

高职电子商务专业《电子商务创业实务》校本教材开发研究

——以兰州职业技术学院为例

李乐 费良杰 史山兰

兰州职业技术学院, 中国·甘肃 兰州 730070

【摘要】大众创业、万众创新的时代,电子商务创业成为热点领域,越来越多的高职院校开始开设电子商务创业类课程。但在专业和课程快速发展的同时,电子商务创业类教材建设却明显滞后,高职学生大多无适合教材可用。因此,本文结合兰州职业技术学院电子商务专业的具体情况,探讨专业教育与创业教育融合背景下的《电子商务创业实务》课程教材开发的思路、方法及创新性,研究开发适宜于我院学生特点的校本教材,也为构建我院创业教育与电子商务专业教育相融合的电子商务课程教学体系提供借鉴。

【关键词】高职; 电子商务创业实务; 校本教材; 开发

1 教材开发背景

“互联网+”时代,也是大众创业、万众创新的时代,电子商务创业恰逢其时。在电子商务行业飞速发展的背景下,电子商务专业日趋成熟,电子商务创业走向常态,各高职院校也越来越重视电子商务创业教育,构建创业教育与电子商务专业教育相融合的电子商务课程教学体系也成为电子商务专业的一大主要发展趋势。

电子商务专业是我院重点专业,2005年获批为省级教学改革试点专业,2021年获批成为省级创新创业教育改革试点专业,专业发展飞速。因此,积极构建创新创业教育全程融入的课程体系,开发电子商务创业教材,以开展创业实训,推动优秀创业项目孵化是进一步推动我院电子商务专业与创业融合教育的首要任务。

2 教材编写思路

随着电子商务创业教育的推广,越来越多的高职学校电子商务专业开设《网上创业》《淘宝创业》或《电子商务运作》等电商创业课程,我院电商专业也开设了《电子商务创业实务》课程。该课程最早开设于2018年9月,面向2018级电子商务专业学生,目前修课人数已达近500人。但现实状况是:一方面是我院电子商务创业教育的蓬勃兴起,另一方面,是电子商务创业教材建设的明显滞后。

由于这类课程开设的时间比较短,加之电子商务市场发展非常迅速以及财力、物力和编写教材的专家自身的创业实战经历的局限,相应的在专业教材中融合创业教育内容的教材比较少。目前,市场上流通的电子商务创业教材不超过6部,其中适用高职院校电子商务专业的更是寥寥无几,而且知识点落后甚至与现实脱节,纸上谈兵多于可实际操作,具有本土特色的电子商务创业教材更是鲜有。也就是说,我院电商专业学生在本门课程时面临着无教材可用的尴尬处境。

因此,我院电商专业需要从自身教学实际出发,围绕人才培养目标,面向市场定位,编写“量身定制”的电子商务创业教材。编者认为,一部好的电子商务创业教材,其编写的关键之处在于要将创业理论与电子商务专业特点、地方特色及授课对象有机融合,更注重对学生创业实践的启发和激励,培养学生创新思维和创业能力、突显实践训练,而不是单纯灌输

理论和技能。这就要求教材既要在内容上涵盖创新创业的基本理论和电子商务的基础知识和基本技能,还要在形式上有所创新,能引导学生运用互联网思维去解决创业过程中出现的各种问题。

本教材拟将创新创业的内在逻辑串联起电子商务的专业知识和技能,将电子商务专业知识贯穿于整个创业的过程中,实现创业教育与专业教育的充分融合。通过知识准备、创业实施和实践分析三阶段进行分项目教学,以“项目—任务”的呈现形式,设置情景,安排任务(教材编写思路如图1所示)。

整本教材划分为三大模块,四篇,共18个项目。

2.1 知识准备模块:这一模块主要介绍有关电子商务创业的基本理论及方法,让学生了解创业背景、电商发展趋势、商业模式及政府创业政策支持等,分析电子商务创业方法,启发电子商务创业思路,为后续电商企业运营及管理做好知识准备。

2.2 电子商务创业实施模块,这一模块旨在让学生掌握有关电子商务创业运营及管理的知识,将创业计划与专业实践相结合,将创业想法基于专业理论付诸于实施。学生可以运用此部分知识进行创业实践。

2.3 实践案例模块,这一模块旨在使学生掌握电子商务创业案例的分析方法,注重发展和培养学生的战略意识和开拓意识。

第一篇创业准备篇,从创业基础与电子商务创业等方面更新学生知识结构,系统梳理了大学生创新创业的基本理论,电子商务创业的方向选择、商业模式、组织形式和创业融资过程,以及电商企业组织机构和法律环境,此篇旨在为进行电子商务创业做必要的知识储备。

第二篇为新创电商企业营销篇,从此篇开始进入到了实质性创业阶段,内容包括开办电商企业,电子商务数据分析,产品、服务和品牌策略、定价策略与管理、客户关系管理与新媒体运营,旨在进一步落实创业计划,让学生掌握运营初创电商企业的方法和路径;

第三篇为新创电商企业管理篇,主要包括电商企业财务管理,人力资源管理,仓储及物流管理以及创业风险管理等,旨在让学生进一步掌握电子商务创业过程中的企业管理方法。

第四篇为电子商务创业案例综合分析,主要选取了具有代表性的大学生电子商务创业案例,让学生在分析案例的过程

中, 逐渐掌握运用互联网思维和逻辑解决创业中的实际问题的能力。

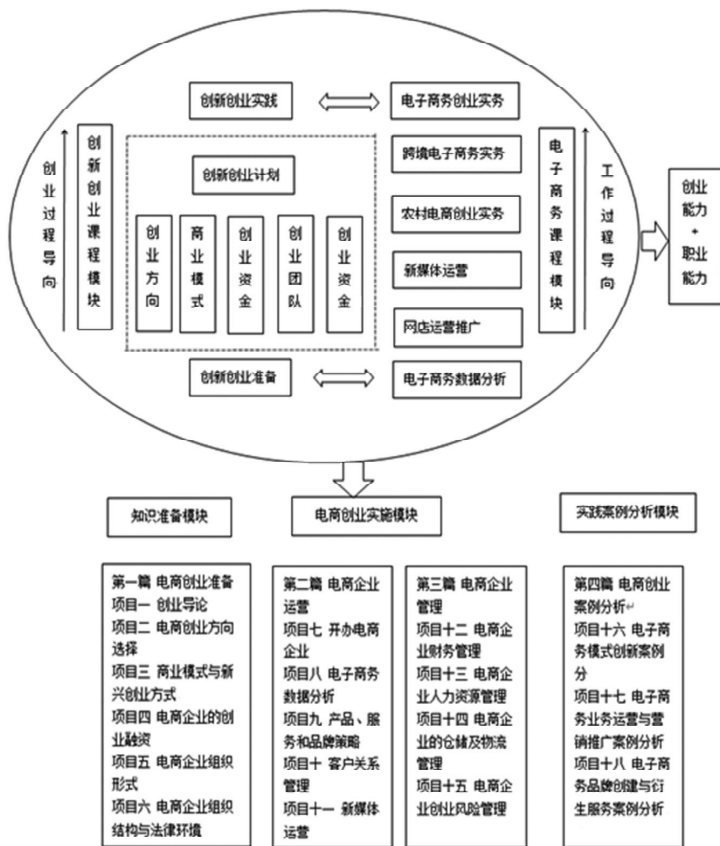


图1 教材编写思路

3 教材主要创新

3.1 全国首部专门面向高职电子商务专业的电子商务创业教材, 填补该类教材市场空白

在教材内容上, 将充分挖掘专业知识与创新创业教育的关联, 系统设计融入创新创业教育的电子商务教学内容, 对现有电子商务和创新创业教材体系进行分解, 重构, 再设计, 构建成包含“创业基础+专业理论+创业实践”三大块的全新教材内容。依据电子商务创业的实际需求, 将“新企业创建”“创业管理”“创业财务”等内容融入电子商务创业实务教材中, 真正打通专业知识和创业教育的融合渠道。本教材将更加重视引导学生的网络创业思维和创业行为, 强调揭示电子商务创业的通识性原理和商业行为规律, 并在每个项目中阐明“是什么”“为什么”和“怎么做”, 使学生知其所以然, 且有路径可循。

3.2 打破传统编撰格局

打破了传统的理论章节划分的方法, 按照实际创业过程分解基本任务, 以任务为单元模块设计教材目录和教材内容, 我们考虑专业课教学内容主要是成熟的技术和规范。突出实践性教学内容, 适当阐述技术原理和依据。

此外, 本教材拟对每个项目设定学习目标、任务实施、相

关知识、注意事项和思考与练习共五个模块, 因此, 在每章中既有学习目标引领也有思考与练习实践, 既有理论知识学习也有实践项目训练, 既有课内实践训练也有课后能力训练, 为学生构造循序渐进式的学习过程和全方位学习资源。

3.3 紧跟最新的创业政策及电商发展趋势

本教材将紧跟国家最新创业政策及电子商务发展的最新趋势, 同时将从实践中总结出的新理论纳入专业教材中。例如本教材中加入了近几年非常火爆的跨境电商的内容, 并结合本专业学生在跨境电商运营过程中的收获和问题, 将其总结后编写入教材, 对高职学生在该部分的学习有着非常强的借鉴意义。

3.4 丰富且极具代表性的电子商务创业案例

本教材拟纳入一部分电子商务“创新、创意、创业”获奖案例及实践案例, 其中既有目前运营顺利的成功案例, 也有失败的案例; 既有大学生创业案例, 又有社会人士创业案例; 既有产品案例, 又有平台案例; 既有传统电商方式又有微商等方式的案例。案例各有侧重, 以期帮助学生广开思路, 激发创业灵感。同时, 也会结合甘肃电子商务发展情况和本院电子商务专业建设情况, 择优采集本地或本院电子商务创业成功人士的优秀事迹编写成案例融入教材内容中, 形成具有地方特色和学校特点的电子商务创业教材。

3.5 思政融合电子商务创业教育

本教材既注重专业基础知识和技能的编写, 也强调学生职业道德及品质的培养, 在每一个电子商务创业环节都会切入思政的元素, 真正做到电子商务创业课程与思政的无缝衔接, 使得学生在学习专业知识的同时, 提升职业素养, 实现培养“德才兼备”的育人目标。

3.6 注重排版设计和整体风格

教材内容设计上力求面向职业, 并与企业同步更新; 项目驱动, 按照项目分解任务, 形成理论模块; 培养能力, 尤其是注重培养学生的创意、创造、创业能力。风格设计上强调图表丰富、脉络清楚、文字精炼、插图详细, 注解、练习、活动安排、辅助材料完整。

参考文献:

[1] 李悦, 陈向阳, 钱晓芸, 童川, 赵晨晨. 与专业教育相融合的创新创业实践教学体系构建探究[J]. 长春师范大学学报, 2020(10).

[2] 吕阳. 基于NSSE视角的高校教材建设路径研究——以创新创业教材为例[J]. 浙江工商大学教学改革论文集, 2013.

[3] 张金香, 苏义林. 基于双创能力培养的电子商务课程教学改革研究[J]. 黄冈师范学院学报, 2019(6).

作者简介:

李乐(1983-), 汉, 陕西蒲城人, 兰州职业技术学院讲师, 管理学硕士。