,加强政策法律的完善,并能够不断的提升实施力度,切实提升市场与企业自身的调控能力,激发企业发展活力,为工商管理部门的监督工作提供重要保证。

4.3 强化工商管理职责

随着网络经济的发展,工商管理的职责也逐渐削弱,已经难以发挥出工商管理对经济发展的实际作用,这显然并不利于企业的健康发展,甚至还会影响了工商管理部门的地位。为此,就需要不断的强化工商管理的职能和作用,以便为市场经济的健康发展奠定良好的基础^[5]。

而工商管理部门的实际作用主要包括两方面,分别是监督、管理,主要目的就是促进了市场经济的持续发展,并对违法行为加强惩处力度。只有在实施监督的过程中同时加强管理,

才能让工商管理部门充分的发挥出实际的效用,以便强化企业的法律意识和责任意识,使其主动承担起经济责任以及社会责任,让企业具备更加明确的权责关系。而工商管理部门对于市场经济的发展意义重大,需要制定更加完善、严格的管理机制,来促进经济发展水平的提升。

4.4 提高从业人员的技术技能素养

在全新的网络经济发展模式下,对工商管理的技术技能素养也有了更多新的要求,只有从业人员具备完善的专业知识,准确掌握重点工作,不断的提升自身的综合素质,才能保证工商管理可以更好的适应网络经济的发展。而且不断的提升从业人员的技能素养,是提高工作效率的重要路径,对于促进网络经济的健康发展有重要作用。但是从当前工商管理从业人员的实际情况来看,普遍存在着从业人员素质低的情况,甚至在工作中还会出现违规操作问题,这些问题不仅影响了工商管理作用的发挥,同时也对部门的形象带来了较大的影响^[6]。

要想有效的提升工商管理人员的综合素质,一方面,需要不断的提升入职标准,以更加严格的要求来选拔人才,从源头上加强对人员素质的有效控制;另一方面,还需要重视加强人员的培训力度,加强入职前的培训力度,对于现有人员也需要同样重视培训,保证工作人员始终铭记为人民服务的基本原则,让工作人员和具备良好的职业道德和素养。此外,为提升从业人员的技术能力和水平,还需要构建独立的网络信息技术部门,充分突出网络技术的优势,促进工作效率的发展,以便更好的满足网络经济的发展。

5 结束语

如今,网络经济的迅速发展,使得工商管理也引起了高度重视,工商管理要想更好的适应网络经济发展局势,就需要探索有效的对策,保证与网络经济发展相适应,以便更好的促进社会经济的发展。

参考文献:

- [1] 渠冰. 网络经济时代工商管理的发展途径[J]. 中小企业管理与科技(下旬刊), 2021, (11): 167-169.
- [2] 王广志. 试论网络经济时代工商管理策略[J]. 现代商业, 2021, (28): 45-47.
- [3] 赵琳. 网络经济对工商管理的影响及对策分析[J]. 大众投资指南, 2021, (16): 26-27.
- [4] 宋海冰. 工商管理在网络经济中的影响探析[J]. 今日财富(中国知识产权), 2021, (8): 103-104.
- [5] 林颖. 网络经济时代工商管理的发展分析[J]. 经济管理文摘, 2021, (12): 195-196.
- [6] 许艺馨. 网络经济时代工商管理的发展对策研究[J]. 现代工业经济和信息化, 2021, 11(5): 188-190.