

# 关于电商对实体经济影响的思考

夏雨桐

美利坚大学, 美国·华盛顿 20016

**【摘要】**近十几年来我国电子商务得到了快速发展,对实体经济既有冲击,又有促进;本文从电子商务的概念出发,分析讨论了电子商务与实体经济的影响,并着重讨论了网上购物对实体经济的影响,最后提出确保电子商务行业良性发展的几条措施。

**【关键词】**电子商务; 实体经济; 网上购物

## 引言

电子商务是以网络通信技术进行的商务活动,其关键是以电子设备和网络技术进行的商业模式;随着电子商务的高速发展,它已不仅仅包括其购物的主要内涵,还应包括了物流配送等附带服务等<sup>[1]</sup>。电子商务过程中,需要利用到的信息技术包括:互联网、电子邮件、数据库、电子目录和移动电话等<sup>[2]</sup>。

“电子商务”中,“电子”是一种技术,是手段,而“商务”才是核心目的。互联网网络平台是电子商务的基本技术手段,电子商务就是依托这样的网络环境,通过客户端应用平台,完成商务活动,是一种新的商业运营模式,包括:消费者网上购物、在线电子支付和商户间网上交易等。

随着计算机网络技术的发展与普及,电商对我国经济的快速发展起到很大的促进作用,也为人们的日常生活提供了方便快捷的消费方式。例如,最近几年飞速发展的网上购物方式,由于其选择的多样性与广泛性、送货回家的便利性,深受广大消费者的喜爱,逐渐发展成为人们购物的主要模式。

任何新事物的出现,比如对原有事物产生冲击,甚至有人对电商的出现对实体经济产生了较大的冲击,甚至有人认为电商的出现将对实体经济造成毁灭性打击。实际上,电商对实体经济有着明显的拉动作用。为了促进市场经济的发展,电商与实体经济应该取长补短、相互融合。

## 1 我国电商行业近5年相关政策

电商可以说是一种原有实体经济“互联网+”的新形式,针对这一新生经济形式,我国出台了一系列政策进行扶持与鼓励。表1列出了近5年来中国电商行业的政策汇总。

表1 中国电商行业近5年政策汇总

发布时间	发布单位	政策名称
2016年3月	商务部	2016年电子商务和信息化工作要点
2016年4月	国务院	国务院办公厅关于深入实施“互联网+流通”行动计划的通知意见
2016年5月	发改委、商务部等7部委	关于推动电子商务发展有关工作的通知
2016年11月	国务院	国务院办公厅关于推动实体零售创新转型的意见
2016年12月	商务部	电子商务“十三五”发展规划
2017年1月	发展改革委	战略性新兴产业重点产品和服务指导目录
2017年1月	商务部	商务部关于进一步推进国家电子商务示范基地建设工作的指导意见
2018年1月	国务院办公厅	关于推进农业高新技术产业示范区建设发展的指导意见
2018年1月	国务院办公厅	关于推进电子商务与快递物流协同发展的意见
2019年2月	商务部等12部门	关于推进商品交易市场发展平台经济的指导意见
2020年1月	商务部等六部委	关于扩大跨境电商零售进口试点的通知
2021年1月	商务部办公厅	关于推动电子商务企业绿色发展工作的通知

我国早在2016年底就制定了“十三五”电子商务发展规划,积极推进电子商务立法工作,推进电子商务信用体系建设,积极参与国际规则制订,深入实施“互联网+流通”行动,加快电子商务进农村,鼓励电子商务进社区,推进跨境电子商务发展,加强电子商务人才培养,加快完善流通保障制度等。

2017年,国家发展改革委员会在“互联网+”应用服务中将电子商务服务列为国家战略性新兴产业予以重点支持。

2018年,国务院办公厅先后颁发了《关于推进农业高新技术产业示范区建设发展的指导意见》和《关于推进电子商务与快递物流协同发展的意见》,引导国家电子商务示范基地、电子商务产业园区与快递物流园区融合发展;鼓励传统物流园区适应电子商务和快递业发展需求转型升级;提升仓储、运输、配送、信息等综合管理和服务水平;鼓励快递企业开展投递服务合作,建设快递末端综合服务场所,开展联收联投,促进快递末端配送、服务资源有效组织和统筹利用。

2019年,商务部等12部门发布了《关于推进商品交易市场发展平台经济的指导意见》,指出要加强对商品市场优化升级和区域联动发展的空间统筹协调;各地自然资源主管部门要积极保障商品市场优化升级用地,对利用存量房产或土地资源发展“互联网+”、电子商务等新业态、创新商业模式、开展线上线下融合业务的,可享受在一定年限内继续按原用途和土地权利类型使用土地的5年过渡期政策。

2020年,商务部等六部委发布了《关于扩大跨境电商零售进口试点的通知》,提出进一步扩大跨境电商零售进口试点范围,本次扩大试点后,跨境电商零售进口试点范围将从37个城市扩大至海南全岛和其他86个城市(地区),覆盖31个省、自治区、直辖市。

2021年,商务部办公厅发布了《关于推动电子商务企业绿色发展工作的通知》,强调综合运用规划、标准、资金、投融资等政策导向,推动电子商务企业绿色发展;建立健全绿色电商评价指标;培育一批绿色电商企业,形成一批可复制推广的环保技术应用、快递包装减量化循环化推广新模式;指导电商企业在财政资金支持下,积极参与绿色技术研发项目。

以上政策的出台,及大地促进了我国电商行业的发展;也说明了我国政府对电商行业的大力支持。

## 2 电商与实体经济的和谐发展问题

我国实行改革开放只有几十年的时间,目前市场法制建设仍旧不够完善,电子商务相关的法制体系尚未健全,电商与实体经济发展的冲突问题比较突出。政府部门不能片面地追求局部利益,二应该有体制建设的全局意识。网络上假货横行,冒牌产品严重冲击正派产品,消费者的权益难以保障,售后纠纷大量存在,市场秩序被严重扰乱,这些对电子商务的健康发展产生了极大的阻碍。

网络安全问题是电子商务面临的另一个主要挑战。由于黑客入侵、计算机病毒等,使网络交易环境存在风险,商家和客户的财产安全存在风险。例如,个人信息泄露、相关交易数据信息被篡改、数据信息丢失等。

电商是实体经济流通环节的一种先进的补充形式,是科技发展带来的商贸流通方式的革新和颠覆。随着电商行业的快速发展,对实体经济造成了越来越大的冲击。虽然电商与实体经济存在一定的相互冲突,但是电商对实体经济的发展也起很大的促进作用。

首先,电商缩短了制造厂家与消费者间的距离,极大减少

了商品流通成本,使广大消费者受益。其次,产品流通方式的改变,使得消费者有更多机会接触到以前难以接触到的产品,对打破行业巨头在传统渠道上的垄断格局非常有利,也使得具有创造力的小微企业摆脱垄断,获得生存和发展的机会。通过互联网渠道销售这些更有价值的产品,对于创造价值的企业和消费者而言,是一种双赢;同时,也迫使垄断巨头在竞争中提升他们的服务和改进产品,节约成本并调整价格,使得产品价格能向真实产品价值靠拢,一定程度上消除泡沫。最后,电商的快速发展导致非常多的中间商在此转变过程中无法适应并失业,短期内对实体经济确实有很大冲击,大量中间商失业造成了一定程度的经济衰退。

但是,电商不可能完全取代传统的商贸流通业和零售业,一些需要线下体验的服务和消费方式,依然是有价值和需求的,有些会发展成线上与线下一体化的形式,最终形成和谐发展的局面。

李克强总理曾经指出,网络经济能够为实体经济带来新动能。这种新动能与传统动能的关系非常密切,相互依存、相互促进;这种新动能能够催生新业态、新技术,改造和升级传统产业,使传统产业焕发出新的生机。

首先,电商主要是市场,而实体经济是生产,两者之间的关系就是生产与市场的关系。生产部门是实体经济的主体,市场越活跃,销售的产品越多,则对生产的需求越大,就会促进生产部门提高生产效率;市场对产品的需求越细,就要求生产部门分工越深。电商依靠互联网的快速、广泛特性,实现了市场的拓展,在降低商品价格的同时,反过来督促市场部门降低成本、提高效率,无法适应的厂家将被自然淘汰。

其次,电商是一种创新的商业经营模式,也是对经济社会制度的一种创新。经济的持续增长需要创新,创新可以促进经济的增长。电子商务是对传统企业形态和营商模式的颠覆与创新,目前的虚拟现实、大数据、云计算等新技术与电子商务密切相关,这些新技术也将是我国实体经济增长的驱动力。

### 3 网购与实体经济的关系

作为互联网的诞生地,美国很早就把购物推上网络,形成了网购这种新型的购物模式。中国在借鉴美国亚马逊等网购平台后,创立了淘宝网购物平台。由于中国人口基数大、网民众多,使网购在国内得到了飞速发展,并已形成中国特色。近两年的疫情期间,网络购物对疫情控制也做出了一定的贡献。

目前,网购存在如下三个主要问题:(1)网络卖家为了争客源,开展了无序的价格战,为了降低价格以次充好,大量假冒产品对正规生产厂家造成极大冲击;(2)当大量消费者涌向网络后,到实体店购物的人越来越少,很多实体店被迫关门;(3)大型商场实体店购物,是一种亲身体验与经历,是网购无法替代的。

图1是2019-2020年我国投诉举报所涉及企业数量的统计。

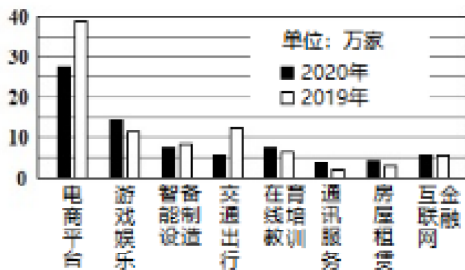


图1 2019-2020年投诉举报共涉及企业数量

以2020年为例,投诉举报共涉及企业287.86万家。电商平台、游戏娱乐、在线教育培训、智能设备制造等新兴行业占比较

高。受疫情因素影响,游戏娱乐、房屋租赁涉及企业数量均有所上升。从图1可以看出,电商平台受到投诉的企业总数量远远高于其他行业。投诉原因中,产品质量占了绝大多数。

虽然网购对实体经济有较大冲击,但网购对国内经济的发展也起到很大的促进作用:(1)网购的最大优点是便捷,网购商品送货上门,另外还有许多购物狂欢节,这些都能够刺激人们的消费欲望,拉动消费,从而促进经济的发展;(2)网购的第二个优点是减少了很多商品流通过程的中间环节,网购平台直接从生产厂家进货,这样就把商品的最终价格降下来,消除了信息不对称造成的暴利;(3)网购的快速发展,也造就了一大批相关联的服务业,例如快递行业、外卖行业等,这也促进了经济的发展;(4)实体商店除了受到网络购物平台的竞争冲击之外,其利润下降的原因是多方面的,例如人工成本不断升高、店面租金越来越贵等等。因此,实体商店想走出目前的困境,必须与电商取长补短,充分发挥本身固有的优势,借助电商平台的力量,突出自己的特点,达到合作共赢的目标。

制造业工厂的利润并不会因为网购而下降,虽然产品的最终价格下降了,但减少的不是生产商的利润,而是中间环节的销售费用以及房租等。相反,商品变得便宜了会激发更多人的消费欲望,当消费者需求增加后,实体生产商有动力生产更多的商品。实体经济的收益率上升了,从事制造业的岗位也多了,网购对实体经济有促进作用。

网购虽然使大量实体店从业者失业、使很多商品流通中间环节的从业者失业。但是,网购不仅间接增加了从事制造业的岗位,也创造了更多的新岗位,例如物流行业人员、线上销售人员等。

网购还促进了经济全国化。在网购平台上,消费者不受地域的限制,可以在全国范围内选择商品,异地倒卖赚差价的时代已经一去不复返了。这种经济的全国化,使得实体经济的制造商必须不断提高生产技术、降低生产成本;同时也使得电商经营者不断优化经销策略以赢得市场。为了打开市场,各地必须依托本地特点、特色,推出具有当地特色与优势的产品或服务,例如各地都在大力推进的电商产业园、电商物流园等。

网购还促进了市场的完全竞争。在线下购物街,即使能够“货比三家”,毕竟数量有限,有时候同类产品甚至只有一家门店有售。而网购平台则可以搜索到海量的同类产品进行比较,透明度较高,消费者的日常购买需求极大化地被满足了。

### 4 结语

随着社会经济的发展与互联网技术极大普及,电商的出现有其历史必然性。电商本身虽然不创造价值,只是加快了社会物品流通的效率,优化了社会物品资源的配置,但是电商反过来促进了实体经济的发展。为确保电商行业的良性发展:

(1) 确保商品质量,防止假冒伪劣产品,以降低质量换取价格的降低;保障消费者权益,确保投诉渠道畅通。(2) 监管到位,确保交易资金的安全。(3) 税务部门加强监管,减少线上商家偷税漏税。(4) 线上线下协调发展,商品价格要统一,售后要有实体依托。

### 参考文献:

- [1] 陈平,王成东编.管理信息系统[M].北京:北京理工大学出版社,2013.
- [2] 曲永栋,邢金山,朱付长主编.网店运营理论与实操[M].北京:中国农业科学技术出版社,2016.

### 作者简介:

夏雨桐(2002-),女,汉族,江苏徐州人,美国美利坚大学数学、经济专业在读本科生。